



“虎哥”张震宇

王文戈



张震宇

张震宇，男，汉族，1974年7月出生，辽宁省营口市人，现任营口市第十一、十二、十三届委员会委员，政协营口市第十二、十三届常委，政协营口市十二、十三届常委。现任辽宁省工商联（总商会）副会长、营口市工商联副主席、营口市站前区工商联主席、中华全国工商联金银珠宝业商会副会长、辽宁省金银珠宝业商会会长、营口市新一代非公有制经济人士联谊会主席，获得“辽宁经济与社会发展十大杰出青年”“辽宁青年五四奖章”“营口市五一劳动奖章”等荣誉称号。

无论是发小、同学，还是同事、朋友，都喜欢称张震宇为“虎哥”，这倒不仅仅因为他属虎，且乳名叫小虎，而是源于他眉宇间、骨子里、处事风格上透射出来的气质、气派、气势和气场。

张震宇的发小山子讲了这么一件事：“小学五年级下学期期末考试后，我、小峰和小虎兴奋地在马路上飙自行车，不料骑到百货大楼处，三车相撞，小虎伤得最惨，半边脸像血葫芦似的。在诊所清理创面时，从小虎左脸颊生生抠出20颗沙粒，可小虎硬是一声没吭，一个眼泪没掉，我们老佩服他了！”刚毅、坚韧，这是“虎哥”的风格之一。

跟随张震宇创业20年的董经理感慨道：“创业、守业、拓业，哪那么简单呢？20年的风风雨雨、坎坎坷坷，行业的激烈竞争，市场的风云变幻，环境的严峻挑战……为什么营口天隆珠宝能够激流勇进、风生水起？张总那种生龙活虎的劲儿，感动着我们，激励着我们，鼓舞着我们，是他带领我们攻坚克难、锐意进取，才创造了天隆传奇。我们天隆精神就是在金银珠宝的市场竞争中虎啸龙吟、威风凛凛。”坚定、坚守，是“虎哥”的一贯风格。

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司原董事长李玉昆提到张震宇时说：“小虎那小子成啊！就是他一天3次往返于沈阳和营口，就是为了得到营口萃华金店的一纸批文。别看他年纪轻轻，对金银珠宝的生意经营得对，对萃华金店落户营口的谋略谋划得也是有板有眼儿，我忒喜欢他那虎头虎脑的小样儿，也喜欢他那虎虎生威的雄风，更喜欢他那云从龙、虎从风的霸气。不然，萃华金店这百年品牌，能轻易交给当时他这个只有20多岁的毛头小子吗？”话语中透露着赞许的色彩。坚持、坚毅是“虎哥”的性格和精神。

张震宇出生于1974年7月16日，那一年是农历甲寅年，生肖虎年，于是，小虎就成了张震宇的乳名儿。他说，或许是天意，他的婚姻、家庭、事业都机缘巧合地与虎年结缘，妻子属虎，儿子属虎，筹划列入萃华金店那一年是虎年，老世兴金店复兴开业那一年也是虎年，他作为非物质文化遗产传承人的老世兴落户营口的1902年（清光绪二十八年）恰恰也是壬寅虎年。实际上，“虎哥”张震宇有一身关于虎的故事。

雏虎出山

1990年，张震宇入职中国人民银行营口分行开办的营口天隆珠宝有限公司。这一年，他只有17虚岁。从业3年间，他细心审视金银珠宝行业的纤毫变化，观察着每一位客户的心理变化，由浅入深地分析和了解市场与需求的规律与环境。主观上，他积极完成客群与客层、需求与供应、品类与品牌、背书与话术、形象与宣传、渠道与链条等丰富的知识储备，为日后的起飞，预留了宽阔的跑道。

在天隆珠宝的3年间，他师从于有

着100多年历史的营口老世兴传统工艺技艺的第三代传承人唐廷奎先生，系统地学习、掌握了金银饰品从熔料到锻打，以及篆刻、篆刻、拓刻、镂刻等经典的传统工艺技艺，这也为张震宇弘扬中华民族传统工艺技艺、成为老世兴银楼第四代非遗文化代表性传承人埋下伏笔。

那年秋天，因特殊原因，营口天隆珠宝有限公司停业。按政府规定，张震宇可名正言顺地转为中国人民银行营口分行的正式编制职工。这可是一份令人羡慕的好工作，可张震宇不甘于此，意欲虎跃商海，一展身手。他本来在某个知名品牌酒业东北区域总经理位置上正做得风生水起，经济效益也十分可观，不想却毅然一脚急刹车快速掉头转向金银珠宝界，因为那里是他梦想起飞的地方，是他展示人生的舞台，能让他实现为滨城百姓“寻找珠宝主人”的初心。

每个成功男人的背后，一定有一位智慧通达的女人。张震宇的妻子叫王坤，与张震宇同庚。比之张震宇的机智干练，王坤则机敏精明。他们下广州、珠海，上北京、天津，访山东、河北，探上海、成都……辗转于9省30多个城市，纵横上万公里，深入到车间工坊，考察了30多个品牌。

夫妻二人对金银珠宝市场的不同地域环境、不同文化背景、不同经济状况、不同消费群体、不同价值理念等因素的深入分析和综合评估，最终把目光瞄准辽宁，定格在沈阳的萃华金店。萃华金店创立于1895年，是闻名遐迩的中华老字号，工艺精湛，声名远播，素有“关东珠宝第一店”的美誉。它还因曾为清朝末代皇帝溥仪制作登基皇冠而名震天下。这般的字号，无论是加盟还是连锁，都不是一件容易的事儿。据说，南方的数名富豪意欲与萃华联盟，都是多次谈判，无果而终。然而，张震宇却只用了一天时间就签约成功。

2002年3月6日，这一天是二十四节气中的惊蛰，时至惊蛰，阳气上升，气温回暖，万物生机盎然。早上6点钟，张震宇夫妇从营口启程前往沈阳，与沈阳萃华金银珠宝股份有限公司的高层见面。尽管中间有朋友推介，沈阳萃华方面对这次见面给予了一定的重视和

诚意，但对一个只有20多岁的小伙子加盟，似乎还有些犹豫。

8点15分，张震宇站在位于沈阳太原街的原萃华总部，比约定的时间提前了45分钟。

与其说是见面会，倒不如说是答辩会。面对沈阳萃华金银珠宝股份有限公司一众核心高层人士的逐一提问，张震宇对答如流，从容坦荡且自信十足。

沈阳萃华：你对萃华金店了解吗？

张震宇：这是一个中华民族优秀的手工业文化品牌……1895年（清光绪二十一年）……末代皇帝登基皇冠……“关东珠宝第一店”……

沈阳萃华：萃华落户营口，你有多大的实力？

张震宇：百年港城、河海相衔。营口1861年对外开埠，比大连还早38年，这是历史实力；早在100多年前，营口被誉为“关外上海”，商贾云集，这是商业实力；营口有220万（当时人口统计）勤劳善良的人民，改革开放后的城市富裕了、繁荣了，他们追求幸福、追求时尚、追求品质与品位生活的热情越来越高，期盼越来越热切，这是我们的市场实力。

沈阳萃华：萃华落户营口，你的经营理念是什么？

此时，张震宇从包里拿出了一份《营口萃华金店建设与经营方案》，放到每一位案前。时任沈阳萃华金银珠宝股份有限公司董事长的李玉昆显然被眼前的这位虎头虎脑且机智干练的小伙子打动了，他想再考核一下这位年轻的合作伙伴，说“你最好脱稿，而且只允许用3句话把你的经营理念阐述出来。”

张震宇：一是萃华落户营口，满足滨城人民时尚需求；二是萃华喜气盈门，迎接珠宝主人；三是让营口父老乡亲不出滨城，就尽享轻奢和豪华。话音落下，掌声响起，沈阳萃华当时拍板，同意张震宇使用“萃华”的字号，在营口开设“萃华金店”，并承诺从第2天起3个工作日内随时来办理相关手续。

还得等明天？张震宇生来就虎虎生风的性格，问：都需要什么？下午就过来办。董事长当时就说：“从今天下午起，成立专班配合你办理手续，直到办成为止。”

龙骧虎步

这一天，张震宇马不停蹄，总行程700多公里，3次往返于营口与沈阳之间，深夜22点，尘埃落定。

凭着对黄金珠宝从经典到坚守，从传承到创意，从市场到需求的独到理解，他用睿智、凝练的陈述征服了沈阳萃华的高层和专家，一举签下在营口开设萃华金店的合约，把中华老字号的招牌荣耀悬挂在滨城的门楣，创下了金银珠宝界的传奇。至此，默默无闻的营口金银珠宝界告别了无高端品牌的历史。这一年，张震宇只有28岁。

2002年4月28日，营口萃华金店在营口城乡居民的热切期盼中揭匾。2003年1月，营口萃华金店大润发开业。2005年4月，营口萃华金店入驻大石桥市。2008年8月28日，坐落于营口财富广场的体验式消费中心亮相滨城。

“精准服务，寻找珠宝的主人”“诚信为本，让家乡父老享受品质人生”“良心与金钻同辉”，这是张震宇庄重的承诺，滨城百姓对此有口皆碑。

2008年，营口辽河大街西段31处近现代历史商业建筑重新站立成一道岁月的风景，这其中就有1902年落户营口的老世兴银楼。为了展示营口近200年老街商贸历史文化，市政府号召一些民营企业入驻老街，铺陈历史与现代交融的业态。“世兴金店”对标“萃华金店”，张震宇亦顺理成章，但有两个问题也直面张震宇，一是因地理气候原因，老街当时是半年游人如织，半年门可罗雀，做生意靠人气、人脉和人流，半年没有游客就没有顾客，冰火两重天的“跳水”风险能否承担？二是投资问题，老世兴成立于1902年（清光绪二十八年），重新装饰装修成本至少300万元，再加上十几名员工的工资和20万元的房租、物业及水电费用用难保不亏损经营。这些张震宇也不是没有盘算过，但他说，1902年是农历壬寅虎年，我也属虎，这叫缘分天注定。按理我也算老世兴的真传弟子，我跟老世兴开山鼻祖唐世俊的嫡孙唐廷奎学徒弟，还师从于老世兴工匠黄庆福的儿子黄世江，薪火传承也算是一份义不容辞的责任。再说，仅31处历史商业建筑有我一处回报社会的义务，千金难买。民营企业既要要有经济贡献，更要有文化担当，这活儿我接了。

2009年，张震宇接手营口天隆珠宝的字号，一份信任，一份担当，天隆珠宝归属张震宇，使他如虎添翼，腾跃翱翔。

2010年，农历庚寅虎年，张震宇在国家工商行政管理总局商标局注册了“世兴鸿记”“老世兴”“世兴”等5个商标。8月18日，老世兴金店披着一身历史风尘、岁月荣耀伫立在营口城市历史的风景里。2018年6月易名老世兴银楼。张震宇坚持“在传承中坚守，在创新中发展”的理念，以老世兴银楼工艺技艺第四代传承人的身份，把老世兴“篆刻、篆刻、拓刻、镂刻”工艺技艺发扬光大。现今已组建第五、六、七代工匠队伍。2019年，老世兴金银制作工艺技艺列入“辽宁省非物质文化遗产名录”。2020年，老世兴银楼进入“辽宁老字号”行列。2022年，张震宇被授予“辽宁省非物质文化遗产市级传承人”。

2002年，张震宇入驻中华驰名商标萃华金店。2009年，挂帅营口本土品牌天隆珠宝。2010年，掌管近110年历史品牌老世兴金店，他基本完成了品牌编队。2012年，整合资源组建了由天隆珠宝、萃华金店、老世兴金店（老世兴银楼）为主力品牌的舰队，营口天隆珠宝有限公司为旗舰。张震宇任董事长，妻子王坤任总经理。

20年的风雨兼程、锐意进取、创造传奇，三大品牌被中华全国工商联（商会）金银珠宝行业协会授予“中华珠宝守信品牌”“中华珠宝信誉品牌”“中华珠宝放心品牌”“中华珠宝A级诚信品牌”“中国百强金店”等29项荣誉称号。张震宇荣获“辽宁经济与社会发展十大杰出青年”“辽宁青年五四奖章”“营口市五一劳动奖章”“营口市十大杰



张震宇和他的徒弟们。

出青年”“营口市十大最具社会责任感企业家”“中国珠宝业和谐社会贡献者”“中国民营企业文化建设优秀企业家”等29个荣誉称号。

瑞虎慈心

“我作为一个民营企业家是靠党的富民政策发展起来的，因此我要感恩、讲良心、做奉献。”张震宇如是说，“没有党的好政策，没有稳定的社会环境，没有滨城父老的理解信任，没有员工的兢兢业业、任劳任怨，就没有天隆珠宝的欣欣向荣，没有天隆事业的蒸蒸日上，也没有我张震宇的虎跃龙腾。”知恩图报和回报社会，成为张震宇做人做事的自觉行动。

20多年来，张震宇向盖州市什字街镇中心小校、邢家沟小学，沙岗镇阳光希望小学，捐资8万元，捐赠图书、校服、体育用品、学习和生活用品折合人民币30余万元；资助贫困山区学生36名；分别到大石桥市建一镇黄丫口村，黄土岭镇后仙峪村、汤而沟村，汤池镇三元井村、二道岭村，盖州市归州街道槐树房村，开展精准扶贫助农活动；分别向汶川、玉树地震灾区，向湖北、河南洪水灾区捐助物资折合人民币25万元。

2018年6月，“百年老店”老世兴银楼重新开张，成为轰动营口的文化事件。老世兴旧址是1928年老街南扩由平房翻建的3层楼房，张震宇按修旧如旧的原则，斥资近300万元进行整体装饰。一楼设为营业大厅，南厅为工艺展示区，筹划二、三层开设“老世兴银楼传统工艺技艺文化博物馆”，为广大大市民和外埠游客了解营口城市历史文化、营口传统手工艺文化、体验工匠精神提供了体验场所。

曾有3位广东客商找到张震宇，开出“四六分成”和“带客消费”的诱人价码，想租下银楼的二、三层开“广东早茶餐厅”，并做出一年保赚50万的承诺。张震宇跟广东人讲：“我接手老世兴银楼的目的和意义在于传承传播中华优秀传统文化、展示金银制作的手工艺文化。”

懂感恩是认知，讲良心是品质，做奉献是情怀。

知名金石家王先生为张震宇用寿山石制了一方印，印纽是只上山虎，印文单一个“琥”字，边款为“瑞虎为琥、善润乾坤”。

2022年5月，张震宇瞄准对外贸易靶心，创办了“中国（辽宁）自由贸易试验区营口片区外贸（跨境）综合服务业产业园”，敢为人先地展示出跨境新业态、服务新姿态。

这就是营口“虎哥”张震宇，将一只虎虎生威的东北虎的气魄，演绎得淋漓尽致！



张震宇编辑家风建设丛书《张金库的传奇人生》。



张震宇是老世兴非遗文化代表性人物，图为他的收徒仪式。



张震宇出席2022“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展。



创业无止境，张震宇在创新创业大会上发言。

创业无止境