

# 春联上架 年味儿渐浓



距离春节还有不到一个月时间，记者走访市内多家商场、超市发现，春联、福字、灯笼等新春装饰用品已悄然上市，消费市场年味儿渐浓。

元旦假期，记者在市内一家大型超市内看到，一

副副红彤彤的春联挂满了大半个墙壁，烫金、浮雕、金粉、绒布等样式齐全，普遍售价在10元至50元。记者询问了一款烫金春联的套装价格，“春联加福字35块钱，这款卖得特别好！”商家表示，提前上架



的春联都是每年销售的爆款，“健康平安”的春联最好卖，目前上架最多。采访中，市民们表示，过年就要喜庆一点，春联、福字必不可少。

记者在多个摊位上看到，今年的卡通蛇春节饰品款式多样，一些以“蛇”为主题的春联十分受欢迎。超市销售人员介绍，卡通蛇图案的新年装饰品很受年轻人青睐。一名带着孩子来挑选春联的女士选中了一款生肖蛇的卡通春联，还选了几款卡通蛇的新春红包。“来逛超市，看到春联都开始卖了，孩子一眼就相中了这副卡通春联，索性现在就买了，早点下手款式也齐全！”

记者走访中发现，中国结挂件、财神到、年年有“鱼”挂饰、金钱福袋等商品同时上架，款式多样，琳琅满目，呈现出一派迎新年的火红景象。此外，各样灯笼也挂满摊位，电子灯、色彩艳丽的传统宫灯，以及绒布面料的大红灯笼品种多样，让前来购买灯笼的市民挑花了眼。

一位销售人员表示，今年春节较早，这些饰品上架时间也比往年更早，上架商品的种类和款式也会逐步增加，预计下周起将进入销售高峰。

本报记者 崔薇薇 文/摄

## 天冷了 室内游乐场所「热」起来

年终岁尾，天气寒冷，开展户外活动的场所逐渐减少，家长们也开始纠结该去哪里“遛娃”。连日来，记者走访市内各大商场发现，儿童娱乐业态逐渐成“吸粉神器”，室内儿童乐园生意火爆，成为众多家长“遛娃”的首选。

元旦假期，市内某大型商场一层的抓娃娃区异常火爆，排队换币的家长不在少数。一名家长对记者说：“刚给俩孩子换了100个币，不一会儿工夫就没了。过节了，图个乐呵，让他们再多玩一会儿！”该区域一名工作人员介绍，周末以及节假日都是室内游乐区域人气较旺的时段，遇到炎热天气或者寒冷天气，都会达到峰值。

为了吸引客流，越来越多的商场开始布局儿童游乐区域。记者来到位于市区西部的一家综合商场，这里海洋球池、滑梯、捞鱼、手工等游乐项目一应俱全，孩子们玩得兴高采烈，家长们或在场内陪同，或在休息区等候。在捕鱼区，孩子们手持网兜高兴地“捕捞”，旁边的家长一边忙着拍照，一边提醒孩子注意安全。“这种沉浸式的体验项目很好，让孩子能够充分释放天性、放松身心。”家长周先生表示，目前已进入“二九”节气，正是一年中较冷的时候，室内乐园已成为他们沉浸式“遛娃”的首选之地，尤其是节假日，他和朋友都会带孩子一起来玩。

记者看到，室内游乐场里，活泼可爱的孩子们沉浸在各项游乐设施里乐不思归，到处都是他们的欢声笑语。据工作人员介绍，随着天气转冷，家长们更愿意带孩子到室内的游乐场里玩耍，特别是休息日，孩子特别多。很多家长对游乐设施安全和卫生问题特别关注，商场也有针对性地增加了清扫和消毒的频次，给顾客提供更好的游玩体验。

本报记者 崔薇薇 文/摄



## 2025 元旦档电影票房破3亿元 现实题材电影受欢迎

今年元旦，不少人选择走进电影院，和家人朋友一起看一场电影来庆祝新年的到来，据网络平台数据显示，截至1月1日21时21分，2025元旦档票房破3亿元。

今年元旦期间，江苏省在苏州、南京等地举办了“电影生活新年嘉年华”，以电影为主题，联动跨年贺岁，仪式感十足，氛围感满满。在苏州这家影院里，不但跨年夜的多个场次全部售罄，元旦当天以及1月2日也是观影高峰。

数据显示，现实题材影片《小小的我》

《误杀3》《“骗骗”喜欢你》暂位票房前三。《小小的我》通过对青少年心理的真实描绘，再现了现实生活中普遍存在的成长烦恼；《误杀3》通过紧凑的剧情引发对正义与法律之间关系的思考，而《“骗骗”喜欢你》在轻松幽默的情节之外探讨了“爱”的真谛及人际关系的本质。三部各具特色的现实题材影片领跑元旦档票房榜，也反映出了观众对于多样化题材的渴望与热情。

央视网

# 以人为本营造和谐

# 以法为准彰显公正

