

博物馆的文创“双11”来了 把“镇馆之宝”带回家

每年的“双11”，全民都掀起购物热潮。面对眼花缭乱的降价，时刻准备着秒杀的你，有没有想过把博物馆的“镇馆之宝”也“带回家”？

由《延禧攻略》道具提供方原班人马打造的缙丝团扇，记录了从石器时代到清代历史的《国博日历》，灵感源于千里江山图的帆布包和创意十足的埃及盖尔安德森猫马克杯……国家博物馆、故宫博物院、苏州博物馆、敦煌研究院、颐和园、陕西历史博物馆、大英博物馆等，今年都参与天猫“双11”，首发百余款文创新品。昔日冰冷刻板的文物，变身创意十足、充满生活情趣的文创产品，向“剁手党”们生动地讲述起历史的故事。快一起看看，这些博物馆旗舰店都有哪些让人眼前一亮的文创单品吧！



国家博物馆

今年国博重点推出的文创产品首款《国博日历》在“双11”到来之际开启了预售。

《国博日历》12个月份按年代依次设定为12个主题，从石器时代至清代，呈现出不同的生活面貌和乡土人情。精选的365件经典馆藏文物，被精心安置在每一年的每一个日期里。

从红山文化雕琢精美的“中华第一龙”，到清代釉色斑斓的霁青釉金彩海晏河清尊；从端庄古朴的后母戊鼎、鬼斧神工的四羊方尊，到生动润泽的唐三彩陶骆驼载乐俑……一日了解一件藏品，记录文物背后层层叠叠的传奇故事。

我们从国家博物馆旗舰店的销量榜上不难看出，大家喜欢购买的都是“接地气”、生活味十足的文创产品，例如书签、钥匙扣、购物包等。“颜值”和内涵同时“在线”的国博文创，更是让众多网友们心动不已，“国博的单品每期必入！”

另外，随着天气日渐寒冷，国博旗舰店还贴心地推出了保温杯，真是让人忍不住想加入购物车！

这些曾经只能在国博展台上看到的历史文物，如今生动地融入我们生活的方方面面，在用另一种方式讲述着历史。



颐和园

颐和园此次和天猫推出了书签便签礼盒。整体设计选取了颐和园内注明的建筑景色，精简描摹成精致书签，搭配海水山峦的便签，形成了一幅山水园林的微缩景观。

故宫博物院

粉丝数超过139万的故宫博物院文创旗舰店，也推出“双十一爆款商品”。最受欢迎的要数“千里江山”系列的文创产品。

比如，排在热销榜首的，便是一款“千里江山手提袋”。这款布袋的亮点之处在于，它将浩浩荡荡的《千里江山长卷》印制呈现在一条160厘米的长形带上，完整地凝聚了原作鸿远辽阔、绵延千里的气韵。

此外，“千里江山小方巾”“千里江山艺术折扇”均在“双11商品”的预售中有不俗的表现。

人民网

套路化宫斗剧该降温了

蒲成



前有一上线就创下视频网站播放纪录的《延禧攻略》，后有因大手笔投资震惊影视圈却千呼万唤始出来的《如懿传》，加上被电视台反复重播、不断刷存在感的《甄嬛传》……近期，古代帝王、尤其是清朝皇帝

和他们的后宫嫔妃，在荧屏上忙得晕头转向。围绕相关剧情和历史展开的各种话题讨论，经常出现在社交平台的热搜榜上。推波助澜之下，宫斗剧呈现出霸屏之势。

宫斗剧在市场上出尽风头，始于2004

年香港电视剧《金枝欲孽》；内地宫斗剧大热，则是从2010年《美人计》开始的。宫斗题材为何能历久弥新，至今仍为电视剧创作者和观众所热衷？宫斗一时爽，流行风潮过后，又给文艺生态环境造成何种影响？

内获得经济效益和舆论关注，但长此以往，

会让观众失掉在现实生活中奋斗付出的斗志和勇气。

往更深层思考，宫斗剧先天的局限性，导致其很难培育出思想性、艺术性兼备的高峰之作。在相对封闭的戏剧空间里，人物如同井底之蛙，只看得到三尺宫墙内的私欲和情爱，即便怀揣希望，向往自由，这些美好也会在接连上演的利益斗争和权力游戏中被消磨殆尽，更何谈心系苍生、胸怀天下。相对于对复杂人性的开掘和对封建制度的批判，创作者更热衷于表现表面的钩心斗角——夫妻、父子、兄弟之间工于算计，毫无伦理温情可言。为了制造矛盾情节，营造紧张氛围，为斗而斗，致使人物行为缺乏动机，剧情发展缺乏逻辑。凡此种种，导致宫斗剧的格局越来越窄，陷入狭隘的创作窠臼之中无法自拔。

与宫斗剧的如火如荼形成巨大反差的，是历史正剧的日渐式微。采取游戏化态度、对历史任意肢解，甚至直接脱离历史范畴、披上古装外衣演绎现代故事的各种戏说占据了荧屏，对观众特别是青少年产生严重误导，使电视剧市场呈现亚健康状态。在这种背景下，匡正创作理念，呼唤现实主义精神的回归，为人们提供了一把正确认识历史和现实的标尺，具有重要意义。

内获得经济效益和舆论关注，但长此以往，

会让观众失掉在现实生活中奋斗付出的斗志和勇气。

与宫斗剧的如火如荼形成巨大反差的，是历史正剧的日渐式微。采取游戏化态度、对历史任意肢解，甚至直接脱离历史范畴、披上古装外衣演绎现代故事的各种戏说占据了荧屏，对观众特别是青少年产生严重误导，使电视剧市场呈现亚健康状态。在这种背景下，匡正创作理念，呼唤现实主义精神的回归，为人们提供了一把正确认识历史和现实的标尺，具有重要意义。

TVHEZI

绿禾籽睡眠枕

绿禾籽睡眠枕，是依照人体睡姿体位而设计。它改变了枕头填充物的历史，实现了被动睡眠到主动睡眠的转换。被动睡眠：传统枕头是不能改变的固定形体，颈椎在睡眠中随着枕形体而改变了颈椎自然曲度；而主动睡眠：是人体在睡眠当中，枕头的形状随着自己颈椎自然曲度而改变，使头、颈、肩与枕头贴合，使颈肌放松。人体在睡眠中有30-50次的潜意识翻身，绿禾籽行动感塑形，随人体每个细微动作而

改变枕头形态，贴合人体自然曲度。

此外，为您量身定制的“姓氏枕”彰显您姓氏文化的尊贵。个性化定制依据您的姓名，个性特点，赋予只属于您个人的专属尊贵！“婚庆枕”专为婚庆而设计，让您更讲究，更时尚。在睡眠枕的基础上根据新婚习俗，为红色面料，枕芯枕套同款。我们的枕头有从1h-5h 5个高度根据您的身高，体重，用枕习惯，为您提供适合您的枕头。

为回馈新老顾客对绿禾籽睡眠枕的厚爱，我公司开展优惠活动：

可以试用绿禾籽睡眠枕，您用了一段时间，感觉满意了，您付款；不满意把枕头退回来，我们全额退款。



销售地址：营口财政局对过梦洁家纺

咨询电话：2666599

销售地址：老兴隆一楼

咨询电话：18640754790