

多地促消费上新 “数字人民币”身影频现

最近，各地的促消费中，频现数字人民币身影。宁波、杭州、简阳等不少地方政府持续开展通过数字人民币红包发放消费券的活动，这些消费券覆盖了汽车、百货、超市、家电销售、餐饮等促消费的重点领域。业内人士认为，数字人民币在发放消费补贴过程中具有可行性、稳定性、安全性和有效性，未来有望在促消费中发挥更大作用。

为落实党中央、国务院部署，各地政府纷纷开展或筹划财政出资直达居民的消费补贴，着力刺激消费需求。在这一过程中，数字人民币发挥业务和技术优势，全力支持各级政府基于数字人民币实施消费补贴，保障政策实施效果。

“激情暑期·迎亚运享数币”宁波市数字人民币促消费活动8月12日拉开帷幕，首场活动面向全市50家菜市场发放了专用数字人民币消费红包。浙江省绍兴市以数字人民币红包形式发放总规模4000万元的“迎亚运奔共富”政府消费券，杭州市发放“知味杭州美食无界”数字人民币餐饮专项消费券1000万元；江苏省宿迁市7月27日发放“嗨在宿迁欢乐消费”数字人民币政府消费券2000万元……这些消费券覆盖了汽车、百货、超市、家电销售、餐饮等促消费重点领域。

实际上，在数字人民币前期试点



资料图片

过程中，不少试点地区围绕“促进消费”等主题，开展了多轮消费补贴，活动也受到各级政府和消费者的认可。业内人士表示，数字人民币发放消费券核销率较高，可较好地发挥财政资金拉动消费的作用。

“数字人民币具有实时到账、安全性更高、发行成本更低等优势及自身可追溯等特性，有利于消费券在发放过程的外部监督，同时提高货币转移和支付的灵活程度和便利性。”博通咨询金融业资深分析师王蓬博说。

从拉动消费效果看，据不完全统计，有试点地区发放数字人民币消费券的消费放大效应超过15倍，有力促进社会消费回补与潜力释放。

数字人民币自试点以来，试点范围不断扩大，应用场景也不断丰富。截至2022年12月，全国已有17个省份的26个地区开展数字人民币试

点，不久前举行的成都大运会也成为数字人民币普及推广的新契机。截至8月8日，成都大运会赛事举办期间，美团平台在成都的日均数字人民币交易笔数环比增长51%，交易金额增长65.6%。

展望未来，业内人士认为，基于业务和技术优势，数字人民币在下一步促消费中有望发挥更大的作用，更有效地服务实体经济。与此同时，消费补贴本身也将进一步激发数字人民币的使用频率。

“数字人民币现处于试点应用阶段，具有较大的发展空间，目前基本实现了零售产品大类的试点覆盖，未来需进一步加强线上线下融合，加强地方政府与商业银行的协同建设，尽快实现数字人民币随时随地可用的目标。”招联首席研究员董希淼说。

经济参考报

租个小电驴“环岛”慢游？坐公交车跨省？不住酒店住洗浴中心？不去网红城市打卡而是跟着“转盘”决定去哪儿……这届年轻人暑期“慢游”有哪些新方式？带来了什么新体验？

租个“小电驴”游全城 电动车短租市场升温

“骑‘小电驴’很方便，有了‘小电驴’，不用担心坐车堵在路上，看到好看风景、想吃的小店，随时可以停下来，非常自由。”李小姐对记者表示：“而且比起打车，租‘小电驴’价格非常实惠，这对我们学生党非常友好。拍照也很出片，特别有古早的文艺气息。”

今年暑期，一些旅游城市电动车租赁热度大增，有的店铺甚至供不应求。

“我们店是从2022年3月份开始经营的，也是威海市比较早的租赁车行之一。最早店里是20台电动车，今年以来城市游客日渐暴增，我们就又投资了一部分，现在一共有100台电动车，暑期基本上午10点多就租空了！”一家电动车的线上授权门店店主表示。

威海当地的电动车日租价格在40元到90元不等，根据续航里程、新旧程度、品牌差异等标准分类定价。针对暑期大学生出游热潮，很多商户对学生开展免押金的优惠活动，吸引了更多年轻人的光顾。

考虑到续航等问题，威海在城市中增设了许多充电桩，游客可用小程序查找定位。而租车店的分店和合作店遍布城市和景点周边，也让异地还车成为可能。

威海当地游的变化并不是个案，在南京、海口、杭州、大理、日照、北戴河、平潭岛等都已经兴起了“小电驴”慢游城市的方式。

乘坐公共汽车跨省游 年轻人热衷“公交旅行”

除了当地游玩的新方式外，今年也有一种独特的旅游方式在各大社交平台上火起来。有些年轻人出游不乘飞机，不坐高铁，也不追求一站式到达目的地的方便与快捷，而是选择全程乘坐公共汽车，一路走走停停，慢慢悠悠地抵达终点。

32岁的四川人刘华强是“公交游中国”的探路者之一，喜欢慢节奏旅游的他喜欢自己研究旅行线路。2020年7月19日，刘华强在社交媒体上发布了从上海到北京的公交车换乘线路

图。这是他查找、研究多日的一个“从理论上走得通的公交换乘线路”。而后，他又研究出了前往多地的路线，并背上行囊出发，用社交媒体记录着旅程中的点点滴滴。他的“独特旅程”引发了网友热议。截至目前，仅抖音平台上账号“公交游中国”的“公交旅游”日记，已吸引了超过195万余人次点赞。

“在这个过程中，最大的挑战就是出发前规划线路的能力。”尝试过公交跨省游的宋先生说，他看了网上有人这样做还完成了，感觉很新奇，于是自己也来了一次这样的旅行。“没敢去太远，就从北京去了一趟淄博，路上一共花了3天时间，前期查线路准备了一周。赶车凑时间真的很有趣，为了赶上末班车，我们还打车追过公交。路上的风景也许不如景点好，有的时候还有点无聊，但完成旅程的心情完全不一样。”

与宋先生类似，青岛少年孟想用3天半，成功丈量了自己规划好的路线：换乘38趟公交，跨越9座地级市，独自走过1133公里，公交车费仅用了153元。后来，孟想把千里公交之旅浓缩成8分钟视频，上传到社交平台引起热议。视频用第三人称视角拍摄，对着车前窗，随着画面不断快速切换，不同地域的公交驶进驶出。孟想认为，这是一份最好的青春礼物。

“自驾游”热度不减 沉浸式享受“在路上”

当然，所有以交通工具为媒介的旅行中，自驾游仍是最广泛的选择。

“我这次花十天自驾了青甘大环线，我认为这是洗涤心灵之旅。一路上听着自己喜欢的歌，看着蓝天白云，觉得生活真的很美好。”李小姐告诉记者。

与过去自驾游大多是为了短途旅行上的便捷不同，今年很多游客选择自驾，是为了能更深度地体验当地的风土民情，慢节奏地享受当地生活。或者只是为了享受“在路上”的旅游方式，而不是要“到哪儿去”。

携程此前发布的自驾游报告显示，这个夏天，国内预订租车产品，8天以上订单量同比增长超6成。女性自驾市场的潜力不断被激发，今年暑假租车自驾，女性租车订单占比近四成。同时，女性租车订单量同比增长14.9%。该报告还显示，今年暑期国内租车自驾订单量同比增长超八成，较2019年同期增长352%。

北京青年报

当机遇来临时 你还在等什么呢……

招聘

加/入/我/们 共/创/辉/煌
业务推广代表

营口新闻媒体有限公司招聘业务推广代表若干名

要求：熟悉媒体广告业务，有一定客户资源

待遇：按销售目标完成度计量工资

营口新闻媒体有限公司

联系电话：13941757997 刘先生