

冲锋在前挑重担

——国家综合性消防救援队伍防汛抗洪救灾综述

“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”，训词铮铮，其心拳拳。

今年入汛以来，作为应急救援的主力军和国家队，国家综合性消防救援队伍坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，闻警即动、冲锋在前。一个个橙色身影迎风而立、迎难而上，以实际行动践行训词精神，在灾区筑起一道道坚不可摧的橙色“大坝”。

雨声就是哨声，汛情就是号令。洪水侵袭河北涿州，8月2日晚，靖雅学校内1400余名村民被困。围墙开始倒塌，大水灌进教室，朝着二楼漫去。警情骤增，河北、山东消防救援队伍接令紧急驰援。

洪水湍急，救援艇无法靠近楼体。“人命关天！党员跟我一起先跳！”唐山市消防救援支队消防员周恒和队员们相继跳入激流，涉水泅渡，奋力将导向绳系在楼体上，开辟出一条条救援通道。

教学楼窗台和救援艇有一米多的高度差，济南市消防救援支队消防员曹博源上前半蹲马步，双手紧紧抓住窗台，以肩为梯、以背为桥，用身体架起一座坚实的“人梯”，让被困群众踩着他的肩登上舟艇。

向险而行，到灾情最严重、抢险最困难、群众最需要的地方去，他们把人民群众生命安全牢牢刻在心里、高高举过头顶。

——关口前移，前置救援力量。在国家防总办公室、应急管理

部统筹协调下，主汛期来临前，国家综合性消防救援队伍在高风险区域和重点防汛地段前置专业力量值守备勤，遇有重大险情，提级指挥应对。其中，台风“杜苏芮”登陆前，在闽、浙、赣等地设置117个前置备勤点，调派2954名消防救援人员靠前驻防，全力确保出现险情能快速处置。

——全力救援，人民消防为人民。

8月3日，吉林舒兰市永胜林场，暴雨如注、四下漆黑。多个村屯失联，几百名群众的生命安全情况不明，谁去搜救侦查？

紧要关头，吉林市消防救援支队14名党员站了出来，组成党员突击队，顶着瓢泼大雨，摸黑突进灾区。

“我们心里有股劲儿，一定要挺进灾区，找到他们！”吉林市消防救援支队特勤二站战斗班长孟凡华说。经过近36个小时的不懈努力，卫星电话里一次次传回振奋人心的报告声：“六滴村取得联系！”“七滴村取得联系！”“青松林场取得联系！”……

防汛救灾一线，国家综合性消防救援队伍纷纷成立临时党组织，组建党员突击队，设立党员先锋岗、示范区。堤坝上、舟艇里，凝聚起抗洪抢险的强大合力。

——跨区增援，彰显履职能力。

8月2日22时35分许，山东省消防救援总队7个支队、87辆消防

车、519名消防救援人员，全部到达河北集结点并投入抢险救灾战斗。从接令增援到投入战斗，仅用8个小时。

高效增援背后是消防救援队伍不断增强的履职能力。防汛救灾一线，国家消防救援局不断优化改进执勤备战模式；调派的水域救援专业队均配有救生抛投器、水上救生机器人等水域救援装备；调配宿营车、炊事车、淋浴车、盥洗车、被服洗涤车、发电照明车等，保障消防救援人员“三热一干”基本生活需要……

入汛以来，国家综合性消防救援队伍已累计投入4.2万余人、车辆舟艇1.98万余辆(艘)，营救疏散群众超3.02万人。

灾情来临，义无反顾；灾后重建，勇挑重担。

积水排涝、防疫消杀……洪水渐退，长春市消防救援支队马不停蹄转战参与灾后重建。

吉林榆树市拉林河流域多个村庄积水严重，支队消防员跳进齐肩的积水中，调整抽水泵位置，寻找最佳排水点；在消杀阵地，他们又顶着炎热天气，对多个村庄进行挨家挨户消杀。

在黑龙江，牡丹江市消防救援支队组建送水小分队，消防车变成送水车；在北京，门头沟区消防救援支队成立服务小分队，到临时安置点等场所开展消防培训……重建家园，消防救援队伍一路护航。

当前，全国多地暴雨、洪涝、台

风等灾害仍然高发，依然不能有丝毫放松。

德州支队讲解营救群众案例、济南支队演示电动排涝车操作……8月25日，刚刚撤回驻地的山东消防救援总队，召开增援河北抗洪抢险战评总结会。

“我们抓紧组织开展复盘总结，针对性制定改进措施，为今后的救援工作提供借鉴和参考。”山东省消防救援总队副总队长王发江说，要以此次跨区域抗洪抢险为契机，优化完善指挥调度、战勤保障等方案，进一步规范水域救援队伍建设。

严阵以待，全力做好防汛抗洪应急救援准备。8月23日，山西临汾市消防救援支队对全市雷暴大风重点预警区域水域救援分队进行实战拉动；8月25日，湖北老河口市消防救援大队总结防汛工作经验，对执勤车辆、器材进行检查保养。

深化岗位练兵，持续提升综合救援和专业处置能力。连日来，甘肃、江苏、云南等地的消防救援队伍开展抗洪抢险救援和应急保障演练，实战检验消防救援队伍综合应急救援能力。

风雨见初心，危难显忠诚。这支因人民而建、为人民而战的队伍，这支不畏艰险、不怕牺牲、敢打必胜的队伍，必将知责奋进、勇往直前，为夺取防汛救灾和灾后恢复重建的更大胜利不懈奋斗。

新华社记者周圆、黄焱、王聿昊 新华社北京8月29日电

中国贸促会：多措并举加大招商引资力度

新华社北京8月30日电(记者潘洁)中国贸促会新闻发言人孙晓30日在例行新闻发布会上表示，中国贸促会将多措并举加大招商引资力度，健全服务外资企业工作体系，及时落实新一批稳外资政策措施，为实现利用外资促稳提质作出新的贡献。

孙晓介绍，中国贸促会将举办首届中国国际供应链促进博览会、粤港澳大湾区发展工商大会等经贸活动，帮助外资企业发掘投资机遇；在外资企业天津行、四川行活动基础上办好9月中旬外资企业甘肃、宁夏、安徽行系列活动，推介各地营商环境；做好出国展览审批管理工作，便利各地赴境外参展办展并开展招商引资。

“我们充分发挥中国贸促会驻外代表处作用，广泛搜集外资企业及境外投资促进机构来华投资意向和项目信息，并在我们已建成的‘投资中国’网站平台发布，促进项目撮合配对。”孙晓说。

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引

外商投资力度的意见》。孙晓说，意见的出台对做好外资企业服务作出重要部署，将积极开展深度调研，大力做好政策宣介，主动帮助地方招商引资，推动优化营商环境。

他说，中国贸促会将进一步完善与外国在华商协会和外资企业的常态化联系，定期召开外资企业座谈会，健全营商环境监测体系功能，持续开展营商环境年度和季度调研，及时了解、反映并推动解决外资企业遇到的困难和问题，切实增强外商在华发展信心。

在健全服务外资企业工作体系方面，孙晓说，将做好自由贸易协定原产地证书签证工作，优化升级网上签证系统，为外商投资企业享受关税减免政策提供便利；加快可视化的外资企业诉求实时直报平台应用推广，强化全链条、一站式商事法律服务，优化商事仲裁、商事调解和知识产权服务，帮助外资企业防范化解风险，维护合法权益。

未来三年左右全国12万“银龄教师”将参与线上线下支教

新华社北京8月30日电(记者杨湛菲)记者30日从教育部获悉，教育部等十部门近期印发国家银龄教师行动计划，全方位推动退休教师参与各级各类教育工作。

计划提出目标任务：经过三年左右时间，银龄教师服务各级各类教育的工作体系基本健全，服务能力不断提升，政府主导、社会参与的银龄教师发展格局基本形成，数字化赋能银龄教师工作水平不断增强，开放灵活的线上线下支教方式不断完善，全国银龄教师队伍总量达12万人左右，在推动建设教育强国、积极应对人口老龄化、建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国中发挥明显作用。

教育部教师工作司负责人介绍，我国教育领域将迎来教师退休高峰。实施国家银龄教师行动计划，旨在搭建国家层面老有所为的广阔平台，挖潜退休教

师资源优势，发挥其有益补充、示范引领和传帮带作用，助力青年教师和青少年学生发展成长。

据悉，国家银龄教师行动计划主要涵盖普通高等教育、职业教育、基础教育、终身教育和民办教育五大领域，聚焦服务国家战略需求、深化产教融合、基础教育提质扩优、建强师资队伍、各级各类民办学校发展等方面。参与基础教育领域的线下银龄教师年龄一般在65(含)岁以下，其他教育领域一般在70(含)岁以下，线上银龄教师年龄可适当放宽。

国家银龄教师行动计划前期已有试点探索。教育部于2018年启动实施中小学银龄讲学计划，2020年启动实施高校银龄教师支援西部计划，累计招募2万余名中小学退休教师，近1000名部属高校、部省合建高校等“双一流”建设高校退休教师开展支教支研。

跨境电商出口退运商品税收政策延续实施

新华社北京8月30日电(记者王雨萧、申铖)记者30日获悉，为支持跨境电商等新业态新模式加快发展，财政部、海关总署、税务总局近日联合发布公告，延续实施跨境电商出口退运商品税收政策。

公告规定，对2023年1月30日至2025年12月31日期间在跨境电商电子商务海关监管代码(1210、9610、9710、9810)项下申报出口，且自出

口之日起6个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品(不含食品)，免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行；其他规定仍按照《财政部 海关总署 税务总局关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》(财政部 海关总署 税务总局公告2023年第4

号)相关规定执行。

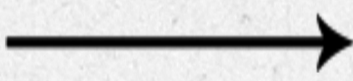
财政部关税司相关负责人介绍，此次发布的公告将企业在跨境电商电子商务海关监管代码项下申报出口的期限，由原来的2024年1月29日延长至2025年12月31日。上述期限的延长，有利于充分发挥政策效应，进一步稳定企业预期，推动外贸新业态加快发展。

此外，为支持办好中国国际服务贸易交易会，财政部会同海关总

署、税务总局30日对外发布通知，明确延续执行服贸会进口展品税收政策，对2024年至2025年期间举办的服贸会，在展期内销售的规定数量或金额以内的进口展品，免征进口关税、进口环节增值税和消费税。享受税收政策的展品不包括烟、酒、汽车、列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品、濒危动植物及其产品，以及国家禁止进口商品。



媒企联盟



合作共赢



2023

营口新闻传媒有限公司

和你一起盛世启航

权威的媒体资源，全面的广告投放。营口电台、营口电视台、《营口日报》、营天下APP，是塑造品牌、提升销售的绝佳平台。营口新闻传媒有限公司全媒体传播、广告业务招商热线：3312888。

2023