注意！你的智能家居设备可能正在偷听

随着人工智能和物联网技术的普及，智能门锁、智能马桶、扫地机器人、智能全屋温控、摄像头等智能家居逐渐普及。值得注意的是，智能家居产品的敏感数据若被不法分子利用，可能造成信息泄露，威胁个人信息和财产安全。

目前智能家居存在哪些安全隐患？其技术原理是什么？如何防范智能家居侵犯个人信息安全？日前，记者对此进行了调查。

便捷背后存在安全隐患

2021年，某品牌智能音箱被曝存在漏洞，攻击者可利用蓝牙协议漏洞远程控制设备，即使在设备关闭的状态下仍能监听用户。

现实生活中发生的智能家居安全风险案例层出不穷，比如破解智能马桶的蓝牙通信链路，通过蓝牙发起连接，操纵马桶盖的开启和关闭，自动喷水；入侵智能插座可以远程开启加热装置和电熨斗；通过捕获蓝牙信号，可以破解智能门锁密码，通过远程恶意操作导致设备不可用；家庭摄像头可以成为黑客的直播窗口。

“智能家居主要存在3方面安全隐患。”大消费行业分析师杨怀玉对记者说，“一是许多智能家居设备本身可能存在安全漏洞，黑客通过漏洞远程控制设备，窃取用户个人信息、破坏家庭设备等，二是智能家居设备通常通过互联网进行通信，如果网络安全措施不到位，黑客可能利用网络攻击手段破坏设备通信功能，甚至控制整个智能家居系统，三是智能家居设备存储着用户的个人数据，如使用习惯、偏好设置等，若设备或云服务的安全防护不足，黑客可能通过安全漏洞窃取数据，导致用户隐私泄露和财产损失。”

白牌产品（通常指没有品牌标识或标识不明显的产品）接入非正规平台，是业内人士认为造成智能家居安全隐患的另一个主要原因。360智慧生活集团副总裁孙浩对记者说：“一些智能家居硬件受限于嵌入式平台的性能限制，在网络通信、安全加密等方面不规范的情况下，加上一些小平台能力参差不齐，导致在硬件设备和云端通信、管理方面存在一定安全隐患。”

孙浩认为，目前智能摄像机、智能门锁等品类产品依然存在白牌产品横行的情况，这些产品因为带有摄像头，具备音视频记录、传输功能，对平台能力、运营成本要求较高。很多白牌产品接入非正规云平台，在平台稳定性、安全性方面存在较大安全隐患。

正规平台风险相对可控

“智能家居设备一般通过无线通信协议（如Wi-Fi、Zigbee、Bluetooth等）与家庭网络或其他设备连接，并通过云端处理数据实现远程控制。如果这些通信没有妥善加密或者存在软件漏洞，容易被黑客利用进行攻击。”杨怀玉说，“比如，智能音箱依赖麦克风阵列和语音唤醒技术实现交互，若设备被植入恶意程序，其语音监听功能可能被永久激活。攻击者可通过远程指令绕过‘唤醒词’限制，持续录制用户对话并将数据加密传输。”

另外，部分摄像头因未采用端到端加密或使用弱密码，容易被黑客通过暴力破解或网络钓鱼获取控制权，可能暴露用户生活细节。一些低价智能门锁采用简单加密算法或未配备防撬传感器，攻击者可通过破解指纹模块、复制临时密码或利用Wi-Fi漏洞，在数秒内开门甚至远程解锁。

“智能家居的云端平台和传统互联网有着类似的通信加密和隐私处理机制，正规物联网平台风险相对安全可控。”孙浩说，“正规的物联网云平台针对硬件安全做了较为完善的防护机制，设备端在出厂时写入了‘一机一密’，每个设备的加密秘钥均不同。出厂时从底层写入，只有云端同时入库后才可以和云端进行通信。在用户使用过程中，通信信道和数据内容基于独立的秘钥双重加密，数据存储和秘钥存储隔离，APP端使用时单独获取，末端解密，能够有效保护数据安全，保障隐私合规。”

中国消费者报

市场监管总局、中消协联合警示：远离“包治百病”保健品

近日，市场监管总局和中国消费者协会联合发布防范“保健品”诈骗老年人消费提示，提醒老年消费者增强风险防范意识，远离诈骗陷阱。

随着我国经济社会发展和老年人口数量不断增长，老年人追求健康养老的美好愿望推动保健市场日益繁荣。一些不法经营者炒作“保健品”概念，通过低价旅游、免费讲座、免费鸡蛋以及“包治百病”等形式，设置套路与陷阱，对产品作虚假或引人误解的宣传，诱导老年人消费，损害老年人合法权益。

市场监管总局、中消协提醒老年消费者在选购“保健品”时，要关注以下三个方面：

认清“保健品”本质，科学理性消费。所谓“保健品”产品数量众多，大致分为用品类和食品类。用品类一般包括保健功能纺织品、保健器械、五官保健用品、生殖健康保健用品等外用产品。食品类主要包含经注册或备案的保健食品、按照国家标准，声称营养成分功能的普通食品等。根据《食品安全法》，食品、保健食品不能宣传疾病预防、治疗功能。选购产品时，切记认清产品本质、查看产品功能或功效是否经过科学验证，切勿把食品当药品、把用品当医疗器械，更不要过度依赖“保健品”。身体不适、治疗疾病要去正规医院就诊，避免贻误病情。

警惕虚假营销套路，远离消费欺诈。不法商家常常通过虚假宣传、夸大功效等手段诱导老年人购买“保健品”。选购过程中要做到“三个注意”：一是注意警惕“免费”陷阱，避免被免费健康讲座、免费体检、免费礼品等诱导进入消费陷阱。二是注意拒绝夸大宣传，果断拒绝违背科学常识、宣称具有“神奇疗效”“包治百病”的“保健品”。三是注意选择正规渠道购买。选择证照齐全、信誉良好的商场、超市、连锁店或网店选购，避免通过街边小摊、无证无照小店、陌生人推荐等渠道购买。

增强防骗意识，提升自我保护能力。消费者要提高识骗防骗能力，坚持“三个多”用心。一是多学习防骗知识。关注新闻媒体、社区宣传等渠道发布的防骗信息，了解不法分子的常用伎俩和诈骗手段，增强防范意识和辨别能力。二是多听取家人意见。购买大额商品前，应与家人多沟通，听取他们的意见和建议。三是多关注消费维权。一旦发现自身合法权益受到侵害或发现违法违规行为时，可以及时拨打12315向消费者协会、市场监管部门或拨打110向公安机关投诉举报，维护自己的合法权益。

央视网

本版图片均为资料图片

纯电动汽车到2035年成新车主流

记者从交通运输部获悉：到2035年，我国将初步建立以清洁低碳能源消费为主、科技创新为关键支撑、绿色智慧节约为导向的交通运输用能体系，纯电动汽车成为新销售车辆主流，新能源营运重卡规模化应用，基本建成交通运输绿色燃料供应体系。

日前，交通运输部、国家发展改革委等10部门联合印发《关于推动交通运输与能源融合发展的指导意见》，提出我国将统筹规划交通运输清洁能源供应保障体系；加强交通基础设施清洁能源开发用地用海等支撑保障，鼓励交通与清洁能源基础设施同步开发、招商；因地制宜推进铁路、公路、港口航道和枢纽场站等交通基础设施的清洁能源开发利用；提升交通运输能源系统应急能力，加强交通基础设施网与能源网协同互动。

人民日报