

# 文具变“玩具” 家长担忧

## 老师：影响孩子专注力，不建议购买

“前几天，孩子他爸带着他去买橡皮，结果买回来的全是各种颜色的‘小汽车’。”孩子就读学前班的郑女士告诉记者，“这些橡皮做工精致，还散发着香味儿，摆着倒是挺好看，可就是不实用，用它擦铅笔字迹，根本擦不干净。孩子写作业时，光盯着橡皮玩儿了，半天也没写几个字。”

记者采访中发现，如今，文具“玩具化”现象日趋严重。教师提醒，此类文具可能导致孩子注意力缺失、攀比心增加等不良心理影响，不建议购买。

**现象：**  
文具变“玩具” 颇受孩子欢迎

小老鼠造型的削铅笔刀、卡通形象的香味儿橡皮、能发光的魔法仙女棒笔、汽车造型的文具盒……连日来，记者采访中发现，为吸引孩子们的注意力，商家将文具做得越来越花哨。可在“娱乐化”功能不断增多的同时，这些文具的实用性却越来越差，有的根本不适合学生使用。

以郑女士提到的橡皮为例，文具店里的橡皮五花八门，有小男生喜爱的恐龙、小女孩喜欢的蛋糕，图案造型让人眼花缭乱，个头却只有铅笔头大小，光是捏住都很费劲，更别提用了。还有各种让孩子爱不释手的削铅笔刀，不仔细分辨，很可能会以为眼前就是一辆小汽车或是一个小机器人……

采访中，记者遇到了一名带孩子寻找“仙女魔法棒笔”的家长。她告诉记者，最近这款笔在女生中特别流行。看到很多同学在用，女儿回家央求她，也想买一支。“这哪儿是笔啊，分明就是玩具。这要是带到学校去，孩子上课还能认真听讲吗？”这名家长的话，道出了众多父母的担忧。

**提醒：**  
文具太花哨 容易分散注意力

记者采访时发现，文具娱乐功能增多了，价格自然也跟着水涨船高。现在，到文具商店里消费，简单的几样文具就要几十

甚至上百元，导致家长们在孩子文具上的投入也越来越高。

同时，记者还发现，有些点缀在文具上的小配件质量粗糙，并不牢靠；还有一些文具上的装饰物外观好看却形状锐利，存在一定安全隐患。

市民孙女士的孩子今年刚刚升入学前班。她告诉记者，入学前，班主任在通知家长给孩子准备文具时特别强调，不要购买款式比较复杂、颜色过于花哨的学习用品。

据老师介绍，如果文具选择不适当，首当其冲的问题就是分散孩子的注意力。低年级的孩子本身自控力就相对较低，有的孩子带了新奇的文具去学校，上课时忍不住端详或摆弄手里的文具，忽视老师讲课的内容，继而造成学习成绩下降。还有文具功能新颖，拿到学校，容易引起同学们围观、试用，影响课堂秩序。因此，在给孩子选购文具时，家长应尽量选择无色无味、没有复杂装饰、款式简单的。

本报记者 崔薇薇 文/摄



# 价值上千元的手表 只卖200元，你敢买吗？

“原价1000多元的品牌手表加配饰手镯，直播间里只卖200多块钱。价格太诱惑，我差一点儿就下单了。”日前，市民黄女士向记者讲述了她在直播平台购物险些上当受骗的经历。

8月的一天，黄女士在某直播平台上观看主播带货视频，无意中刷到一场关于某品牌手表的直播。“我一直很想买一块这个品牌的手表，就多看了一会儿。”黄女士介绍，直播视频里，主播一边卖力地推介商品一边强调，手表绝对保真！当听到主播喊出的卖价时，黄女士吃惊不已：原价1000多元的品牌手表，直播间里才卖200多块，还赠送品牌配饰手镯！如此低的价格让黄女士心动不已。不过她表示，“平时我在直播平台上买过一些日用品和零食，也算有些经验，即使活动力度再大，商品价格也不会便宜得离谱。这款手表的卖价低于市场价70%，仔细想了想，我还是没敢买。”

前几天，当她翻看自己的直播平台浏览记录时，看到大量网友对该商家的评论和投诉。很多人反映，商品拍下后，还没收到货，就显示商品已签收了，而物流送达的位置根本不是其收货地址，跟平台反映后，至今未得到有效解决。黄女士统计了一下顾客评论，多达上百人有着相同经历，都反映商家虚假发货，涉嫌欺骗消费者。

如今，直播带货的方式迅猛发展，对提升消费体验、拉动经济发展起到积极推动作用。但夸大宣传、私下交易、假冒伪劣、售后服务保障难等问题，也成为阻碍其发展的隐患。黄女士希望通过她的经历提醒广大消费者，在直播平台购物时，一定要增强自我防范意识，注意理性消费，不要被所谓的“超低价”迷惑。若发现假冒伪劣问题，要及时向平台举报。同时希望直播平台加强自律，监管部门加大监管力度。

本报记者 崔薇薇

# 火腿肠种类多 “无淀粉” 受青睐



烹饪简单、口感甚佳、携带方便，火腿肠称得上是居家旅游的必备食品。记者走访发现，如今不少消费者在挑选火腿肠时，开始对淀粉含量“较真儿”，那些“无淀粉”的火腿肠备受青睐。

记者在东升路一家大型超市看到，货架上摆放着雨润、双汇、金锣、力诚等知名企业生产的不同规格和口味的火腿肠。大部分火腿肠配料表中，都能看到鸡肉、猪肉、淀粉等成分。可见，淀粉称得上是火腿肠的“常见拍档”。少数产品外包装上，赫然标注“无淀粉”或“0淀粉”字样，以此

彰显自己与众不同。

销售人员告诉记者，那些外包装标注“无淀粉”字样的火腿肠，其身价较比普通产品高出十几元钱，而这并没有影响消费者对这类产品的青睐。近几年，各大生产企业都积极迎合市场需求，主打高品质的“纯肉”为主要成分的“无淀粉”火腿肠，与淀粉“绝缘”，成为提升产品身价的重要标志之一。从价格和销量来看，“无淀粉”火腿肠的确占据一定优势。消费者选购这类产品时都比较注重品质，认可花费较高价钱，保障“舌尖上的品质”。

记者注意到，相对于价格高低，不少消费者更加注重高品质，选购火腿肠时，对配料和口感的要求均有所提升。因此，“无淀粉”火腿肠俨然渐成一种消费时尚。

本报记者 王瑞晗 文/摄

# 辽南山天然矿泉水 滴滴滋润心田



辽南山

洁净无瑕润心甜，辽南山泉  
服务热线电话：400-600-6813

