

营口银行全面启动3·15金融消费者权益保护教育宣传活动

为全面落实党的二十大精神和中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，践行金融工作的政治性、人民性，根据监管要求，营口银行全面开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动期间，营口银行以提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力为目的，创新宣教活动形式，加大活动推动力度，开展形式多样、内容丰富、特色鲜明的教育宣传活动，增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。



一、金融消保在身边 保障权益防风险

践行社会责任，彰显使命担当。为进一步提升金融消费者风险意识、权利意识，构建和谐金融消费环境，3月12日，国家金融监督管理总局营口监管分局联合营口银行在西市区五台子街道建新社区开展“金融消保在身边 保障权益防风险”——2024年“3·15”金融消费者权益保护主题宣传活动。营口监管分局普惠金融科相关人员、营口银行总分行消费者权益保护部相关人员、营口银行营口分行营业部工作人员共同参加。

活动中，讲解员通过政策宣讲、有奖竞猜等方式，向社区居民宣传如何远离非法集资、警惕网络诈骗、预防电话诈骗、个人信息保护等内容，引导居民要科学、文明、理性消

费。结合居民最关心的生活实例，通俗易懂地讲解了消费者所享有的八项基本权利，对消费陷阱、欺诈行为等现象进行剖析。提醒民众在合法权益受到侵害时，要学会通过及时与经营者协商和解、向有关行政部门申诉、拨打12315等途径，来维护自己的正当权益。

二、聚焦消费者权益保护 传递有温度的服务

为切实提升消费者金融素养及风险防范意识，营口分行积极组织辖属24家支行在3月份广泛开展2024年度“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

银行开展“点亮消保”活动。活动期间，营口分行各营业网点通过室内外LED显示屏全天集中推送主题口号；利用厅堂内视频设备循环播放“金融消费者八项基本权利”宣传片，让客户感受到浓厚的金融消费者权益保护氛围。

开展“金融高管讲消保”活动。



(消保宣传进社区)



(消保宣传进商户)



(示范基地消保宣传)

营口分行积极倡导高管人员带头抓消保、讲消保，对外面向消费者普及金融常识，增强消费者风险识别和防范能力；对内开展诚信文化建设，提升从业人员服务水平。高管亲自上阵参与宣传，有效地调动全员参与消保宣传的积极性。

立足厅堂，走进周边社区。活动期间，营口分行各网点以厅堂为“根据地”，走出网点扩大宣传半径。营业部、站前支行等网点积极向周边社区联系，走进社区面对面为老年人宣传金融知识、反诈案例等。昆仑支行、芦屯支行、新华支行、花园支行等网点的宣传队伍纷纷前往附近商圈、高校，对商户、学生、学生家长进行反诈知识的普及宣传，受到了百姓的广泛称赞。

充分发挥金融教育示范基地作用。营口分行开发区支行充分发挥金融教育示范基地的作用，在基地内积极开展“3·15”教育宣传专题体验活动，邀请周边社区30名中老年客户代表参观，互动体验，通过金融宣讲的模式拉近与客户的距离。

三、金融为民 消保先行

为进一步提升消费者金融素养和金融安全意识，小企业金融服务中心统一安排，辖属各支行因地制宜，积极开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，向社会公众“普及金融消费者八项基本权利”，增强消费者维权意识，引导消费者科学理性投资，推动宣传教育进社区、进商圈、进校园，积极构建和谐健康的金融消费环境。

以网点为阵地开展“3·15”教育宣传活动。活动期间，各支行充分利用彩虹门、LED显示屏、宣传折页等宣传形式向消费者普及基本权益，利用广告机、电视循环播放电信网络诈骗、非法集资案例，提醒客户“不轻信、不汇款”，帮助消费者正确认识金融产品和服务，了解自身合法权益，提高防范金融风险能力。

集中宣传、扩大影响。各支行充分发挥网点优势，结合各自特点，



(建丰支行以网点为阵地)



(和平支行走进睿童幼儿园)



(辽滨支行走进营口戏曲学校)

主动走进社区、商圈、学校等，开展各具特色的金融知识宣讲活动，为广大金融消费者答疑解惑，传递金融知识，引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神，以坚实的文化力量助推金融业高质量发展。

1. 金融消保进校园

3月15日，小企业中心消费者权益保护部携手辽滨支行深入营口戏曲学校，开展主题宣讲活动，为在校师生送上金融知识开学第一课。通过向在校学生普及防范电信网络诈骗以及合规用卡安全知识，切实增强学生群体的防诈意识和识骗能力，引导其远离电信网络诈骗违法犯罪活动，提醒同学们合理消费，引导树立正确的消费观。活动中同学们对金融知识兴趣浓厚，积极互动，进一步加深了同学们的风险防范意识。

3月15日，和平支行走进营口睿童幼儿园开展主题教育活动，通过图片视频和通俗易懂的语言，介

绍了3·15相关知识，用有趣的场景模拟向幼儿园的小朋友们讲解人民币的发展史和国学礼仪教育，小朋友们积极参与，在轻松欢乐的氛围中学习，也培养了儿童良好的礼仪习惯。

2. 金融消保进社区

3月13日，辽滨支行走进西市区滨海街道鑫海社区开展消费者权益保护宣传工作，聚焦金融为民、金融惠民、金融便民，贴近人民群众需求，采取群众喜闻乐见的方式，以强信心为重点加强正面宣传，讲述身边的消保故事，做“有温度的消保”。

“3·15”宣传期间，多家支行通过短视频平台发布原创宣传短视频，让更多的消费者了解自身合法权益，提升风险防范意识。3月14日，市府路支行联合营口市消防救援支队、站前区消防救援大队开展了以关注消防用品安全，保护消费者权益的直播活动。

关注老年人金融需求，传递金融温度。一方面各网点针对老年人提供特色金融服务，爱心座椅、放大镜、老视镜等“适老”措施，切实提升老年人的金融服务满意度；另一方面在营业大厅设置“金融消费咨询台”和“自助体验区”，邀请老年客户前往营业网点体验自助设备的智能服务，并向老年客户提示各类风险点和操作注意事项，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，让老年人感受到“有温度的金融服务”。

营口银行将以“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动为契机，坚持“以客户为中心”，秉承“为您着想”的经营服务理念，开展常态化、场景化、通俗化金融知识普及宣传活动，推动金融知识普及与促进金融更好地服务客户相结合，使金融知识宣传普及“接地气、聚人气、冒热气”，努力构建和谐健康诚信的金融消费环境。