

# 春意渐浓 采摘游火爆



有意义。”还有家长表示，园区特设的果蔬知识长廊，让采摘体验更富趣味性与教育性。市民张女士则在微信朋友圈分享：“现在的采摘园就像自然课堂，不仅果实美味，还能拍出‘森系’大片。”

记者采访中了解到，近年来，我市各家草莓种植基地积极探索新的栽培方式，培育出来的草莓个大、味甜、汁多，深受市民喜爱。不少草莓园推出顾客自主采摘方式，让顾客在体验采摘乐趣的同时，享受郊游田野的乐趣。

采摘游的火爆也折射出消费观的变化，市民不再满足于单纯购买水果，更愿为沉浸式体验买单。这样既感受郊外的盎然春意，又能通过亲手采摘果实，获得成就感。对他们来说，当晶莹果实滚落手中，收获的不仅是满筐时令美味，更是城市与田园的诗意共鸣。

## 采摘品种多 各园都红火

上周末，位于市区南部一家采摘园迎来不少游客。“人多的时候，基本五六个大棚同时满员。”据采摘园负责人介绍，随着天气转暖，游客逐渐增多，采摘游也日渐火爆起来。

记者了解到，该采摘园推出多种团购套餐，如“草莓采摘成人票”“草莓畅玩一大一小门票”“草莓畅玩二大一小门票”，还推出“90元代100元代金券”，供不同需求的消费者选择。前来采摘的市民周女士对记者说：

“前几年，采摘园多以摘草莓和西红柿为主，如今又增加了樱桃和蓝莓，采摘品种越来越多，我们的选择也更多了。今天我们摘了草莓，下次准备来摘蓝莓。”

蓝莓大棚内，紫色的果实如玛瑙般晶莹剔透。果园负责人在抖音平台发布了她录制的摘果指南，“看到没有，成熟的蓝莓握住果柄，轻轻一扒拉，就下来了。如果你硬往下拽，果实还下不来，那就是还没熟……”该负责人介绍，这里的蓝莓皮薄、肉质细腻，相对于草莓，采摘蓝莓的价格偏高一些。他们根据顾客需求推出不同的团购套餐，还根据果型大小，推出了不同价位的精美礼盒，可以作为馈赠佳礼。

此外，一些樱桃采摘园于4月初推出美早樱桃团购票。据一家采摘园负责人介绍，顾客凭门票入园可以随便吃，如需带走的话，按80元一斤计费。

这个春天，带上果篮奔赴果园，让舌尖邂逅一口鲜甜，已成为市民们拥抱自然的时尚生活方式。预计“五一”假期，各采摘园将迎来新一轮客流高峰，持续激活“春日经济”新动能。

本报记者 崔薇薇 文/摄

随着气温回升，市民纷纷外出游玩，亲近自然，采摘游也成为入春后人们热捧的踏青方式。连日来，记者走访中了解到，草莓、西红柿、樱桃、蓝莓等时令果蔬正值采摘佳期，集田园体验、亲子互动、美食品鉴于一体的春季采摘游持续升温，城市周边生态果园迎来客流高峰。

## 果园变乐园 全家总动员

清明假期期间，市区西部一家采摘园里绿意盎然，端着采摘篮的游客穿行其间，孩子们踮脚摘下红艳艳的草莓，一些年轻人一边在草莓丛中拍照打卡，一边细细挑选着晶莹剔透的果实。

带着儿子采摘的李先生告诉记者：“今天孩子和同学们约好一起来采摘。在这里，他们不仅能认识农作物的生长环境，果实还能现摘现吃，绿色健康，我觉得比去游乐场更

正值出游高峰，互联网营销号频繁出现“双人出游体重300斤以下，可享受当地景区门票减半优惠”等消息，但各地文旅局辟谣信息发布后，“景区门票优惠与游客体重挂钩”的消息依然在网上流传，还出现了很多新变种，如“双人出游300斤以下可享全程半价”“双人游买一送一”“同一行程内掉秤可赢取活动奖励”“体重管理年特别活动”等等。

记者调查发现，以上说法均为导游和旅行社招揽游客的说辞，仍旧是“低价游”的套路，游客要注意提防。

发布“双人游买一送一”短视频的账号名字大都是“XX在旅行”“XX爱旅行”，看似是旅行博主，但其发布的短视频都是几个特定的景点，让人怀疑是旅行社的宣发账号或导游个人账户。记者私信了几位博主，请他们做详细介绍，所有博主不约而同要求加微信联系，声称在平台上直接发介绍会被屏蔽，甚至封号。

记者加了几位博主的微信。相关博主都自称是旅行社导游，能提供旅行社的营业执照，并给记者发来了相关旅游介绍。他们异口同声地表示，这些促销是旅游目的地为响应国家“体重管理年”号召发布的，将体重与景区门票优惠挂钩，旅行社进一步让利。至于如何查验游客体重，几位导游表示，游客自己报体重或发照片即可，不需要称重查验。

问题是，按照这些旅游博主的说法，体重由游客自己申报且无须核验，意味着即使是谎报体重，也能享受优惠。真有那么好的事？

当然不可能，这就是“低价游”套路。

一位北京导游向记者推荐了“北京5天4晚双人游”，报价仅680元/人，声称费用包含“北京4晚快捷酒店或两钻酒店住宿、12个景点大门票、全程大巴车接送和导游讲解，以及每日早午餐”。导游还发来一张“北京旅游最新活动通知”图片。但细看这张图片，漏洞百出：右下角的红色印章并非政府部门加盖，而是“北京旅游攻略”。记者追问图片和所谓的“活动”出自哪里，对方均无法作答。稍一搜索就能发现，网络上充斥着类似模仿公文格式的“北京旅游通知”，右下角盖的“公章”都是“北京旅游攻略”。这种模仿公文格式的“擦边”宣传，很容易让不仔细查看的消费者误解。

实际上，行程类似的“北京5天4晚跟团游”正规市场报价在2000元左右。该导游无法对差价给出合理解释，只是强调该行程全程无购物。然而，从他发来的旅游合同可以看到，行程中包含一家综合超市和一家玉器商店，参观时长都在1~2小时。导游还说，这两家店的行程都是免费的，但游客必须全程参加，没有特殊情况中途不能脱团。

随着“低价游”屡屡被曝光，部分违规旅行社或导游的揽客方式也出现了变化，眼下铺天盖地的“体重轻能获旅行优惠”正是新套路之一。消费者在选择旅行团时，应理性比价，警惕过于离谱的低价。明显低于市场价的行程必有隐藏成本，包括强制购物等。

此外，消费者还要当心旅行合同中的“文字游戏”。例如，“五钻酒店”并不是消费者理解的“五星级酒店”，“钻级”是经营者创造的概念，酒店软硬件水平并不等同于“星级”。《团队境内旅游合同》规定，行程单用语须准确清晰，在表明服务标准用语中不应当出现“准X星级”“豪华”等不确定用语。

最重要的一点是要选择正规旅行社，要查验营业执照、旅游经营许可证等资质，并与旅行社签订正规合同。明确费用明细、行程、食宿安排和违约责任时，要求旅行社提供酒店名称、餐标、车型等具体信息，拒绝含糊表述和口头承诺。同时注意保留宣传材料、聊天记录、合同等证据，如遇纠纷，可向当地旅游管理部门投诉举报。

解放日报

体重轻就能半价旅游？提防「低价游」新套路

# 以人为本营造和谐

# 以法为准彰显公正

