

乳饮品飘出年的味道



春节临近,年货消费火爆。近日记者走访发现,各大超市都在积极备战“年货节”,各类商品都顶着优惠的“光环”。携带健康元素的乳饮品成为很多市民家中的“座上宾”,以清爽香甜的气味诠释“年的味道”。

乳饮品 优惠多

“满68元减17元,这个牌子一箱纯牛奶到手价是51元,比平时的价格划算很多。”在东升路一家大型超市,市民刘女士打量着某品牌乳饮品的“黄牌”价格,口中得出价格划算的结论,并计划着买几箱,都送给谁。她一边念叨着赠送人,一边将乳饮品搬入购物车,很快,4箱乳饮品“躺”进购物车里。旁边一名过路市民看到刘女士的举动,也开始关注这些乳饮品的价格,随后搬起两箱放在购物车内。

记者注意到,面对乳饮品区域的黄色“促销牌”和“满立减”标语,不少市民都驻足计算价格,并用搬入购物车的实际行动告诉别人“价格真的很划算”。销售人员告诉记者,乳饮品已成为很多家庭年货必

备之物,因此,生产厂家会抓住时机搞促销。“年货节”的乳饮品价格称得上是一年中当中最划算的时候,生产厂家会给予较大优惠力度。如此一来,超市便可以以相对较低的促销价格吸引大众。

诚意十足的促销活动,让不少市民禁不住价格诱惑,“现在大家都觉得牛奶、酸奶之类的饮品比较健康,因此,他们选购这些饮品不仅是自家饮用,还会送给亲朋好友。”这段时间,乳饮品供不应求,超市在频繁补货。

电商货 频下单

眼见各大商场和超市张灯结彩,将自家卖场布置成充满喜庆味道的销售圣地。电商平台不甘落后,打造商品多样、价格低廉的“年货节”,乳饮品同样是电商优惠活动的“重头戏”。

纯牛奶、复原乳、发酵酸奶、活性乳酸菌……浓郁的奶香味飘散整个电商平台,不同类型的乳饮品占据销售店铺的半壁江山。一些店铺将乳饮品列为“聚划算”成员,借助相对较低的价格提升关注度。

这些乳饮品都是以“箱”为销售单位,多数店铺都推出跨店满减、品牌礼金券、首单优惠券等优惠活动,显得这些乳饮品的“身价”更加“亲民”。

记者注意到,一家网店销售的某品牌酸奶饮品,一箱12瓶原价格为106元,参与满减和赠礼活动后,最终价格为86元包邮并赠送2袋同品牌芝士酸奶。不少网购市民受低价吸引下单购买,这款乳饮品月销量达1000多笔。很多评价显示:网店价格较比实体店划算。

此外,电商平台销售冠以“网红”的乳饮品,同样深受很多年轻网购市民的青睞。一家网店销售的某品牌网红乳酸菌饮品,一箱6瓶原价格为39元,领取购买价格为33元包邮。记者看到,这款标注“无蔗糖”“零脂肪”的饮品月销量达近万笔,好评率达95%以上,以奶香浓郁、营养健康为销售卖点。

消费观 在转变

记者咨询一名饮品批发商了解到,曾经风靡的鲜榨果汁和碳酸饮料,如今似乎风光不再,取而代之的是乳饮品和茶饮品。出现这种“二对二”的局面,可以说是广大市民的消费观念在转变。

从吃到的,广大市民日渐注重营养健康,对饮品成分具有一定要求。久而久之,在大家眼中那些加入较多糖分的合成饮品“黯然失色”,具有提高人体免疫力功效的单纯饮品则“魅力无限”。于是,一些市民选购饮品时,将目光投放在乳饮品和茶饮品上。其中,乳饮品以其“高大上”的外表、“低奢有”的口感,成为很多市民心目中馈赠亲友的尚佳礼品。每年迎接年货季,乳饮品都会名列销量前茅。

面对行业竞争,生产企业开始专注产品创新。然而,无论怎样创新,健康理念仍是站稳市场的重要保证。近年来,各大生产企业将“新”与“鲜”作为推出产品的原动力。“新”即创新产品,生产企业借助市场需求的转变,推出具有差异化的产品,提升大众探寻新事物的兴趣;“鲜”即保证口感,无论是保质期仅3天的巴氏杀菌奶,还是45天的盒装纯牛奶,都是最大限度地保持鲜酸风味和香甜口感。从销售情况看,这些乳饮品通过各自特点收获受众。

本报记者 王瑞哈 文/摄

家政服务忙不停



家政人员每小时薪资也有所涨幅。

“年前都约满了,哪有时间休息呀!今年虽说二月份过年,但在二月初,就有不少客户打电话来预约节前家政服务。”正在客户家院里擦玻璃的家政人员小刘一边干着手中的活一边对记者说。“每年从元旦开始到小年之前,都是我们预约的高峰期。有的客户不仅要求擦玻璃,还要求清洁厨房、卫生间、天花板等,所以,现在每天都排得满满当当。”

“想在58同城app上找家政人员来家里擦玻璃,预约得等到春节后了,这么火!”日前,市民董女士打了几家家政公司电话,都告知预约满了。记者随后咨询我市多家家政公司了解到,因为过年大扫除的特殊属性,导致家政市场需求量明显增加,

记者在此提醒市民,春节前如需家政保洁服务需提前预定,选择家政公司的时候要多家比较,看是否有工商营业执照,选择有资质、信誉好的商家,以避免造成不必要的纠纷。
本报记者 孙文茹 文/摄

牛年纪念币热销



量较少而更显货币价值珍贵,更具有收藏价值,颇受市场关注及市民青睐。

工行营口金牛山支行行长李继东说:“我们网点开设了专门办理纪念币兑换的窗口,配备专职人员,并严格按照要求执行疫情防控相关规定提前做好准备,在网点内划分好等候区域,每个区域限制等候人数。前来兑换的市民,经过扫码、测温、短暂等待后,便可兑换到期待已久的纪念币。同时,纪念币兑换柜员戴手套操作,保证纪念币品相不受破坏。”

日前,记者在工行营口金牛山支行内看见,现场有许多市民排着长队。上前询问得知,他们正在兑换2021年牛年纪念币。

据了解,中国人民银行发行的2021年牛年生肖纪念币其背面主景图案为一头“抬头牛”,面额10元,因数

“感谢银行的人性化服务,换了这么多年纪念币,第一次这么快。”刚刚兑换完纪念币的市民于先生说。
本报记者 孙文茹 文/摄



好“芯”造 真筋道



饺子专业饺子粉

饺子专业饺子粉优选小麦,经过多道磨粉机轻研细磨,保留麦芯精华部分,根据灰分等特性划分成不同品质,针对中华饺子对面粉的需求进行精心搭配。



金龙鱼五常基地原香稻

原粮水稻出自知名育种专家精心培育的新型品种,生长于中国优良稻米产区——黑龙江五常。粒粒油光艳丽,清香略甜,绵软略粘,风味怡人。



金龙鱼盘锦大米

源自辽河三角洲中心地带的盘锦。火山灰、盐碱地、辽河水四季分明雨热同期,蟹稻共生的原生态种植。盘锦大米绵软细腻,甘甜绵长。



金龙鱼优+活性发酵空心挂面

易消化易吸收,经过活性发酵,促进了营养成分分解成更小分子,更容易吸收消化。发酵后,面粉里的钙、镁、铁等营养物质,更容易被吸收利用。



金龙鱼活性发酵细挂面

通过活性发酵制成的面身,内部密布肉眼不可见细孔,吸汤易入味。面条含有多种氨基酸,营养丰富,但同时含有影响钙铁锌等矿物质吸收的植酸,酵母可以分解植酸,健康又美味。



金龙鱼小鲜米

大米包装打开后,随着时间的流逝,大米的品质在脂质氧化及微生物的侵害中新鲜度也下降。金龙鱼小鲜米利用五步锁鲜技术,就是希望在90天内您都能感受到如现碾鲜米般的口感。

总经销:营口市金旺粮油食品有限公司
(市内各大超市有售)

地址 创新小学南小8路十字路口西行200米路北 / 0417-2806785
电话 营口市鲅鱼圈区红海市场交通岗西行200米 红运小区南门 金旺粮油 / 0417-6201355