

# 元宵销售火 市民忙采购

本报记者 孙文茹 文/摄

元宵到，汤圆俏。日前，记者走访我市多家超市发现，元宵在市场上又唱起了“主角”。

在通惠门农贸市场内，一家手工制作元宵的摊位前，来购买元宵的市民络绎不绝。“我们家的元宵是真材实料、现做现卖，在这里经营好几年了。比如说做得最好的五仁馅元宵，所有馅料都是我们自己加工制作的。”该摊主说。与之交谈之际，几名市民已把其刚刚制作好的元宵买走。而记者也亲眼目睹了元宵的制作过程：一个倾斜的电动不锈钢筛箩，一盆水，经过“滚”“粘”“颠”等步骤，手工元宵就现场制作出来了。口味既有黑芝麻、花生、五仁等传统馅料，也有山楂、巧克力、水蜜桃等创新馅料。“给我来一份黑芝麻的，一份五仁的。我喜欢吃现做的老式元宵，馅料新鲜且‘滚’出来的元宵吃起来筋道，味道好。而且制作过程看得见，吃着也放心。”前来购买元宵的市民郭先生对记者说。

销售人员告诉记者：“今年的元宵价位比较亲民，500克包装的平均价格基本都在10—20元。与此同时，还新增加了榴莲、茉莉花、蓝莓等新口味，并推出了低糖和无糖系列。往年元宵的销售高峰在农历正月十三和十四，今年，购买元宵的顾客从正月初十开始就络绎不绝。”



此外，网购元宵也成为不少市民的选择。昨日记者打开某购物网站，共搜索出几千件商品。记者发现，除了传统口味的元宵销量依旧火热，汤圆也开始

热卖，销量与传统口味元宵不分上下。此外，不少商家还推出炸元宵、奥利奥、咸蛋黄芝士、大黄米等新品种、新口味的元宵、汤圆，销量也相当可观。

春节过后，很多产品步入销量下降行列，乳制品的销售势头依旧不减。究其原因，很多顾客认为，乳制品可以提供多种营养元素，有益于身体健康，已成为餐桌日常必需品。近日，记者走访发现，大型超市的乳制品成为“自带流量”产品，借助促销、满减等活动，以亲民的价格呈现于众，迎来销售春天。

## 整箱“满减”促进销售

早春时节，气温仍较寒冷。人们御寒需要消耗一定能量，因此，这段时间补充鸡蛋、牛奶等优质蛋白质食品显得尤为重要。不少顾客对乳制品青睐有加，酸奶、牛奶、乳饮料等都位居销售前列。一些品牌商家针对整箱乳制品提供“满减”活动，以激发顾客的购物欲望。

近日，记者在东升路一家大型超市看到，饮品区域摆放着不同品牌的整箱饮品，包括乳制品、矿泉水、鲜榨果汁、碳酸饮料等。乳制品货架前方聚集着较多顾客，他们打量着面前产品的价格：从68—88元不等，每种乳制品下方都附有一张促销牌，上面标注“满68元立减17元”。如此促销活动，引来不少感兴趣的顾客，他们中有的将整箱乳制品搬入购物车，有的在计算如何购买更加划算。

从标注“满减”活动的货架离开，几乎每名顾客的购物车内都装着至少一箱乳制品。市民刘女士告诉记者，她和家人每天都喝牛奶，一箱牛奶没几天就喝完了。看到现在品牌牛奶搞活动，她打算多买几箱回去。“春天需要注意进补，每天喝一些牛奶，对身体有好处。”

## “捆绑”促销收获认可

多年以来，乳制品似乎一直与“捆绑销售”这个话题为伴。从销售情况看，这种促销方式收获了大众认可。记者在一家大型超市的乳制品区域看到，货架上摆放着不同品牌的乳制品，多数以捆绑赠品的形式销售，赠品包括玻璃碗、购物袋、同款乳制品等，以激发往来顾客的购物欲望。不同品牌的销售人员一边捆绑自家产品，一边推介“买一赠一”“第二件半价”“消费满额赠礼”等促销活动的亮点。

记者注意到，不同包装的乳制品保质期多为21—45天不等，促销产品多数保质期都不超过10天，有的甚至仅剩一周时间，呈现出“买回家就要抓紧时

间喝”的状态。销售人员表示，“如果不是即将过期，又怎么会搞促销？其实时间来得及，买回去两三天基本上就能喝完。主要是价格非常划算，最好不要错过这个机会。”

即便保质期所剩时间不多，但由于促销价格较比正常销售便宜不少，很多顾客表示认可，“这种促销称得上是行业惯例，因为每次搞活动的最终效果都特别好，价格划算就会弥补保质期稍短的不足。”

## 高端产品“自带流量”

随着越来越多乳制品品牌的出现，各大乳制品企业都在积极占据市场一席之地。激烈竞争之下，一些高端产品应运而生，以其“自带流量”的特点，满足不同消费群体的需求。

销售人员告诉记者，春节期间，高端乳制品的销售情况特别好，不仅老少皆宜，还“兼顾”所有场合，不少顾客选择高端乳制品作为节日礼品，“每天要补货好几次，总体销量超出我们的预期。”

记者了解到，高端乳制品生产企业早已积蓄力量，逐步添加更多元素并打造最新理念。针对广大顾客日渐注重养生保健的消费趋势，推出以天然、健康、营养为主题的高端产品，将之作为企业发展新方向的标杆。因可以满足消费群体健康养生的需求，适合作为逢年过节的节庆礼品，价格较其它养生饮品相对亲民，而具有广阔的市场发展空间。

本报记者 王瑞晗 文/摄

## “换季经济”开始走俏



最近几天，天气持续回暖。不少市民在逛街时发现，高筒靴、羽绒服、被褥等都忙着打折促销。记者沿

东升路走访发现，部分商店门口张贴着醒目的“打折告示”，适用于冬季的毛毯、被褥、四件套等商品都在搞促销，大部分商品直接给出促销力度较大的“一口价”。

一位正在选购的市民李女士告诉记者，路过这家店时，看见店铺正在进行换季促销，就进来挑选床品。虽然选购的床品需要放到明年才能使用，但并不影响她的“购买热情”。相对于床品店，我市部分运动城、商场服装店的打折力度也不小，有的商家推出“全场1—3折”“换季末轮折扣”“皮衣百元起购”等活动。某服装店店主告诉记者：“年前进货较多，天暖了，只能处理掉，要不

放着更亏。现在店里许多原价上千元的服装，以3折甚至1折的‘白菜价’进行销售。”

市民黄女士说：“一件羽绒服才500多元，要是当季买得2000多元呢，太合适了。服装款式变来变去也就那样，趁着价钱便宜买了，留着以后穿。”记者注意到，受到打折促销的影响，很多顾客的购买欲望被点燃，几乎每个人都挑了几件衣服。

不过记者观察到，促销商品的价格虽然便宜，但是有些样式和外观不是很好。记者提醒广大市民，促销商品价格虽便宜，但需理性购买。

本报记者 孙文茹/文 崔薇薇/摄



明昊集团 | 观贤书院

# 明昊集团

## 恭祝全市人民元宵节快乐!

营销中心地址—营口市金牛山大街与光华路交会处  
 发展商—辽宁明昊实业集团有限公司 开发商—辽宁万明房地产开发有限公司

VIP LINE  
 0417 390 6666

# 金麒麟·家

## 恭祝全市人民元宵节快乐

一站式装饰装修 选金麒麟·家

地址：渤海大街聚合城北门市 电话：13464777747