

数九寒天 商场春装 “露头”



数九寒天，本应是选购保暖衣物“武装”自己的时候。不过日前记者走访中发现，我市各大商场已有部分品牌的春装抢先上市，刚刚“露头”的春装，给商场增添了几分春的气息。

上周日，记者在市中心一家大型商场某品牌服装店里看到，柜台摆上了今年的新款春装，以短外套、针织衫、中长袖连衣裙为主，在一排排厚厚的冬装里格外显眼。记者走访其它店铺，看到一些商家也忙着把刚刚到货的春装展示出来。“提早卖春装，正好迎合年轻人喜欢‘混搭’的穿法，现在不少人都是外面穿着羽绒服，里面搭件小T恤。而且，现在很多顾客都开始选购过年穿的新衣服了，到春节的时候，大家基本上都不会买特别厚的衣服了，春季新款才是‘主打’。”一名服装导购对记者说。

昨日，记者在市区东部一家童装店内看到，“半壁江山”已经被春款童装占领。一名顾

客对记者说：“本来合计给孩子买两条加绒保暖裤，没想到已经缺码了。刚才店里老板告诉我，有合适的冬装趁着断码打折赶紧选，因为已经陆续进春款童装了。再晚点儿来，估计店里都是春装了。”

记者注意到，刚亮相的新款春装价格几乎没什么优惠，个别只有8.8—9折的折扣。一名品牌导购称，目前重在销售冬款，上春款是为了吸引顾客。因此，顾客往往是“看得多、买的少”。记者采访中看到一名女士在春装区徘徊，不过并没有选择试穿。她表示，目前春装可选范围并不大，还是想等到春装全面上市时再出手。那时不但选择范围大，还能享受打折优惠。一些品牌专柜负责人表示，预计春节前夕，春装的上市率能达到50%，价格也将会有所松动。

本报记者 崔薇薇 文/摄

“葱”忙涨价 销量下降

近日，常逛市场的市民发现，大葱价格持续看涨。“两根大葱5.8元，以前按‘捆’买的，现在得按‘根儿’买了。”在某商超内，李女士拿着两根用保鲜膜包好的大葱对记者说，“记得秋天大菜市的时候，大葱每公斤也就1元左右；现在可好，翻了好几倍。你说，这大葱作为调味品，炒个鸡蛋都得用，总不能不买吧？但现在，超市里卖的都是收拾干净的大葱，一根就要3元左右。我先买两根吧，够吃就行。”

随后，记者走访我市部分超市、菜市场、农副产品批发市场等地发现，大葱的价格一路“飙升”，零售价为15.36/公斤。部分超市销售人员、蔬菜店店主和农副产品批发商表示，我市大葱的主要进货地点为山东省，随着温度降低，大葱的批发价格提高了，导致零售价格随之上涨。由于零售价格上涨，现在大葱的销量有所下降。

本报记者 孙文茹 文/摄



市场探访

这样实打实的优惠 多来点儿

想以优惠的价格买到心仪产品，不仅要拼速度，还要拼智力、拼体力，购物变成“奥数题”。如今的网络平台上，各种优惠活动层出不穷，“限时秒杀”“定金预售”“满减红包”“返现券”……买个百十来块的东西，需花上几个小时来研究优惠规则，甚至有时花费大量精力和时间后，却发现还是掉入了商家“花式打折”的陷阱。这样劳心劳力的消费方式让不少消费者大呼：“让优惠来得简单点儿！”

的确，只有物美价廉、实打实的优惠，才会深受消费者欢迎。近日，记者在我市一家大型超市看到，前来购物的消费者络绎不绝，收银台前排起长长的队伍，其中包括各个年龄段的人。“听同事说，这里的零食种类多，价格也便宜，像我买的这个酸奶别的超市都是8.9元一盒，他家15元两盒。我拿一些常买的

零食对比了一下，价格普遍低一些。虽然便宜得不多，但都是实实在在的优惠，我特别享受逛这种超市的快乐。”90后姑娘小张笑着告诉记者。

记者注意到，生活必需品如酱油、牙膏、卫生纸、豆油、挂面等，同

品牌同重量的商品，该家超市价格大多比其它超市低一些。

少一些陷阱，多一些真诚，用实实在在的优惠和过硬的质量留住消费者，这才是消费市场上最行得通的“套路”。

本报记者 肖友竹 文/摄



辽南山

辽南山天然矿泉 滴滴滋润心田



洁净无瑕润心甜，辽南山泉
服务热线电话：400-600-6813