

辽宁营口：生活处处是舞台

“辽河之夏”文化艺术季共演绎同精彩



辽河之夏京剧表演。



歌舞《相伴百年》。



歌舞《春归来兮》。



河畔联欢会。



中国曲艺名家姜昆走进中国美丽乡村营口市老边区柳市镇东岗子村。

文化因城市而兴，城市因文化而盛。“辽河之夏”文化艺术季已经连续举办三届，以艺术的盛典，为时代放歌，为人民点赞，为营口振兴发展聚力添彩，已经成为全市人民翘首以盼的年度文化盛宴。仲夏又来，第四届“辽河之夏”文化艺术季即将拉开精彩大幕。

以文铸魂 滔滔文脉生生不息

营口市深入贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，以习近平文化思想为引领，坚持以人民为中心的创作导向，紧扣时代脉搏，加大文艺精品的创作生产，原创音舞诗画“江山情 中国风”、乡村振兴小说《烛花》、广播剧《咱们工人有技术》、辽剧《神锯县长》、微短剧《跑码头之时空照相馆》、儿童音乐剧《木偶师与魔法师》等文化精品迭出，以文化之魂凝聚价值共识，为这座底蕴深厚的城市凝心铸魂。

音舞诗画“江山情 中国风”更是“江山就是人民”这一重要论述在基层的实践升华。歌曲以江山情为切入点，简练的语言，真挚的情感，深情的旋律，融入“江山就是人民，人民就是江山”的时代主题、兼具思想性、艺术性、时代性、民族性为一体。2023年，荣获辽宁省第十二届艺术节“辽宁文华音乐奖”。歌中唱道：“国安康 民富饶，世代多少英豪”，一代代传承，一代代接力，筑就了今天的辉煌。“巍巍中华 永不倒天行健东方正年少”，这是人民美好的期待与向往。

以文惠民 幸福生活蒸蒸日上

连续三年、深耕不辍，“辽河之夏”文化艺术季已成为营口重要的文化载体和靓丽的城市名片。这张城市文化名片如磁石般吸引着全市的名团、名剧和文艺工作者相聚辽河之滨，共襄艺术盛会，共叙艺术佳话。

从剧院剧场，到市民文化广场；从文博场馆，到城市口袋公园，丰富的文化活动“天天不重样”，三年来，1.2万余场的文艺活动，让居民的休闲生活丰富多彩且充实快乐。城市影

响力不断扩大，居民的幸福感知不断增强。酷暑盛夏，在第四届“辽河之夏”文化艺术季上，大戏开场，好戏连连，“文化大篷车”“河畔联欢会”“送你一支歌”连翻上演，点燃全民艺术热情，让这个激情夏日处处是舞台，幸福，是营口这座城市的鲜活底色。

以文兴业 全面振兴蓄势聚力

在辽宁全面振兴的征程上，营口市深入实施辽河文化产业带发展战略，深入挖掘辽河文化、母爱文化、雷锋文化等文化内核，打造“辽河之夏”文化艺术季、《江山情 中国风》文化IP、“辽河老街夜经济”“四季文旅节”等特色文化项目，用文化赋能城市高质量发展，汇聚全面振兴新突破的磅礴力量。

据悉，第四届“辽河之夏”文化艺术季开幕式中，将同心唱响《山海有情 天辽地宁》、《咱辽宁》等原创歌曲，用歌声的力量增强群众对全面振兴的认同感、归属感、自豪感，为辽宁全面振兴新突破三年行动攻坚之年加油鼓劲。其中，歌曲《咱辽宁》，已由“当代雷锋”郭明义领衔发起“‘艺’起唱振兴 唱响咱辽宁”公益传唱，下一步还将传唱进校园、进景区、进工作圈、进生活圈，促进全域旅游、乡村振兴、文旅融合、产业升级，尽“一域之力”助“全局功成”。营口市艺术剧院有限责任公司“江山情 踏歌行”巡演项目，在第二十届中国（深圳）文化产业博览交易会上精彩“出圈”，实现“重原创，进景区，轻骑兵，找观众，借网络，引流量”创新举措，在艺术季上，还将固化模式，延伸触角，用歌声赋能文旅、走向远方、辐射全网的“硬核”。

文化赋能城市，艺术融入生活。让我们期待第四届“辽河之夏”文化艺术季璀璨绽放，在更大的平台、秀出群众的快乐和自信，呈现“人人都是艺术家 处处都是舞台”的盛况，文化与群众共建共享，艺术与“烟火气”共生共荣，共同演绎全面振兴的发展篇章，率先实现全面振兴新突破，营口全民在行动！

李亚晨



2024 营口春季旅游季全面启动。



2024 营视春晚《新春看花灯》。



东北钢琴·诺的斯卡音乐文化旅游专场。



讴歌新时代 书写新诗史营口市书法篆刻作品展。



“绿叶对根的情谊”群众舞蹈展演。



辽河老街夜市一角。