

从“世界工厂”到“创新实验室”

——在华跨国企业持续深耕中国市场

新华社记者 谢希瑶 成欣 唐诗凝



中国发展高层论坛2025年年会在北京开幕(2025年3月23日摄)。新华社记者 李鑫 摄

当前,全球经济增长面临诸多不稳定因素,中国经济走势备受关注,外资恰是观察中国市场吸引力的生动窗口。今年以来,众多跨国企业负责人密集访华,身影活跃在中国各大经贸论坛、工厂园区,引发外界关注。跨国企业在华有哪些新动向?他们眼中的中国市场究竟如何?一起来听他们的声音。

暖意融融 跨国企业高管密集访华

3月23日至24日,北京钓鱼台国宾馆,中国发展高层论坛2025年年会在此举行。

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松,参加完年会开幕式刚从会场出来,就被等候多时的中外记者团团围住。“毫无疑问,中国市场是奔驰全球战略的重要支柱,我们始终致力于在中国的长期投资。”他回答道。

中国发展前景如何?中国市场还有吸引力吗?在这个每年全国两会后举办的“国家级”论坛上,外界渴望获得更多答案。

今年年会吸引了750多位外方代表参会,包括86家跨国企业的高层管理者,覆盖金融保险、医药健康、能源矿产、食品消费等各行各业,首次参会的跨国企业数量创新高。

在外部环境不确定性增多的背景下,众多外企高管齐聚北京,以实际行动把握中国机遇,这本身就是答案。

“尽管当前面临诸多挑战和压力,中国依然稳步向前。”雀巢集团首席执行官傅乐宏说,中国持续扩大内需市场、优化营商环境,我们始终坚信,这个拥有超大规模市场优势、展现强大韧性的经济体,必将成为全球投资者创造更多机遇。

3月22日,就在年会开幕前一天,礼来北京创新孵化器正式投入运营。“这是礼来首次将创新孵化器拓展至美国以外的地区。”礼来制药董事长兼首席执行官戴文睿说,中国加速拥抱技术革新,让礼来看到更广阔的发展空间。

一段时间以来,中国吸引外资承压前行,但一些高科技产业引资态势良好。今年前2个月,电子商务服务业、生物药品制造业、智能消费设备制造业实际使用外资分别增长33.5%、22.9%和40.7%。

春意盎然,双向奔赴,合作的种子正在生根发芽。

正在海南举行的博鳌亚洲论坛2025年年会同样汇聚合作暖意。3月25日下午,聚焦“中国改革与经济前瞻”的首场博鳌亚洲论坛高端对话会现场座无虚席,不少中外嘉宾凝神聆听。

连日来,苹果公司首席执行官库克在北京游景山公园,三星电子会长李在镕访问比亚迪深圳总部,高通公司总裁兼首席执行官安蒙访问小米汽车工厂……这些跨国企业掌门人在社交媒体上频繁“打卡”,拉近与中国消费者的距离,深入中国科技企业进行交流。

高层会晤、商务洽谈、考察调研……今年以来,众多跨国企业高管的访华行程,释放出携手谋互利共赢的积极信号。

不久前,中国日本商会发布的调查问卷结果显示,58%的会员企业将在今年增加或保持在华投资规模;中国美国商会发布报告显示,53%的受访美资企业预计2025年将增加在华投资。

向“新”而行 创新驱动合作共赢

25亿美元!未来5年,国际医药巨头阿斯利康将继续加码中国,在北京亦庄设立全球战略研发中心,与合作方在京成立合资企业并引入全球创新疫苗。这是继上海后,该公司在中国建立的第二个全球战略研发中心。

阿斯利康全球首席执行官苏博科表示:“阿斯利康致力于投资世界级的创新生态系统,而一些全球最出色的创新生态系统可以在中国找到。”

从“世界工厂”到“创新实验

室”,跨国企业在华投资战略之变,折射中国市场前景可期。法国达能集团全球首席执行官盛睿安表示,中国是创新高地,更是人才汇聚之地。“对达能而言,中国不仅是重要的市场,更代表着全球顶尖的创新生态。”

从中国发展高层论坛到博鳌亚洲论坛,这是越来越多跨国企业负责人的共同心声:中国具有完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍,为国际产业科技创新提供了广阔合作空间。

“人工智能+”行动连续两年写入中国政府工作报告,给宝马集团董事长齐普策留下深刻印象。他说:“宝马正深化与中国科技领军企业的战略合作,深度融合云端交互能力和生成式人工智能的个性化体验,将车辆无缝对接中国的智慧城市基础设施。”

“在中国我们打造了研产销一体化的敏捷机制,包括研发、生产,以及1600家供应商和1100多家分销商,快速响应中国用户需求。”施耐德电气集团董事长赵国华说。

从这些动向中,不难发现一个趋势——不少有远见的外企正借助中国的创新生态优势,紧锣密鼓在华增资扩产,推动自身生产能力和研发水平提质升级。

丹佛斯集团总裁兼首席执行官方行健坦言,随着中国持续转向高质量发展,市场格局已发生显著变化。“只有高度敏捷且具备强大适应能力的企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

持续开放 共享未来发展新机遇

位于天津市西青区的天津鹏瑞利医院,由新加坡鹏瑞利集团投资建设,总投资额约10亿元人民币。

这是中国首家外商独资三级综合医院,上个月正式开业。

随着制造业外资准入限制措施“清零”,中国扩大开放重点拓展至电信、医疗、教育等服务领域,以制度型开放锻造吸引外资的“强磁场”。

今天的中国,消费市场热点纷呈,科技突破不断涌现,绿色经济蔚然成风。“DeepSeek”“以旧换新”“体重管理”这些热词也被跨国企业负责人津津乐道。

在奥的斯全球公司董事会主席、总裁兼首席执行官朱蒂看来,奥的斯的电梯产品和服务契合中国大规模设备更新和城市更新政策,中国正在释放出巨大的市场潜力。

“健康中国战略,为企业带来巨大发展机遇。”安利全球首席执行官迈克尔·尼尔森说,安利现已启动为期5年、金额达21亿元人民币的投资计划,覆盖在中国的运营全链条。

当前,全球产业链重构与中国加快推动产业转型升级碰撞出新的机遇,中外企业携手开放合作,将更好实现资源优化配置,从而抢占市场先机。

近日,河钢集团与力拓集团钢铁行业价值链战略合作谅解备忘录签约仪式在北京举行。力拓集团首席执行官石道成表示,中国绿色转型正成为新的增长动力,特别是在铝、铜和电池材料等领域带来重要机遇。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞认为,尽管中国市场竞争激烈,但跨国企业不能错失潜在的大规模市场份额。“在这里,跨国企业可以接触最新的技术和应用、落地创新理念,并推广至全球。”

外媒评价,中国系统谋划稳步扩大制度型开放,将制约外商来华投资的难点、堵点进一步转化为吸引投资的动因、利好,展现出中国政府大力吸引外资的信心和决心。

“我相信,只有并肩同行,才能化挑战为机遇;只有并肩同行,才能创造共同繁荣,更加可持续发展的美好未来!”西门子股份公司董事会主席博乐仁说。

新华社北京3月26日电

我国将连续三年开展大规模职业技能培训

新华社北京3月26日电(记者姜琳)根据人力资源社会保障部、财政部26日消息,我国将实施“技能照亮前程”培训行动,从2025年起至2027年底,面向有就业和培训意愿的农村转移就业劳动者、离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和企业职工,积极开展职业技能培训。

据介绍,行动主要围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域市场需求和职业技能要求,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位

一体项目化培训模式,推动培训和就业协同联动。

在支持政策方面,两部门要求统筹用好各类培训资金,差异化给予培训补贴。统筹就业补助资金、失业保险基金以及其他渠道资金资源,支持开展重点群体职业技能培训,按规定落实补贴政策。

职业技能培训是劳动者提技增收的重要途径,也是加强技能人才培养、解决结构性就业矛盾的关键所在。近年来,我国职业技能培训工作蓬勃发展,每年有1000多万劳动者得到补贴支持。

2025年全国春季旅游宣传推广活动发布32条春季乡村旅游线路

新华社合肥3月26日电(记者徐社、刘美子)2025年全国春季旅游宣传推广活动26日在安徽黄山启动。活动现场发布32条“花期乡遇”春季乡村旅游线路,启动“百村百味”乡村旅游餐饮提升行动,推出樱花、桃花、牡丹、梨花、油菜花等“春时花海”赏花地图。

安徽、辽宁、江西、山东、河南、湖南、重庆、云南、宁夏等地聚焦乡村旅游推介春季旅游产品。活动配套设置各省旅游产品展示

展示、乡村特色美食展览展示,开展旅游供需对接系列活动。

据悉,本次推广活动旨在更好地满足广大民众春季特别是清明、“五一”假期出游需求,丰富春季旅游产品供给,推动春季旅游市场繁荣。活动从3月下旬开始,持续到“五一”假期,将通过线上线下方式,联合各地文化和旅游部门、联动各类媒体平台,以活动专栏或专题页面等形式,向广大民众推荐优质的春季旅游线路和产品。

年报显示2023年移动源污染物排放量同比下降4.9%

据新华社北京3月26日电(记者高敬)生态环境部新闻发言人裴晓菲26日介绍,最新发布的《中国移动源环境管理年报(2024年)》显示,2023年,全国移动源污染物排放总量为1924.6万吨,同比下降4.9%。

这份年报公布了2023年全国移动源环境管理情况。裴晓菲在生态环境部当天举行的新闻发布会上介绍,2023年,机动车、非道路移动源污染物排放量分别为1389.6万吨、535.0万吨,同比分别下降5.22%和4.05%。

机动车方面,全国机动车的一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物、颗粒物排放量分别为724.9万吨、187.2万吨、473.1万吨、4.4万吨。汽车是机动车污染物排放总量的主要贡献者,其中,柴油车氮氧化物、颗粒物排放量分别占汽车排放量的87.8%、99%以上。生态环境部门一直将柴油车作为机动车污染排放的管控重点。

非道路移动源中,工程机械、农业机械、船舶的氮氧化物排放量占比较大,累计占非道路移动源排放总量的近95%。

(上接1版)

调查研究是一座桥,连着真知、决策与实践。调查研究的目的发现和解决问题,为决策服务。要把情况摸清、问题找准、对策提实,尤其要注重调研成果的转化,既要防止“调”而不“研”,又要防止“研”而不“用”,更要防止“用”而无“效”。调研过程就是走群众路线,党员干部在搞调研时务必把群众问题摆在首要位置,切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。

发言稿中抠字眼,不如开门开窗听意见;办公室里听汇报,不如推心置腹勤交流;文件堆里找答案,不如深入群众问需求。广大党员干部要牢牢掌握深入贯彻中央八项规定精神学习教育的机遇,以“入山问樵、遇水问渔”的求知精神,以“抓铁有痕、踏石留印”的实干品格,在深入调研中“问诊开方”,让调查研究蔚然成风,让决策部署科学精准。

新华社北京3月25日电

(上接1版)强化振兴发展急需的

法治供给。要强化刚性实效,围绕年度重点任务强化监督问效,推动党中央决策部署及省委工作要求落实落地。要发挥代表主体作用,持续加强和改善代表工作,引导各级人大代表积极投身振兴发展。要持续强基固本,认真组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,以高标准自身建设提升依法履职、服务大局的质量和水平,为打赢决胜之战贡献人大力量、彰显人大担当。

郝鹏强调,开好省十四届人大四次会议,是全省人民政治生活中的一件大事,也是一项重要的政治任务。要切实加强党的领导,严谨细致、规范有序做好各项工作,做到依法依规依纪。要严格落实法定程序,做到精细管理确保各个环节无缝衔接。要持续严肃会风会纪,认真贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神,确保会议风清气正,开出实效。

省人大常委会副主任陈向群主持会议。

首次扩围! 全国碳排放权交易市场新增钢铁、水泥、铝冶炼行业

新华社记者 高敬

全国碳排放权交易市场扩大覆盖范围是加快建成更加有效、更有活力、更具国际影响力碳市场的关键举措。生态环境部26日发布了《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》,标志着全国碳排放权交易市场首次扩大行业覆盖范围工作正式进入实施阶段。

生态环境部新闻发言人裴晓菲在当天举行的新闻发布会上介绍,碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、推动经济社会绿色低碳转型的重大制度安排,是国际通行的气候治理政策工具。目前,我

国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。

他说,2021年7月,以发电行业为突破口,全国碳排放权交易市场启动了上线交易。经过近四年的发展,市场总体运行平稳,发电行业绿色低碳转型效果逐步显现,全口径电力碳排放强度累计下降了8.78%、减排成本降低约350亿元。

裴晓菲指出,钢铁、水泥、铝冶炼行业是碳排放大户,年排放约30亿吨二氧化碳当量,占全国二氧化碳排

放总量的20%以上。此次扩围后,全国碳排放权交易市场预计新增1500家重点排放单位,覆盖全国二氧化碳排放总量占比将达到60%以上,覆盖的温室气体种类扩大到二氧化碳、四氟化碳和六氟化二碳三类。

他表示,此次三个行业纳入碳市场管理后,不仅有助于实现双碳目标,而且有利于以市场机制,加快落后产能淘汰和低碳技术创新应用,推动三个行业高质量发展。

据悉,近年来,生态环境部为碳市场扩围做了大量准备工作,为保障扩围工作顺利推进奠定了坚

实基础。目前,扩围各项工作已准备就绪。

根据方案部署安排,生态环境部将按照“边实施、边完善”工作思路,分两个阶段稳妥有序推进相关工作。其中,2024年至2026年度是启动实施阶段,2027年度以后是深化完善阶段。生态环境部近期将印发关于三个行业纳入碳排放权交易市场管理工作的通知,明确重点排放单位名录制定、关键参数月度验证、碳排放报告核查、核定配额发放、配额清缴等任务及完成时限。

据新华社北京3月26日电

声明

陈杰不慎将营口市鲅鱼圈区塞纳河畔A区13号楼1单元501室,面积147.2平方米,金额1589760元,营口经济技术开发区明虹房地产开发有限公司开具的专用收款收据(No.0002403)丢失。

声明作废
2025年3月27日

声明

陈杰不慎将营口市鲅鱼圈区塞纳河畔A区13号楼1单元501室,面积为147.2平方米,认购商品房协议(商品房买卖合同)丢失。

声明作废
2025年3月27日

解除劳动合同通知

孙柏娇,身份证号:2108*****0520,我公司已于2025年2月26日向阁下因本公司开发项目已经结束,客观情况发生变化,决定取消品控主管岗位,并终止与你的劳动关系的通知,请你本人配合离职手续办理及离职交接。本公司于2025年3月27日解除与你签订的劳动合同。

辽宁金地房地产开发有限公司
2025年3月27日

工伤保险伴你同行

营口市人力资源和社会保障局 营口市社会保障中心

保险 保护 保障

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

礼让斑马线 我为你点赞