

网购发生问题找不到卖家 新规来了

记者从市场监管总局获悉，该局近日发布首个市场监管行业标准——《自然人网店管理规范》（以下简称《管理规范》），推动构建网络交易平台经营者对自然人网店“统一入驻标准、统一运营规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架，提高网络交易监管科学化、规范化水平。

中国标准化研究院研究员岳高峰表示，《管理规范》的出台标志着我国网络交易监管进入标准化、精细化管理阶段，对于营造公平竞争的网络市场环境和安全放心的网络消费环境具有重要意义。

自然人网店监管存漏洞

“目前，自然人网店约占平台内经营者总量的57%，是网络交易经营者的重要组成部分。海量的自然人网店既是活跃平台经济的重要主体，也是培育新生经营主体的重要来源，在稳增长、促消费、保就业、惠民生等方面发挥着重要作用。”市场监管总局网监司相关负责人表示。

北京工商大学法学院教授吕来明表示，由于自然人网店依法免于登记，各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、退出平台等管理标准不统一，发生问题后往往找不到人、查不到事，难以有效追责，自然人网店成为假冒伪劣、虚假宣传、消费侵权、网售违禁品等问题的重灾区。然而，在免于登记不掌握相关数据的情形下，监管部门难以进行有效监管。这些问题既损害了消费者权益，也不利于自然人网店进一步发展壮大。

“法律规则无法也不宜对平台管理自然人网店的具体事务作出过于细致的刚性规定。”吕来明说，《管理规范》发挥推荐性行业标准兼具统一性和灵活性的特点，以推动网络交易平台履行好自然人网店管理义务为抓手，为解决上述问题提供了有效的治理工具，与《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规规章形成互补。

实现了入驻标准统一等“四个统一”

市场监管总局网监司相关负责人表示，《管理规范》明确了网络交易平台经营者对自然人网店平台入驻、运营、退出和数据报送等方面的要求。

统一入驻标准。在入驻环节，按照最小必要原则，明确自然人网店入驻平台时网络交易平台经营者采集信息的范围，便利自然人网店市场准入。

统一运营规则。在运营环节，明确网络交易平台经营者对自然人网店运营检查、网店展示、信息公示、消费者投诉、合规管理、权利

救济等方面的管理要求，督促自然人网店依法依规经营。

吕来明表示，《管理规范》要求，在运营管理环节，对行政执法部门调查发现不在公示的实际经营地址经营且无法取得联系的自然人网店，网络交易平台经营者接到通报后应要求自然人网店更新公示信息，并配合执法部门开展调查。由于自然人网店免于经营主体登记，实际经营地址是自然人网店自我声明的地址，《管理规范》上述规定能有效防范自然人网店通过“虚假声明”逃避监管，解决“找不到人”“办不了案”的问题。

统一退出机制。在退出环节，细化落实法定信息公示要求，强调保护消费者合法权益。

统一数据报送标准。明确网络交易平台经营者对自然人网店的信息记录保存要求，以及向市场监管部门报送数据的要求，为网络交易智慧监管奠定数据基础。

既强化平台治理，又扶持网店发展

针对自然人网店的违规行为，《管理规范》采用列举加概括的方式规定了违规行为的类型及监测信息来源，并规定平台经营者应建立违规行为监测制度，对自然人网店的违法违规行为进行主动排查，配合政府监管部门开展市场行为监测，纠正自然人网店的违规行为。根据事



实、性质、情节、社会危害程度以及主观过错等因素，并根据平台规则，采取相关处理措施。

“这一规定为平台履行相应义务提供了比较具体的标准，同时明确了平台主动排查违法行为和纠正违规行为的责任，有助于解决平台经营者怠于履行责任的现象。”吕来明说。

吕来明表示，促进网络交易健康规范发展是网络交易监管和强化平台治理责任的目的，《管理规范》也体现了促进、扶持发展及保护平台内经营者合法权益的理念。一方面，倡导平台经营者为自然人网店提供协助调解纠纷、因不可抗力原因履约困难时采取救济措施、设置平台救助资金为特殊困难的自然人网店进行专项补贴等救济和援助措施。

另一方面，《管理规范》从正向激励的角度，规定平台可对信用良好的自然人网店采取包括违规申诉与处理及营销活动支持设置优先或简化服务流程、延长考核间隔、适当减免网络交易平台内的技术服务费或佣金等激励和优惠措施。

工人日报

新修订《婚姻登记条例》 自5月10日起施行



4月9日，新修订的《婚姻登记条例》公布，自2025年5月10日起施行。

条例全文共6章28条，包括“总则”“结婚登记”“离婚登记”“婚姻登记档案管理”“法律责任”“附则”等内容。

条例修订的主要内容包含三个方面：一是增加婚姻家庭服务工作内容，规定县级以上地方人民政府加强综合性婚姻家庭服务指导工作和婚姻家庭辅导服务体系建设，倡导文明婚俗，促进家庭和谐，引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观；二是实行婚姻登记“全国通办”，深化婚姻登记制度改革，进一步提高婚姻登记的便利性；三是优化婚姻登记服务，规定县级以上地方人民政府采取措施提升婚姻登记服务水平，加强婚姻登记场所规范化、便利化建设。

新华社

2025 高校专项计划开启 报名申请4月20日截止

近日，各省陆续发布2025年重点高校招生专项计划工作通知。高校专项计划定向招收边远、脱贫、民族等地区县（含县级市）以下高中勤奋好学、成绩优良的农村学生，是国家为畅通农村和脱贫地区学子纵向流动而开辟的渠道之一。2025年考生网上报名申请截止时间为4月20日，一起来了解常见问题——

- 具备什么样的条件可以报考“高校专项计划”？**
高校专项计划报考学生须同时具备下列三项基本条件：
(1) 符合当年统一高考报名条件；
(2) 本人及父亲或母亲或法定监护人户籍地在实施区域的农村，本人具有当地连续3年以上户籍；
(3) 本人具有户籍所在县高中连续3年学籍并实际就读。有关高校会在此基础上提出其他报考要求并在招生简章中明确，确保优惠政策惠及农村学生。
- 怎样了解“高校专项计划”的实施区域？**
高校专项计划（农村学生单独招生）实施区域由有关省（区、市）根据教育部文件要求，结合本地实际情况确定。考生可根据各省市招办发布的相关规定，查看具体实施区域。
- 哪些高校有“高校专项计划”招生资格？**
2025年，具有高校专项计划招生资格的高校有95所。具体名单详见2025年高校专项计划报考指南专题。
- “高校专项计划”在何时何地报名？**
4月20日前，考生登录阳光高考平台高校专项计划报名系统完成报名申请。
- “高校专项计划”如何录取？**
入选高校专项计划资格的考生均须参加高考，单报志愿，依据考生高考成绩和填报志愿进行录取。录取分数原则上不低于有关高校普通类招生所在批次录取控制分数线。高校专项计划录取办法由有关高校确定并在招生简章中明确，志愿填报方式、填报时间等以当地省级招生考试机构规定为准。
- 报考“高校专项计划”还需要注意什么？**
往年被专项计划录取后放弃入学资格或退学的考生，不再具有专项计划报考资格。

人民网



人民日报

“好房子”长啥样？我们何时能住上？

今年的《政府工作报告》提出，推动建设安全、舒适、绿色、智慧“好房子”。听着挺心动，但“好房子”长啥样？普通家庭何时能住上“好房子”？

——人民网网友13***0

安居才能乐业。这些年，老旧小区改造让不少城市居民告别大杂院、筒子楼，住上小高层、电梯房，居住条件不断改善，但很多住房仍存在隔音差、层高低、卫生间反味等问题。一句话，舒适度有待提升，“现代感”还不够强，离“好”尚有差距。正因如此，今年首次写入《政府工作报告》的“好房子”引发了不少关注。

“好房子”，长啥样？

《政府工作报告》画了像：“安全、舒适、绿色、智慧”。

眼下，住房城乡建设部正组织编制《好房子建设指南》，修订《住宅项目规范》，其中一项“将住宅层高标准提高到不低于3米”得到网友点赞。过去，许多房子层高仅有2.6米、2.7米，再加上后期地板、吊顶等装修，空间更显局促。调高层高，有助于住宅通风、采光，也便于安装新风系统、地暖等设备，让居住更舒适。

再比如，一些地方针对“好房子”制定技术要点，符合相关要求的邻里共享公共空间、风雨连廊等不计入容积率，补充公共服务功能，营造

多样化生活场景。

“好房子”，我们何时能住上？

保障房正在盖。住房城乡建设部负责同志明确表示，各地首先要保障房建成“好房子”。当前，不少地方将保障房优先安排在交通便利、公共设施较为齐全的区域，室内家具家电一应俱全，装修材料安全环保，价格比周边同品质住房更优惠，为的就是让在城市打拼的新市民、青年人等群体安居乐业。

老旧小区正在改。“好房子”未必是新房子。因地制宜实施改造，更多老房子会变成“好房子”。城市更新，给“好房子”建设提供了实践场景，推动老旧小区从环境、楼道、外立面改造向室内品质提升、公共服务完善等方面延伸。比如，优化户型设计、增大厨卫空间，运用同层排水技术、减少上下层噪声，安装电梯，增补托育服务设施等。住房城乡建设部表示，2000年以前建成的城市老旧小区都将纳入改造范围，空间广阔得很。

建设“好房子”好处多，能够释放内需潜力、带动产业发展。

先说内需潜力。在房地产市场供求关系发生重大变化的背景下，推进“好房子”建设、增加优质供给，将带动更多改善性需求入市，提振住房消费，推动房地产市场进一步回稳。不

仅如此，“好房子”建设也将带来大量旧房改造、适老化改造等装饰装修需求，进一步激发内需潜力。

再看产业发展。建筑业是国民经济重要支柱产业，产业链长、涉及面广、关联度高。“好房子”建设，涵盖设计、建造、使用、服务等各环节，能有效推动产品体系和服务模式创新，有力带动上下游产业发展。保温、防水的高性能材料，缩短工期、便于维保的装配式装修，自动调节室内环境的智能家居，便民菜店、托儿所、保洁维修等配套服务，都将成为拉动经济增长的新动能。

而对已告别“高负债、高杠杆、高周转”模式的房地产企业来说，建设“好房子”也将开启新的发展空间，助推企业转向更加追求高质量、新科技、好服务的“新赛道”。

建设“好房子”，涉及好设计、好材料、好建造、好服务，是一个系统工程，需要社会各方共同参与、共同努力。随着建筑业持续向工业化、数字化和绿色化转型，材料、建造等环节有望进一步降本提质，能大大降低“好房子”建设成本。普通家庭住“好房子”，就不会太遥远。

期待市场多一些温暖人心的“好房子”，万家灯火处，安居乐业图。

人民日报

二手房信息之窗

1. 出售,滨水人家c区,24/24顶楼。54.45平方米,精装修短住,全天采光视野好,干净整洁,所见即所得,售价10.8万元。

2. 出售,海澜新苑,12/18楼。54.32平方米,一室一厅一厨一卫,精装修短住,不山不街,家具家电齐全,售价12万元,价格可议。

3. 出售,渤海明珠,1楼。精装修,44平方米,两室一厅一厨一卫,南北不山不街,售价13.9万元,价格可议。

4. 出售,南湖春江公寓,2楼。76平方米,两室一厅一卫,南北不山不街,家具家电齐全,拎包入住,售价28.8万元,价格可议。

5. 出售,红运河畔新城,3/18楼。83平方米,精装修短住,两室一厅一卫,南北屋,室内特别干净,保持好,不山不街,家具家电齐全,售价30.8万元,价格可议。

6. 出售,万达附近,乐园里,健康小学、十七中学区,3楼。49.1平方米,两室一厅一卫三阳,所见即所得,售价6.9万元,价格可议。

7. 出售,月光园,5楼。54平方米,一室一厅一厨一卫,家具家电齐全,6.8万元,价格可议。

8. 出售,中华园新居二区,1楼。简单装修,54平方米,两室,南北不把山,售价

12万元。

9. 出售,海天佳苑电梯,2楼。72平方米,两室一厅一卫,南北,装修不到三年,保持特别好,售价25万元,价格可议。

10. 出售,三星阳光家园,10楼。107平方米,大两室,品牌家具家电齐全,拎包入住,售价39.8万元,价格可议。

11. 出售,城上城别墅区,一梯两户,洋房4/5楼。94.64平方米,南北格局,实木装修,短住,干净整洁,56.5万元,价格可议,可贷款。

12. 出售,水御兰庭,1楼带院。91平方米,两室一厅一卫,家具家电齐全,拎包

入住,售价55万元,价格可议。

13. 出售,上海新城,楼王位置,电梯6楼加阁楼。121平方米加60平方米,三室两厅两卫,室内土建完成,楼上阁楼八组地热管,售价53.8万元,价格可议。

14. 出售,中天尚品,31/34楼。71.23平方米,两室一厅一厨一卫,南向,毛坯房,售价21万元。

联系电话:15041754740

17604177106

17604177219

(以上房源信息由大成营口房地产交易服务平台提供)