

## “仪式感消费” 拉动端午经济

本报记者 崔薇薇 文/摄

随着端午节临近，从粽子销售到端午周边产品走俏，市场上各类与端午相关的特色商品热销，“仪式感消费”正催生新的消费热潮。

粽子抢“鲜”上市 多元口味“争奇斗艳”

连日来，记者走访市内农贸市场、商超发现，虽然距离端午节还有半个月时间，粽子已经抢“鲜”上市。

昨天上午，记者在市内一家农贸市场的食品加工店铺看到，摊主将粽子、粽叶摆在醒目位置售卖，粽子的所有馅料都整齐地摆放在案台上，商户正在熟练地包着粽子。一旁蒸锅里，粽香四溢，吸引了不少顾客前来购买。

与此同时，市内各大商超的粽子礼盒也迎来销售旺季。琳琅满目的粽子礼盒摆满货架，受到广大消费者的追捧。除了豆沙粽、红枣粽、鲜肉粽等经典口味牢牢占据销售主力地位外，众多创新口味的粽子也纷纷亮相，八宝杂粮粽、榴莲玫瑰冰粽、海参粽、茉莉龙井茶粽、玫瑰红茶粽等等，吸引消费者尝鲜。市民孙女士表示：“端午节吃粽子是老传统，今年看到这么多新口味，就想多买几种尝尝，也给家人换换口味。”

在包装方面，商家们也下足功夫，礼盒价格从几十元到几百元不等，满足不同消费者需求。今年端午节临近高考，不少品牌推出了寓意“一举高中（粽）”的粽子礼盒，成为节日消费新热点。有消费者表示：“买这样的礼盒，既应景

又能给考生送上祝福，感觉很有意义。”

市内一家超市销售人员介绍，临近端午，粽子的销量正逐步增长，各种口味和包装的都卖得不错，预计销量还将进一步攀升。

## 端午周边产品俏销 仪式感拉满

除了粽子,各类端午周边产品也迎来销售旺季,融合现代审美与传统文化的香囊、彩绳、艾草装饰用品成为市场新宠。在一些精品店和文创店,造型精美、设计新颖的香囊备受欢迎,香囊上绣有传统的吉祥图案,并融入了现代时尚元素,既有驱蚊安神的实用功能,又可作为装饰品。

记者了解到,随着“仪式感”“氛围感”等情绪价值被重视,年轻消费者成为端午消费主力军,香囊、五彩绳、艾草装饰品开始走俏。部分超市鲜花档口摆满各式艾草和装饰花束,手工编织的五彩绳也十分畅销,有的搭配了小巧的粽子、龙舟等挂件,更显节日氛围。一名购买五彩绳的年轻消费者说:“戴上五彩绳,感觉端午节的仪式感就有了,而且现在的五彩绳做得很漂亮,平时戴着也很时尚。”此外,艾草花束成为年轻人的新选择。将艾草等搭配成花束,不仅保留了传统习俗的寓意,还具有美观装饰作用,价格从几元到几十元不等,在花店和线上平台都有不错的销量。这种消费趋势的转变,促使商家不断挖掘端午文化元素,创新产品设计和营销方式。



### 选购粽子礼盒。

## 如何科学选购冲锋衣？市场监管总局发布消费提示



挑选冲锋衣。 资料图片

春夏之际，户外运动热潮持续升温，但天气说变就变，这时候就需要备上“户外神器”冲锋衣。面对市场上各类“防风防水”“户外神器”宣传，消费者该如何辨别真伪？市场监管总局近日提醒广大消费者，部分宣称“专业防护”的冲锋衣可能暗藏功能性陷阱，在选购冲锋衣时应掌握以下要点，科学选购，理性消费。

一是结合国家标准认识冲锋衣。根据国家推荐性标准 GB/T 32614—2023《户外运动服装 冲锋衣》，冲锋衣被定义为采用防水透湿性能的纺织面料，加工制成的用于户外运动的、具有防水透湿功能的服装。与普通日常服装相比，冲锋衣在面料选择上更为讲究，通常需具备防水、透湿、耐磨等多项功能；在制作工艺上也有更高要求，如在拼接处使用压胶处理、口袋处使用防水拉链防止雨水渗透，以及增加其他功能性附件等。

二是熟悉冲锋衣的常见类别。目前市面上的冲锋衣,按常见款式可分为三类:硬壳冲锋衣、软壳冲锋衣、三合一冲锋衣。硬壳冲锋衣由多层复合材料制成,多为科技型面料,防风、防水、耐磨性能较好,但材质硬挺、舒适性略差,适合雪山登山、丛林穿越等专业户外运动中使用。软壳冲锋衣质地较柔软舒适,相对轻便,具有一定的保暖性、透气性,防风防水性能相对较弱,适合日常户外登山、露营、骑行或者通勤。三合一冲锋衣(也叫混合壳冲锋衣)由外壳(硬壳或者软壳)和内胆组成,外套防风防水,内胆增强保暖,不同组合穿法适应不同场景需求,可适应于多种气候条件。消费者在户外出行时,可根据自身需求,

挑选适宜的冲锋衣。

三是了解冲锋衣防风防水的原理。冲锋衣之所以能防风防水,主要依赖于其特殊的面料和结构设计。冲锋衣外层面料采用高密度纱线编织,紧密结构能有效阻挡风穿透。部分高端冲锋衣在面料内侧复合编织风膜或涂层,进一步增强防风效果。此外,面料经过防水涂层处理,接缝处经过压胶处理,形成防水屏障,确保雨水无法从织物网孔渗透。通过材料、工艺和结构的结合,冲锋衣能适应多种户外场景。

四是掌握冲锋衣选购要点。在选购冲锋衣时,消费者应重点核查吊牌信息。冲锋衣吊牌需明确标注“冲锋衣”品名,执行标准为 GB/32614—2023《户外运动服装 冲锋衣》或与产品相匹配的冲锋衣企业标准等。根据国家标准,表面抗湿性、静水压、透湿率等指标被分为不同功能性等级的产品,吊牌上会相应标注“I级”或“II级”,若无标注应视为满足标准中的最高等级(I级)。此外,可检查服装的接缝处有无胶条且是否严密、压胶是否平整、针脚是否整齐一致、拉链是否光滑易拉、有无线头 etc.,这些都是综合考量冲锋衣质量的重要依据。

户外安全无小事，消费者应通过正规渠道购买吊牌信息齐全、工艺精良的冲锋衣产品，优先选择口碑良好的专业品牌，注重产品质量和功能性，避免盲目跟风和轻信虚假宣传。同时，消费者在购买过程中若发现虚标参数、以次充好等违法行为，可及时向监管部门举报，共同维护健康市场环境。

央视网

# 以人为本营造和谐

# 以法为准彰显公正

