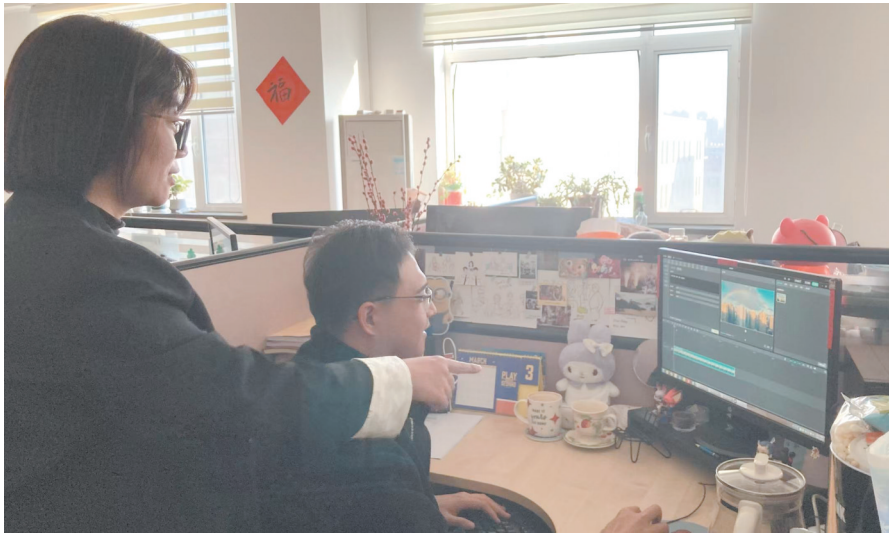


AI制作的“早安问候”为啥好看？

——通过我市新闻领域领悟AI魅力

本报记者 隋春波 孙文茹



“晨光照亮了春分日的窗棂。在这美好又平衡的时节，愿你既有逐梦的冲劲，也有休憩的闲暇，心中的天平永远稳当，在生活的每个领域都能收获属于自己的明媚。”每天早晨，通过AI（人工智能）制作的“早安问候”短视频节目，都在营口新闻传媒中心视频号《早安营口》上播放。温馨、激励的话语，动感、优美的画面，让人精神振奋，神清气爽。

当今数字化时代，AI正以前所未有的速度参与到各个行业、领域，媒体也不例外。那么，AI是如何赋能视频制

作的呢？

为新闻产品锦上添花

走进营口新闻传媒中心融媒产品部，部门负责人李丹介绍说，“制作一个AI产品，首先需要文字记者撰写出相应的文案。文案通过审核后，把它发给主持人，由他们负责配音，后期再垫上音乐，先形成一个音频。下一步，就是把音频交给部门工作人员，由他（她）负责生成画面。在制作过程中，他（她）会根据音乐的节奏和语言的表述，展开自己

的想象，给AI软件进行文字上的具象化提示，让AI生成画面。”

说到这里，正在制作AI产品的工作人员高松插话说：“前段时间，我想制作一个产品，前提是：有一个人，骑着自行车在草地上行走。之后，我还需要一个攀岩的人，需要攀岩的动作具体化、形象化。不过，这一生成过程并不是输入提示文字就能顺利生成完美产品的，AI生成的原始画面会有一些瑕疵，需要不断加以改进，直至趋于接近完美。”

“我们使用AI的目的，是对生成新闻产品起到辅助作用。”李丹说。当人工操作机器拍摄的效果不太理想，比如受不良天气影响，或者拍摄冬天雪花飞落的画面不那么唯美时，我们就用AI来做画面补充。但是，AI会有一些刻板的痕迹，就像写文章一样，AI润色之后，还需要人工做进一步的修改，这样才会更自然、更真实。李丹接着说，“前几天就有这样一个例子：我们希望生成一个产品——一个女孩坐在地上画油画。但是，我们给出指令后，AI生成的产品中，女孩的下笔速度非常快，到最后的时候，手势特别混乱。尤其是她的手和画笔融到一起的时候，大家总感觉女孩少了一根手指。所以有时候，我们这样开玩笑说，AI也不是很智能，它多少有点儿‘智障’。”

“当然，AI生成的产品有时好得也会让人出乎意料。”李丹说，“今年春节期间，我们根据辽南地区的一些民俗，制作了一个产品叫《AI陪你过大年》，生成效果就比较好。整个产品是一种国风、动画的风格，由AI女主播‘出境’介绍春节习俗，加入一家人贴春联、包饺子、看焰火的动态画面，节日气氛很浓，也很有亲和力。”

提升技能迎接挑战

李丹说，AI产品的质量高低，与制作人员的能力关系密切。比如某制作人员的想象力特别丰富，那么，他制作出的AI产品的画面就会比较新颖、丰富。

AI的发展，对媒体从业者提出新的要求。面对AI的冲击，媒体人需要尽快转变角色，迅速提升自身的技能。李丹说：“我们部门现在共有15名工作人员，实行轮班制，要求每一个人都要掌握基础的AI使用方式，多个人、多种思路，就可以满足基本的生产要求。”

据介绍，前段时间，中心相关领导牵头，专门成立了一个研究AI产品制作的小组，多个部门成员加入。技术运维部人员的参与，让大家对前沿技术有了更多的了解；即将新组建的视觉部，既融合了内容创作，又有艺术设计，将对AI产品制作起到很大促进作用。

谈到这里，记者与李丹分享了专刊部记者使用AI助力工作的一些做法：

获取更多新闻线索。以前，文字记者获取新闻线索主要依赖热线电话、社交媒体的零散信息以及实地走访，不仅效率低，而且信息的全面性和准确性难以保证。现在，借助AI技术，通过大数据分析，我们可以及时了解当前的热点话题、舆情动态，筛选出有价值的新闻线索并进行采访。

修改稿件提高质量。记者写出一篇新闻稿件后，可以让AI帮忙纠错、润色、评价。虽然AI生成的文字在思想深度和情感表达上目前还无法与记者比肩，但它大大拓宽了记者的写作思路，让记者能够更好更快地写出高质量的新闻稿件。

生成图片美化版面。如果摄影记者拍摄的新闻图片不甚理想，可以通过

AI辅助手段，生成更高分辨率、更具美感立体感的图片，让报纸版面更具视觉冲击力。

李丹又介绍说，今年我市两会期间，我们用AI做了一个短视频，把“营口未来的发展变化”用最精炼的文字、最动感的画面做了提炼。比如说大项目、民生福祉上的举措，还有生态发展的计划，把这些内容融合到一起，做了一个愿景式的产品。为什么要用AI生成呢？因为产品内容针对的是未来营口的发展规划，显然都是计划、没有实景的，用什么方式表现效果最佳？我们就想到了AI。这一产品因具有一定的前瞻性，又非常鼓舞人心，所以受到很多观众朋友的点赞和转发，传播效果很好。

从2024年9月17日发布第一部AI作品《我AI营口！五仁味的西炮台，要尝尝吗？》到现在，中心融媒产品部在开发应用AI技术方面做了大量且有益的尝试。李丹说：“目前，我们的探索仍处于起步阶段。如果想制作一个类似微电影的产品，涉及的文字脚本、分镜头的运用、最后的剪辑等内容以及需要掌握的技术将成倍增加。所以，对于AI这一新技术的认识和使用，我们一直在路上。”

不断探索不断深入

关于AI产品的制作与质量，李丹着重提到了“技术”二字。因此，记者又来到营口新闻传媒中心技术运维部，请部门负责人王小全及工作人员吴家禄说一说他们与AI的“亲密接触”。

走进技术运维部的办公室，只见吴家禄面前的电脑屏幕上，显示得都是密密麻麻的代码，让人摸不着头脑。吴家禄说，我来演示一下，你看——

“今年我市两会期间，我们第一次采用了AI主播，用的是中心主持人黄子恒的原型。我们在摄影棚内的绿幕前，先将黄子恒的动态图像拍下来，然后再去‘训练’AI主播，让它模仿黄子恒的举止，并给了它一段文字，让它模仿黄子恒的发音方式念出来。之后，再由融媒产品部的工作人员进行后期包装。包装过程中，具体到生成什么样的版式、字幕什么时候出现、用什么方式呈现……我们两个部门成员需要不断地进行沟通，直到生成满意产品。”

王小全介绍说，“我们技术运维部主要是负责提供技术服务，协作策划和设计人员来实现他们的想法，相关的主题有专门的人员分工负责。”

合作期间，有快乐的成长故事，也有痛苦的考验挫折。吴家禄说，今年年初，我们想用AI制作一个微电影，制作过程中遇到许多困难。比如，我们要制作的人物的名字，在AI的认知领域中是一个敏感词，所以，无论用图片还是文字，这一形象AI都无法生成。怎么办？我们先给了AI一个提示词，让它生成图片，然后再让AI将图片生成视频。生成期间也遇到许多困难，比如我们对所要呈现的人物生活背景情况不是很了解，导致生成的图像不符合现实。后来，通过请教相关专家，再生成的图像就比以前好了很多。不过，AI最终生成的产品并不是我们理想中的样子，所以，这一产品最终没有如期发布，只能等待逐渐完善之后，再与大家见面了。

采访结束时，王小全说：“对于AI，我们需要慢慢探索，不能一蹴而就。这期间，可能生成的新闻产品会有一些问题。但通过不断实践运用，加上技术运维手段的不断提升，我们相信，AI一定能更好地为新闻生产提供服务。”

