

编者按：

9月14日，市政协召开十四届十三次常委会会议，围绕“打造环渤海高品质文体旅游目的地”议题建言资政。会上，12名市政协常委、委员分别代表市政协参加单位、县（市）区政协、相关专门委员会和所在界别，聚焦盘活域

内旅游资源、体育赋能文旅、农文旅融合发展、构建工业旅游新模式、激活“露营+”旅游新业态、打造特色沉浸式旅游文化街区、推进辽河文化产业带建设等方面，广建睿智之言、广献务实之策。现将部分发言内容摘登如下。

聚共识建睿智之言 增合力助振兴突破 高质量做好我市文体旅融合发展大文章

——市政协围绕“打造环渤海高品质文体旅游目的地”建言献策

推动乡村旅游重点村镇建设 助力乡村振兴发展

民盟营口市委

虽然我市乡村旅游业取得较好成绩，但在推动高品质文体旅融合发展的过程中还存在一定的短板，如文化产业策划乏力、基础设施有待完善、旅游人才匮乏等。现提出如下建议：

一、加大政策支持和资金投入，持续完善基础设施建设。一是出台乡村旅游重点村镇建设优惠政策，对参与乡村旅游建设的企业给予政策支持；二是加大财政资金投入，设立乡村旅游发展专项资金，用于乡村旅游重点村镇的基础设施建设、旅游项目开发、宣传推广等。三是建立多元化的投融资机制，为乡村旅游重点村镇建设提供信贷支持。

二、加强文化产业策划，充分展示营口乡村旅游的特色和魅力。一是鼓励聘请专业策划团队，深挖地方文化，制定宣传推广计划，广泛宣传乡村旅游重点村镇的特色和魅力，打造乡村旅游品牌；二是鼓励农民参与旅游产品的开发和创新，丰富乡村旅游的产品体系，通过丰富文化活动、节庆活动内容形式，提升乡村旅游的文化内涵和吸引力，提升乡村旅游的知名度和影响力；三是发展沉浸式文化体验旅游形式，打造差异化的旅游产品，推出乡村旅游精品线路。

三、强化人才培养和引进，推动乡村旅游重点村镇建设。一是加强重点村镇旅游人才培养，建立乡村旅游人才培训基地，提高乡村旅游从业人员的业务素质和服务水平；二是通过优惠政策吸引专业人才到乡村旅游重点村镇工作，为乡村旅游发展提供人才支持；三是鼓励大学生返乡创业，参与乡村旅游重点村镇建设，并提供政策支持和创业指导。

盘活域内旅游资源 培育主城区文体旅融合发展新增长点

民建营口市委

2024年“五一”假期，我市文化和旅游市场持续升温，旅游业已迎来新的发展机遇。为进一步盘活明湖广场等旅游资源，培育主城区文体旅融合发展新增长点，提出如下建议：

一、聚焦精神文化需求，打造文体旅融合新地标。一是以文化为内核，举办传统文化、特色赏花等活动，提升区域品牌形象。二是以体育为引领，完善公共体育设施、举办体育赛事，注入区域发展活力。三是以休闲游为载体，发展亲子休闲业态、建设“夜经济”聚集区，铺垫宜居宜游底色。

二、深入挖掘资源特色，激活文体旅融合新动能。一是挖掘文化资源，发挥周边演艺资源、扩大演艺覆盖面，展现海泉城文化风情。二是依托自然资源，开发水上运动、深挖冰雪资源，展现城市多元体育娱乐项目。三是盘活存量资源，出台指导意见为市场松绑，因地制宜引进文旅综合体项目，建设现代时尚旅游消费载体。

三、增加政策指引力度，扩展文体旅产业融合新场景。一是加强文体旅企业引培工作。引进龙头企业 and 重点产业链，各部门深化共建，形成文体旅融合发展集群。二是加大资金政策引导力度。设立产业纾困基金、增加奖补手段，加速闲置文旅项目重启。三是推进文体旅平台载体建设。以“文化产业示范园区基地”为目标，逐步在环湖沿岸建设从事、经营文化类功能性建筑，打造集文化、旅游、休闲于一体的高品质目的地。

聚焦辽河文化开发利用 打造文体旅高品质发展目的地

民进营口市委

为全面落实“两核两带”空间布局要求，高质量建设辽河文化产业带，推动我市文体旅融合发展，提出建议：

一、绘就“一张蓝图”，坚持“三个不动摇”。一是坚持既定思路不动摇。突出辽河文化主题，展示水城共生互融城市形象，彰显辽河风貌，讲好辽河故事。二是坚持汇聚合力不动摇。完善多部门组织协调、督查考核制度。三是坚持真抓实干不动摇。扎实推动科技、文化、生态等元素融合发展。

二、抓住“两个重点”，内外兼修双促进。一是对外精准引流，塑造城市空间。设计辽河文化主题，形成旅游、会展、演艺等立体空间。二是对内扩优提质，加强景区联动。依托沿线文化遗产，以辽河老街、海潮寺、西炮台为重点，展示发展历史。

三、实现“三个突破”，发展必须加速度。一是突破文旅融合的创新模式。城区段依托历史遗迹、古街风貌打造古韵游；乡村段依托生态环境农耕文化开发度假游。以需求为中心延伸场景，用科技手段再现百年港城商埠盛景，设计沉浸式互动，增强感官体验。二是突破产业培育的融合业态。开发辽河数字博物馆，推动辽河文化生产、传播、消费的网络化进程。发展体育康养产业。三是突破文化认同的发展格局。设立文献资料库，修缮历史遗存，鼓励文艺作品、地方曲艺与时代结合讲好辽河故事。

四、坚持“四个优先”，上下联动聚合力。优先推动文旅工作。优先保障文旅资金。优先储备文旅人才。优先聚焦文旅宣传。

以体育赋能文旅事业发展 激发百年港城新活力

农工党营口市委

“体育+文旅”是新时代体育产业和文旅产业高度融合发展的新兴产业形态。近几年，营口市以赛事为载体，积极引客入营，在丰富选手赛事体验的同时，充分展示了营口文旅资源。但是，我市在以体育赋能文旅事业发展过程中仍存在一些問題：相关政策规制不完善，文体旅协同联动性不强；管理主体具有分散性，文旅资源整合动力不足；缺乏专业化人才队伍，本地区赛事商业化运作不成熟。为助推我市“体育+文旅”事业发展，提出如下建议：

一、深化体制机制改革，充分发挥政府引领作用。健全文体旅“多规合一”发展机制，发挥行业协会作用，共同规划建设一批示范项目。招引一批影响力大、牵动力强的文体旅项目。

二、创建良好发展环境，促进文体旅融合发展。扶持一批具有高成长性文体旅企业，放大文旅市场叠加效应，积极申办海洋系列赛事，推动营口海上运动产业快速发展。持续完善文体旅产业链条，利用赛事活动持续推动营口文体旅高质量发展。

三、完善人才培养机制，为产业融合发展提供保障。加强与先进地区的体育人才合作，吸引经营者和管理人才。尝试增设体育旅游专业或课程，培养体育旅游专业人才。探索旅游景区与体育赛事融合发展模式，促进赛事“流量”向“文旅”增量转变，激发文体旅产业发展新动能。

锚定高质量发展 建设环渤海高品质文体旅目的地

致公党营口市委

当前，我市多措并举强力打造环渤海高品质文体旅游目的地，取得了初步成效。为高质量建设环渤海高品质文体旅目的地，提出如下建议：

一、规划引领、政策加持，全面提升软硬件建设水平。高质量编制营口市文体旅产业发展行动方案。加大文旅基础设施投入与建设。推进智慧景区建设，提升景区的管理效率和服务水平。建立健全旅游服务质量监督机制，提高游客的满意度。

二、以建设环渤海高品质文体旅目的地为核心，加快文体旅融合发展。依托辽河文化产业带和港产城融合发展战略，做大做强文旅事业、产业。用好山、水、林、泉、冰雪等自然生态资源，举办各类各项体育赛事活动，激活体育场馆资源。

三、致力海洋文化挖掘，打造海洋文化旅游品牌。系统挖掘整理辽江河入海口为中心的海洋文化，建立科学完善的海洋文化研究体系和传承发展体系。实施“文化+旅游”工程，促进海洋文化旅游与体育休闲、海洋渔业深度融合发展。推进“体育+旅游”，适时举办全国海洋主题体育赛事活动，打造体育旅游新胜地。

四、创新宣传，凝聚品牌，扩大文旅营销宣传。强化线上宣传，构建新媒体营销矩阵。以“河海泉城 休闲营口”为品牌基础，开展全季旅游线路体验活动。强化线下推广，“引客入营”，优化冬季旅游线路，邀请苏锡常都市圈游客来营体验冰雪体育。

推动文体旅融合发展 促进全市经济高质量发展

九三学社营口市委

近年来，我市努力构建全域、全要素、全链条的文旅发展整体格局，为全市经济高质量发展提供新动力。但在推动文旅融合发展中还存在如下问题：一是文旅旅核心资源较少，竞争力不强。二是文体旅消费场景不够丰富，吸引力不强。与南方省份和先进城市相比，我市文体旅产业多以传统业态为主，智慧旅游等新业态文旅项目缺乏，游客重复游玩的动力不够。三是文旅旅政策不够健全，市场服务能力还需进一步提升。我市的项目招引、发展激励、引客入营等相关政策还不完善，存在文旅旅市场管理秩序和服务质量。为此，建议：

一、深入挖掘文化体育旅游资源特色。把冰雪经济、海洋经济作为文旅发展的重要增长点，开展旅游景区和旅游线路质量提升行动，支持户外露营、自驾骑行等人气产品发展。

二、加快文体旅项目工程的建设与改造。依靠建设辽河老街改造、永远角湿地景观提升等一批有影响力的重大项目的开发，形成沿河片区集聚发展的中心。

三、推动产业建设和本地特色相结合。以大石桥市西部四个乡镇（水源、沟沿、高坎、石佛）为例，延伸发展为集参观、体验、水上旅游项目为一体的特色旅游景区。夏天开展水上皮划艇水上竞技性运动，冬天打造雪滑梯、河面滑冰、狗拉爬犁等冰雪旅游项目。

四、加大宣传营销及市场服务的力度。串联165公里海岸线和大辽河沿线资源，共同构建营口文旅对外宣传IP品牌形象。

依托我市“农文旅”资源 激活“露营+”旅游新业态

政协鲅鱼圈区委员会

露营地作为中短途旅游和户外活动相结合的业态，成为很多居民周末和小长假的重要出行选择，大力培育“露营+”旅游新业态是促进文体旅融合发展，实现乡村振兴的新模式。为此，建议：

一、丰富露营经济内涵，刺激市场消费。增加便民、运动、娱乐等设施及文化传统活动、特色集市、户外迷你马拉松比赛等业态，满足市民群众多样化需求，打造新型户外休闲方式。

二、坚持点面结合，推进“农文旅”高度融合。围绕“吃、住、娱、游”等旅游基本项目，积极引进休闲垂钓、露营基地、田园采摘、花卉苗木观赏等特色文旅体验项目，培育文旅产业新业态。合理布局休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业，以鲅鱼圈区望儿山村、盖州市松树沟村、大石桥市黄丫口村等为龙头，高质量打造区域性、差异化“景区+生态+露营”示范项目。

三、丰富产业链条，加快露营基地建设。打造“露营+演艺”“露营+采摘”“露营+自驾”“露营+慢跑”“露营+研学”等不同主题的露营基地。引入帐篷露营、露天电影、野外团建等热点消费模式，与民宿、餐饮、电商、服装展示、特色农业等业态融合，推出满足团建、研学、聚会等“露营+”产品，推进露营地经济的可持续发展。

四、多方引资，广泛宣传。利用各类新媒体平台，推介我市农文旅资源优势，吸引更多社会资本参与旅游开发建设，促进我市“露营+”旅游新业态多元投入、多点开花。

做实农文旅融合大文章 厚植我市乡村振兴新动能

政协大石桥市委员会

我市乡村振兴发展稳步推进，农文旅融合态势其兴已至，其势已成。但也存在系统规划不足、文化内涵匮乏、农旅融合度低、配套设施较少、专业人才缺失等问题。为此，建议：

一、以多方合力共建富美乡村。制定整体规划方案，合力抓好项目规划和产业引领。依托优质旅游资源，引进相关企业投资帮扶。引导农民群众参与文旅项目建设管理，加大招商引资，吸引社会资本和金融信贷资金助力。

二、以文旅融合赋能乡村振兴。因地制宜打造多个特色旅游品牌村。推出“稻米飘香”“滨城鱼味”等文旅项目。形成独具特色的乡村旅游品牌。不断完善旅游服务水平，让爬山看水、出海游玩到吃、住、行样样开心。打造田园观光、民宿休闲、康养运动等多个文旅融合新业态。

三、以乡村文化焕发乡村活力。让游客深层次体验耕种、织布、制作手工艺品的乐趣，以文创研发带动经济增效。邀请村民讲村史、诉传说、话风情，自编自演乡村戏剧，支持利用老旧民房开设文化和旅游消费新场所。开展“爱我家乡一日游”为主题，延长农文旅产业链条，打造美丽乡村风景带。

四、以创新科技带动乡村振兴。巧打农旅“特色牌”，探索建立“景区+红色+产业+生态”的乡村旅游示范村。充分运用新媒体，开辟“云游+农文旅”系列宣传报道，吸引周边城市游客来营旅游。宣传乡村振兴典型事迹，推介知名新农人，以乡土人才培育推广，助力乡村全面振兴发展。

打造特色沉浸式旅游文化街区 促进营口文体旅产业融合发展

市政协教科文卫体委员会

互联网时代，沉浸式文化旅游方兴未艾。建设环渤海高品质文体旅目的地，要丰富消费新场景，打造沉浸式旅游文化街区，促进文体旅深度融合发展。

一、开展大调研 调整新思路。一是开发辽河老街沉浸式互动剧本，打造营口特色IP品牌。二是以文化主题、动漫设计等元素，营造沉浸式公共空间。三是以运营管理、内容孵化、人才培养等为保障，带动文旅产业深度融合发展。

二、集聚老铺品牌，打造街区业态。瞄准老街区这“一”重点，确定十个店铺为样板，铺开“百”摊床做实业，培育和开展“千”家服务业企业，丰富老街业态，如由老街银楼、茶楼、大酱等店铺做示范，引进花灯、酱蒸等有名气的商家，让老街区的白天火、夜晚亮，让沉浸式文化旅游名片飞起来。

三、以沉浸式体验，彰显特色繁华。一是沉浸式情境营造。通过历史服饰的道具、穿越式着装、沉浸式场景，让辽河老街成为行走的历史，吸引游客感知历史文化的温度。二是沉浸式参与体验。让游客主动参与互动，亲身体验打卡拍照、角色扮演、工作坊实践等，感受营口特色文化IP的多维延伸。

四、加强政策支持，提升街区运营水平。一是讲述老街、营口文化故事进行故事性营销。二是扩大老街文创产品的市场销售和推广。三是保持产品的吸引力和市场竞争力。

推动辽河文化产业带建设 打造环渤海高品质文体旅目的地

市政协社会和法制委员会

推动辽河文化产业带建设，助力我市打造环渤海高品质文体旅目的地，应突出特色，久久为功。

一、充分挖掘历史底蕴。将大辽河地名列入历史地名保护名录，注册大辽河商标，打造周边产品，提升品牌效益和经济价值。以老建筑为载体建设展览馆、博物馆，在重要遗址和纪念地建设人物雕塑、纪念碑、纪念浮雕。推动营菜美食与文化消费相结合，通过营菜大赛、烤肉节、开海节、“营口好声音”等喜闻乐见的方式，打造环渤海高品质美食目的地。

二、充分搭建载体平台。发挥辽河文化产业带基础优势，建设体育公园，增设配套设施，承办全民健身赛事，打造徒步大会品牌。建设运动员广场，扩大名人效应，邀请营口籍知名运动员担任宣传大使，为辽河文化产业带宣传推广助力。

三、补齐基础设施短板。强化综合型游客驿站建设，融入对外宣传、特产专卖等周边功能，将驿站建成宣传窗口和标志性景观。通过挖掘人工湖、打造人工山，建设展览馆、动物园和游乐场，打造以“龙文化”为主题，兼具夏季玩水、冬季冰雪功能的卧龙湾主题公园。开通水上公交线路，发展帆船、桨板、摩托艇、渔家游、渔家宴、流动餐厅等项目，打造以水上运动、游船快艇、渔家体验为主题的水上公园。强化丹顶鹤和鸟浪资源保护，提高绿化水平，恢复辽河口湿地生态。开发利用站前区园林里老建筑和国家级工业遗产营口造纸厂遗址，打造代表性景观。

发挥辽河沿岸资源优势 打造辽河文化产业带文体旅综合体

市政协委员 董文忠

一、以“文化”为支撑，发挥铸魂和赋能作用。以海口检疫医院等历史文物为载体，展示大辽河和营口文化传承。以大辽河为根脉，以文化为主线，加强与辽河流域其他城市的沟通和协作，充分实现文化交流，产品交换和旅游交通。

二、以“体育”为平台，发挥传播与引流作用。联合行业协会，承办区域性专业赛事，开展全民健身活动，谋划好赛事外的活动组织和宣传，吸引参赛选手和观众深度体验营口。

三、以“旅游”为重点，提升供给与服务质量。开发至入海口和辽河上游的观光线路，延伸游艇+婚纱摄影、游艇+餐饮及水上运动产品。建设田园农耕休闲旅游、工业文化旅游、商埠文化旅游、生态旅游四个特色文旅体验区。依托“夕阳坠海”“鸟浪奇观”等自然资源开展研学旅游，整合辽河文旅产品，培育精品旅游线路，创建辽河文旅品牌。

四、以“产业”为目标，推动产城融合发展。推动竞赛表演、场馆服务、体育培训、体育用品等产业发展。构建教育培训、文教用品售卖等教育产业集群。开展商业会展、河景餐厅、婚礼产业、文创商品销售等项目运营。建设移动水上浮桥，开发水上餐饮业。推动文旅项目建设数字化、智慧化管理。创新市场化管理方式和运营模式，激活体制机制，促进资源、市场、产品、业态相融合，提高投资回报率。

构建工业旅游新模式 助力打造高品质文体旅目的地

经济界别

一、结合大健康产业，创新旅游项目。一是健康养生中心，在盖州北海结合温泉资源建设大型健康养生中心。二是高科技健身馆，在营口老街、月亮湖公园打造科技康养健身馆。三是老年康养基地，依托盖州、鲅鱼圈构建温泉水疗养生、高山避暑养生、矿物质养生等旅居养生模式。四是中医知识普及基地：依托无限极展示中药材标本、介绍种植情况、开展中医科普讲座。

二、借力绿色工厂，营造工业景观。一是设计理念展示区，利用汽保、钢琴、造纸厂等，打造老工业遗址、工业博物馆和现代创意产业园相融合的新型旅游业态。二是绿色环保展示区，通过设置互动展板、实物展示、VR体验等方式，讲述企业资源循环利用、绿色转型的故事。三是药材培育展示区，开辟中药材种植园，将中药渣等转化为优质有机肥料，展现工业文明与自然生态和谐共存。

三、拓展主题产品，满足多样需求。一是打造工业考察旅游路线，将工业旅游景点纵向连接，如：望儿山酒业—新东北电器—无限极—营口港—鞍钢分厂；将各类资源整合开发，如：“海滨+工业”“文化+工业”“乡村+工业”等。二是开展工业文化体验活动，赋予工业旅游资源特定主题，如：望儿山酒业博物馆探寻中华酒文化、营口港巨轮出海记、鞍钢分厂钢铁是怎样炼成的、圣士食品我是烘焙师等。三是拓展工业主题研学旅游，组织参观生产车间、研发中心等核心区域，在相应旅游区和工业区，开展工业涂鸦、创意工坊。