

旅游业“开春”暖意浓 多样化发展拓空间觅新机



资料图片

春暖花开的季节，旅游市场正快速升温。多个旅游出行相关平台数据显示，春游等主题出游需求旺盛，出境团队旅游试点开启和扩围明显带动出境游。当前，政策加力支持，地方发掘特色，企业趁势布局，紧抓旅游业复苏机遇。

“说走就走”

旅游业暖意浓

“想去海南很久了，这次终于‘说走就走’了。”家住北京的张琦刚刚结束海南行，这次出游带来的愉悦溢于言表。

“我和女朋友计划‘五一’去泰国普吉岛，本来想着提前一个多月订票应该可以便宜些，但现在‘机酒’（机票和酒店）价格已经明显上涨，我们赶紧下单。”上海的周先生说。

无论是国内游还是出境游，火热程度在“机酒”数据上可见一斑。

飞猪数据显示，3月1日—20日，国内实际执行客运航班量达23万班次，较去年同期增长87%，并已超过2019年同期水平；2月6日—3月20日，出境航班量较2022年同期增长247%，日均出境航班量从1月的百余班次提升至每日近300班次，3月15日的国内出境航班量更是达到292班次，是3年以来单日出境航班量最多的一天。

飞猪发布的《春季出游快报》显示，截至目前，“五一”假期的出游预订量较去年同期增长超3倍；携程酒店预订数据则显示，1月8日至3月8日，内地游客赴法国的酒店预订同比增长16倍；内地游客赴越南

的酒店预定量同比增长超22倍。

“春节期间，华住集团旗下酒店长线旅游市场以及热门城市的经营水平超出预期。可以预见，今年‘五一’假期、暑期旺季直至国庆长假，休闲游场景将进一步修复。”华住集团相关负责人表示。

飞常准国际机票分析师王毅也表示，目前出境游市场有序恢复，出境团队游仍处在谨慎开放的时期，“五一”小长假或迎来出境旅游爆发式增长。

支持举措持续发力

特色旅游升温

培育新市场、优化服务供给，从中央到地方，正在持续强化旅游复苏支撑。

文旅部日前发布通知，为更好引导和促进旅游业恢复发展，决定于5月开展一系列的2023年“5·19中国旅游日”活动。文旅部3月27日发布关于推动在线旅游市场高质量发展的意见，进一步加强在线旅游市场管理，营造良好的市场。此前，文旅部还宣布延长旅行社旅游服务质量保证金补足期限，为处于恢复发展重要时期的旅行社提供支持。

地方层面，结合优势资源持续发力特色旅游内容，成为推动旅游业复苏的重要抓手之一。

今年甘肃将联合中国铁路兰州局集团充分放大“铁路+旅游”综合效应，发挥兰新高铁、宝兰高铁、兰渝铁路、银西高铁、银兰高铁等线路的带动作用，继续推进“环西部火车游”旅游专列和知名景区无缝衔接，带动甘肃乃至西部文旅市场持续升温。

此外，广东提出将“影视+文旅”作为文旅融合的

重要内容，推动将影视IP转化为商业IP、将文旅场景转化为消费场景，高质量打造国际影视文旅目的地；川渝两地明确将巴蜀文化旅游走廊打造成具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地，打造魅力都市、熊猫故乡、壮美三峡、石窟艺术等巴蜀文旅品牌。

“中国旅游业正在进入个性化和多样化的时代。”中国旅游研究院院长戴斌建议，持续释放积极向上的政策信号，统筹推进旅游市场复苏；加强旅游投资促进和经营主体培育工作；综合运用科技文化等各方面力量，紧跟市场需求，开发更具个性化和多样化的新型旅游产品。

经营主体更乐观

下沉市场潜力大

中国旅游研究院预计，2023年国内旅游人数约45.5亿人次，同比增长约80%；实现国内旅游收入约4万亿元，同比增长约95%。全年入境游客人数有望超9000万人次，同比翻一番。

多重支持政策下，逐渐升温的市场给相关经营主体注入了“强心剂”。

中国旅游研究院调研数据显示，对一季度旅游企业经营和行业发展持乐观态度的分别占受访企业的68.8%、67.5%，对下一季度以及全年企业经营和行业发展持乐观态度的比例增长到77.9%、82.1%。

华住集团相关负责人也表示，在当前着力扩大内需的背景下，下沉市场的消费升级步伐也在加快。“我们将持续加大下沉市场的投入布局，以旅游业的复苏为契机，加强西北、南方等业务薄弱区域的布局。”

“作为直接消费，旅游对衣食住行等领域的新产品、新业态都具有较强的带动作用；同时，旅游业的复苏还能拉动景区、度假区、酒店民宿等旅游相关项目的投资，提高城市与乡村地区存量资源的综合利用。”戴斌表示，“一季度数据体现出旅游业较快复苏和稳步增长的趋势。同时，目前旅游业以近程为主，传统景区相对游客较少，说明旅游业目前的复苏情况尚不充分，仍有进一步发展的空间，也是第二季度努力的方向。”

戴斌认为，在多重效应叠加之下，我国旅游业的复苏将对消费增长与升级发挥重要作用，为全球旅游的复苏注入强劲动力。“世界需要中国游客，中国也需要国际游客，这是大势所趋。”

联合国世界旅游组织近期也表示，中国国内旅游业恢复将为其其他经济部门制造联动效应，给中国乃至全球经济带来更大活力。

经济参考报

市场监管总局（标准委）近日批准发布《饭店业信用等级评价规范》，引导广大饭店业经营主体诚信经营，扩大优质服务供给。该标准提出饭店业企业应制定并有效运行节约资源、减少一次性塑料制品使用、制止餐饮浪费的制度，强调每年为员工提供制止浪费、垃圾分类等方面知识培训等，进一步推动饭店业企业建立制止餐饮浪费长效机制，履行厉行节约社会责任，实现行业绿色转型。

《饭店业信用等级评价规范》从推动行业高质量发展出发，构建了包含综合素质、财务状况、管理水平、企业竞争、社会信用5个要素的信用等级指标体系，具体包括23个二级指标、48个三级指标，确定了“三等九级”的饭店业信用等级。

据介绍，市场监管总局高度重视、持续推进有关制止餐饮浪费相关标准化工作。2021年联合商务部、文化和旅游部印发了《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》，近年来先后发布《餐饮业供应链管理指南》《外卖餐品信息描述规范》等4项国家标准，并将制止餐饮浪费要求纳入旅游民宿、旅游度假区等相关国家标准。

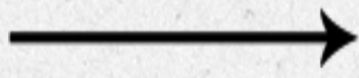
下一步，市场监管总局将继续推动机关食堂反食品浪费、绿色外卖、中央厨房等国家标准制修订，不断健全节约型餐饮标准体系，在全社会营造“浪费可耻、节约为荣”的消费新风尚。

人民日报

制止餐饮浪费 纳入饭店业信用等级



媒企联盟



合作共赢



2023

营口新闻传媒有限公司

和你一起盛世启航

权威的媒体资源，全面的广告投放。营口电台、营口电视台、《营口日报》、营天下APP，是塑造品牌、提升销售的绝佳平台。营口新闻传媒有限公司全媒体传播、广告业务招商热线：3312888。

20
23