

# 中消协发布31款洗衣液比较试验报告



9月7日，中国消费者协会发布31款洗衣液比较试验报告。报告显示，有24款对标准污布的去污能力强于标准洗衣液，表现良好。多数洗衣液样品对咖啡污渍的洗涤效果不理想，洗前需要另做处理。31款洗衣液样品pH测试结果显示，均为中性或弱碱性，洗涤中不会对织物造成损伤。

目前市场洗衣液品牌繁多，一些厂家还在洗衣液名称前冠以“全效”“高效”“多功能”“深层洁净”等多种词汇，以显示其超强的去污能力。但在2018、2019和2020年三次国家产品质量抽查中，发现部分洗衣液存在总活性物含量过低的情况，导致洗衣液的去污能力大打折扣。

中消协于2022年上半年，对31款29个品牌洗衣液产品开展了比较试验，样品每公斤或每升的售价最高为66.53元，最低为3.16元，测试工作委托北京市产品质量监督检验研究院完成。

经测试，有24款对标准污布的去污能力

强于标准洗衣液，其中标称“洛娃馥郁香氛柔护低泡洗衣液”、“超能植翠低泡洗衣液”、“浪奇除菌洗衣液”、“威莱天然植皂升级酵素去渍配方洗衣液”、“好爸爸松木柑橘亲肤洗衣液”、“蓝月亮深层洁净护理洗衣液”、“花木星球天然香氛洗衣液”、“立白除菌去渍洗衣液”、“奥妙深层洁净洗衣液”等9款样品去污效果更为出色，尤其对蛋白污渍的去污能力表现突出。

中国消费者协会消费指导部副主任赵宇表示，洗涤剂中总活性物含量直接关系到洗衣液的去污能力，也可反映出洗涤剂的成本情况及质量水平。一般来讲，总活性物含量越高的洗涤剂，去污效果越好，价格相对较高。测试结果显示，样品中总活性物含量最高的为25.4%，最低的只有1.6%。31款样品中有25款总活性物含量高于15%（此数值为洗衣液行业推荐标准值）。有3款洗衣液样品的总活性物含量低于2%，分别为“京锐小苏打香水洗衣液”、“幽香依深层去污洗衣液”、“彩衣米奇全效去渍洗衣液”，结合其去污力测试结果，属低价低质产品。标称“彩衣米奇全效去渍洗衣液”、“京锐小苏打香水洗衣液”、“幽香依深层去污洗衣液”等3款单价非常便宜的样品，经测试总活性物含量最低，各项去污能力明显较差。因此，消费者购买洗衣液时不能一味贪图便宜。

日常生活中，辣椒酱、咖啡、菠菜汁等常见污渍是难以处理的“衣服杀手”。比较试验参照GB/T 13174-2021《衣料用洗涤剂去污力及循环洗涤性能的测定》，检测了31款

样品洗衣液对这三种常见污渍的去污能力。结果显示，31款样品对辣椒酱和菠菜汁这两种生活污渍的洗涤效果普遍较好。标称“蓝月亮深层洁净护理洗衣液”“洛娃馥郁香氛柔护低泡洗衣液”的样品对菠菜汁、“花王抗菌EX洗衣液”的样品对辣椒酱去污效果相对突出。

多数洗衣液样品对咖啡污渍的洗涤效果不理想，洗前需要另做处理。相比之下，标称“活力28薰衣芬芳洗衣液”、“洛娃馥郁香氛柔护低泡洗衣液”、“白猫除菌除螨洗衣液”等3款样品对咖啡污渍的去除效果略好。

赵宇表示，31款洗衣液样品中，执行行业推荐性标准QB/T 1224的占48%，其余执行企业标准，部分产品执行标准偏低。由于洗衣液产品没有强制性国家标准，某些企业在制定企业标准中，降低了总活性物含量和去污力的要求。在国家行政监督抽查中，虽然参照其企业标准判定为合格产品，但其总活性物含量偏低，去污力远不如执行行业推荐标准的合格产品。这就是市场上消费者购买到的洗衣液去污性能参差不齐的原因。这些执行标准低去污力低的洗衣液，一般情况下价格都非常便宜。

中消协提示，消费者在选购和使用洗衣液时，尽量在正规商超或大型电商平台选择常见的知名品牌产品，标识明确，标注齐全。浓缩洗衣液的活性物质含量较高，用量相对较少，在一定程度上可节约水电，保护环境。为保证洗衣效果，谨慎购买价格明显偏低的产品。光照或高温环境会使洗衣液中酶活性降低，影响去污能力，应注意将洗衣液贮存在阴凉避光的地方。一般洗衣液的保质期三年，避免过量囤货。尽量使用温水进行洗涤和漂洗，适当浸泡。衣物消毒剂尽量不要与洗衣液同时添加，避免造成消毒液失效，达不到消毒效果。

新华网

序号	样品名称	标称品牌	去污比值		
			辣椒酱	咖啡	菠菜汁
1	超能植翠低泡洗衣液	超能	1.1	1.0	1.8
2	花王抗菌EX洗衣液桶装	KAO/花王	2.1	0.4	1.9
3	汰渍手洗专用高效能洗衣液	汰渍	1.2	1.0	1.9
4	碧浪专业抗菌洗衣液	碧浪	1.2	0.9	1.3
序号	样品名称	标称品牌	去污比值		
			辣椒酱	咖啡	菠菜汁
5	威莱天然植皂升级酵素去渍配方洗衣液	威莱	1.1	1.0	2.3
6	花木星球天然香氛洗衣液	花木星球	1.2	1.0	2.1
7	好爸爸松木柑橘亲肤洗衣液	好爸爸	1.1	1.0	1.7
8	1a有氧洗威露士洗衣液	威露士	1.2	0.8	1.6
9	奇强薰衣草香氛洁净洗衣液	奇强	1.2	1.0	1.6
10	奥妙深层洁净洗衣液	奥妙	1.2	1.0	2.2
11	洛娃馥郁香氛柔护低泡洗衣液	洛娃	1.0	1.4	2.9
12	扇牌檀香皂液	扇牌	1.2	1.0	1.2
13	立白除菌去渍洗衣液	立白	1.1	1.0	1.8
14	榄菊全效洗护洗衣液	榄菊	1.0	1.1	2.1
15	洁劲100MES活性酵素洗衣液	洁劲100	1.1	1.0	1.9
16	传化全效速漂洗衣液	传化	1.1	0.9	2.4
17	白猫除菌除螨洗衣液	白猫	1.1	1.3	0.6
18	斧头牌除菌除螨洗衣液	斧头牌	1.1	1.1	2.3
19	蓝月亮深层洁净护理洗衣液	蓝月亮	1.1	1.0	3.0
20	洛娃东方香韵洗衣液	洛娃	1.1	1.0	2.2
21	雕牌除菌馨香洗衣液	雕牌	1.1	1.0	1.8
22	卫新香薰洗衣液	卫新	1.1	1.0	2.4
23	洛娃富氧净多功能洗衣液	洛娃	1.2	0.9	1.8
24	好太太香水香氛洗衣液	好太太	1.1	1.1	0.7
25	浪奇除菌洗衣液	浪奇	1.1	0.8	2.2

## 一些家长担心盗版图书对孩子造成不良影响

秋季新学期已开始，线上线下书店都在进行开学季促销活动。有家长反映，购买图书的渠道越来越多，但买到盗版的情况仍然存在，纸张差、字迹不清、错别字多。近半数受访家长担心盗版儿童图书给未成年人的健康成长、价值观塑造带来危害。

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对1144名家长进行的一项调查显示，47.6%的受访家长都买到过盗版儿童图书，还有22.0%的受访家长表示不清楚，“难分辨”。电商平台网站是家长购买儿童图书的第一大渠道。67.7%的受访家长担心劣质图书对孩子生长发育造成伤害。受访家长中，生活在一线城市的占30.5%，二线城市的占41.6%，三四线城市的占19.6%，城镇或县城的占6.3%，农村的占2.0%。

电商平台网站是受访家长购买儿童图书的第一大渠道

浙江杭州的徐靖有两个孩子，老大刚满18岁，老二今年3岁。给孩子买书，他大多时候会直接去新华书店、博库书城挑书，偶尔也会在信誉好的网络平台购书，还没遇到过盗版书。

安徽宁国的赵琴琴是两个孩子的妈妈，大儿子16岁，二儿子4岁。她在给老大买书时就遇到过盗版图书，“买参考资料，大店售完了，就在一家小店买了一本。后来儿子告诉我他的和大家的不一样，是假的”。赵琴琴现在经常在网上专营店购买图书，一是觉得店大靠谱些，

二是常有优惠活动。35岁的骆圆孩子7岁了。她坦言，不太清楚给孩子买过的图书中有没有盗版。“我之前在淘宝一家店铺给孩子买了一本关于诗词的书，有几页是空白，内容少了。我也不确定是不是盗版书”。在骆圆眼里，线下书店是最让她放心的，能直接看到实物。

中国新闻出版研究院院长、全国新闻出版标准化技术委员会副主任、秘书长魏玉山表示，对于很多读者来说，很难辨别书籍是正版还是盗版。“第一，人们常在网上购买，只能看到图片，很难辨别。第二，盗版书相比于正版书，用纸、印刷清晰度、装帧精美度等都有差别，但情况又有不同。一般非专业人员很难辨别出哪一

本书是正版，哪一本书是盗版”。

47.6%的受访家长都买到过盗版儿童图书，还有22.0%的受访家长表示不清楚，“难分辨”。交互分析显示，二线城市受访家长买到过盗版的比例最高(49.8%)，其次是一线城市受访家长(49.3%)，而来自农村的受访家长会去实体店购买，42.0%的受访家长在出版社直营网店购买，41.0%的受访家长会直接在街边书摊购买，14.2%的受访家长在直播平台购买。

盗版儿童图书主要问题有：纸张质量差、字迹不清晰、错别字多

北京家长刘慧的女儿今年3岁，她经常在网上给孩子买绘本，也遇到过盗版书。“味道刺鼻，晾了两天拿进来还是有味道。偶尔会出现错别字。有些书会胡乱改编经典故事，改得逻辑不通、情节牵强，经不起推敲。家人每次看到都会吐槽质量太差”。

盗版儿童图书

有哪些问题？受访家长反映，纸张质量差(66.3%)是第一大问题，其次是字迹不清晰、重影(56.0%)，错别字多(54.0%)。其他主要还有：味道刺鼻(45.6%)，色彩染色偏差(36.5%)，内容不科学严谨(23.5%)，掉色严重(13.4%)。魏玉山表示，在网络还不发达时，很多摊贩以及一些实体店都会卖盗版书。近些年盗版书的情况已经好了很多，但仍屡禁不止。他认为，从供应链条上来看，生产者、传播者、消费者都有责任。

他分析，对于盗版者，盗版图书是暴利产业。他们不需付作者稿酬、编辑费用，甚至偷税漏税，只需付纸张费用和印刷成本。从网络平台的视角，一是平台往往不是进货主体，并不知道店铺销售的是盗版书，二是平台没有履行好审查义务，甚至因为商家盈利平台有提成，去纵容盗版者。从销售者角度，同样存在两方面原因。“比如现在有不少带货主播在卖书，他们可能并不清楚自己推荐的图书是盗版的，也可能故意不去理会，因为卖得多提成也多。从读者角度看，除了难以分辨，一些家长主动购买盗版书主要考虑的是价格因素”。

67.7%受访家长担心劣质图书对孩子生长发育造成伤害

“我很注重图书的质量问题。盗版图书即便内容与正版无异，孩子看到周围同学都看正版书，会有自卑情绪。而且从小使用盗版书，家长还怎么教育孩子支持正



版、重视版权问题呢？”徐靖说。骆圆认为，盗版图书里很多内容是错误的，比如错别字、病句等，“小孩子经常看就会受到影响。而且有的盗版图书质量奇差，印刷油墨刺鼻、掉色，字迹重影等，对孩子眼睛、呼吸道都是不好的”。魏玉山指出，盗版图书危害大。侵犯了出版社的版权、作者的著作权等。制作和售卖盗版书属于非法生产、非法经营，已经严重违反了法律法规。他介绍，现在印刷已经采用绿色印刷，采用环保材料和工艺。盗版书用的油墨会污染环境。而且味道刺鼻、印刷不清晰等问题会对儿童健康造成伤害。“而且购买盗版图书会无形中给儿童传达一种‘不遵纪守法仍以获益’的不正确的价值观”。

对于使用盗版图书，67.7%的受访家长担心劣质图书对孩子生长发育造成伤害，65.9%的受访家长担心影响孩子识字准确性，48.7%的受访家长担心会伤害孩子视力，48.3%的受访家长指出内容会向孩子们传达错误的价值观。

新华网

## 营口市西市区人民法院向社会公布失信人员名单(第167期)

- 失信被执行人：营口鑫合铝型材门窗有限公司  
法定代表人：张庆丰  
住所地：营口市西市区得胜路南127号  
案号：(2020)辽0803执249号  
统一社会信用代码：912108000721502516
- 失信被执行人：营口冠华良易汽保设备有限公司  
法定代表人：刘俊峰  
住所地：中国(辽宁)自由贸易试验区营口市西市区东海大街西93号  
案号：(2020)辽0803执173号  
统一社会信用代码：91210800768341056H
- 失信被执行人：营口市风光物业管理有限公司

- 法定代表人：杨玉清  
住所地：营口市西市区永乐街永乐里139号  
案号：(2020)辽0803执547号  
统一社会信用代码：9121080373422285XP
- 失信被执行人：营口液压机械厂  
法定代表人：马驰  
住所地：营口市西市区河口一街3号  
案号：(2020)辽0803执505号  
组织机构代码：121131971
- 失信被执行人：北京思创蓝石建设有限公司  
法定代表人：杨靖涛  
住所地：北京市平谷区马坊工业园区287号  
案号：(2020)辽0803执473号  
统一社会信用代码：91110117672375673U

- 失信被执行人：辽宁超烁图码科技板业有限公司  
法定代表人：唐龙龙  
住所地：营口市西市区科园路25号  
案号：(2020)辽0803执恢30号  
组织机构代码：59809452-2
- 失信被执行人：北京思创蓝石建设有限公司营口分公司  
法定代表人：潘宁  
住所地：辽宁(营口)沿海产业基地新联大街东1号  
案号：(2020)辽0803执473号  
统一社会信用代码：91210800MA0QCN690N
- 失信被执行人：营口市园林绿化工程有限公司

- 法定代表人：郭文波  
住所地：营口市老边区中小企业工业园  
案号：(2020)辽0803执259号  
统一社会信用代码：91210811744339250D
- 失信被执行人：营口燕石化设备有限公司  
法定代表人：刘新志  
住所地：营口市西市区南海路126号  
案号：(2020)辽0803执26号  
组织机构代码：77778921-5
- 失信被执行人：丹东凯隆硅材料化工有限公司  
法定代表人：张勇  
住所地：辽宁省丹东市宽甸满族自治县  
案号：(2020)辽0803执23号  
统一社会信用代码：91210624059816602Y