

传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江路

历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就

业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自直播模式，超10个非遗商家店播破千万。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与

传统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”崛起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

新华社北京6月2日电

我国促进人工智能气象应用服务有序发展

据新华社北京6月1日电 中国气象局和国家互联网信息办公室联合发布的《人工智能气象应用服务办法》1日起施行，为人工智能技术在气象领域的深度融合应用与规范发展加装“安全护栏”，为加快实现气象科技能力现代化和社会服务现代化提供新动能。

中国气象局总工程师潘进军表示，办法以“敏捷治理”为重要原则，强调“支持与促进”，尊重人工智能发展规律，促进创新和依法治理相结合。

办法围绕数据开放、算法模型研发和应用场景赋能等，提出了具体政策支持和促进措施，加强人工智能与气象监测预警、预

报预测、数值预报等领域深度融合应用，构建人工智能气象应用服务场景，并对气象主管机构参与国际气象领域人工智能应用服务的发展和治理做出了规定。

办法提出，气象主管机构应推动人工智能在旅游、能源、交通、金融等气象服务领域的推广应用，构建人工智能气象应用服务场景；加强人工智能气象应用服务领域的产学研用深度融合，开展人工智能气象应用示范，推动人工智能在气象业务领域的转化、准入和应用。

办法规定，国务院气象主管机构应为进入开放共享和流通环节的数据要素匹配气象数据身份标识。

端午假期北京接待游客821.1万人次

据新华社北京6月2日电(记者杨淑君)记者2日从北京市文化和旅游局获悉，端午假期，北京共接待游客821.1万人次，同比增长5.4%；实现旅游总花费107.7亿元，同比增长6.7%。

端午节日期间，北京以“悠悠端午情·京彩夏日行”为主题推出1700余场文旅活动。龙舟嘉年华、非遗市集、汉服体验……传统文化与现代生活方式融合，民俗文化活动受到市民游客欢迎。今年端午假期恰逢“六一”国际儿童节，亲子游、研学游成为出游主旋律。北京市文化和旅游局策划推出7条“山野寻踪·端午自然观察家”主题游线路，吸引广大市民游客到京郊感受传统民俗和生态魅力。

弘扬精神力量 矢志创新发展

(上接1版)

科学成就离不开精神支撑。今年全国科技活动周和科技工作者日活动把“大力弘扬科学家精神”作为重要内容，通过创新形式手段讲好科学家故事，厚植科学家精神沃土——

中国科协“科学家精神百场讲坛”走进各地高校、企业、科技创新园区，让科技工作者从榜样的事迹中汲取精神力量；

中国科技馆《北辰对话》栏目邀请多位院士和青年科技工作者代表开展对话，共同探讨科学家精神在新时代的丰富内涵；

福建推出科学家故事大型音乐情景剧《八闽繁星》，全景呈现科技工作者们在八闽大地挥洒热血与智慧的动人片段，带给观众一场震撼心灵的视听盛宴……

展示科技成果 播撒创新种子 活动期间，从前沿成果展示到沉浸式互动体验，各地纷纷推动科技成果从实验室走向社会公众，让高精尖的科技更加可知、可感、可触。

在2025年重庆市科技活动周现场，AI与机器人展区俨然一座“未来乐园”。从踢球射门的机器人到多才多艺的机器狗，充满智慧的“钢铁伙伴”令孩子们连连发出惊叹。

“机器人是怎么‘思考’的？它们有自己的想法吗？”6岁的“科技小记者”周末在人形机器人前抛出童真的疑问，重庆市电子学会青少年信息技术与人工智能专业委员会秘书长穆云波热情地为孩子们答疑解惑。

“科普不仅是知识的传递，更是消除‘科技陌生感’的桥梁、培育未来科技人才的重要力量。”穆云波说，希望通过高质量的科普活动，让更多公众走近和理解科技、学习和应用科技，让崇尚科

学、追求创新在全社会蔚然成风。从华中科技大学国家脉冲强磁场科学中心邀请百余名中学生探秘“国之重器”，到中国科学院自动化研究所向公众集中呈现智慧医疗、脑机接口等前沿领域的10余项科研成果，再到贵州科技馆“科学之夜”让科学探索从“日间课堂”延伸至“夜间奇旅”……一扇扇科学的大门向公众敞开，一颗颗创新的种子悄然种下。

牢记使命担当 扎根民生所需 科普活动既要“有趣”，也要“有用”。今年全国科技工作者日活动期间，广大科技工作者牢记“科技报国”的使命担当，深入田间地头、厂矿车间、学校社区，以所学所研服务经济发展和民生所需。

在河北，农业专家服务团深入种植基地，面对面、一对一为农户们解决技术问题；在新疆，科普大篷车开进30余所乡村学校，为边疆青少年带去航天科普互动展和大师课；在天津，高校教师为社区老人科普穿衣“学问”、园艺技术……

连日来，宁夏吴忠市利通区科技特派员吕世文奔忙不停，他不仅走家串户手把手教养殖户如何科学饲养畜禽，还到社区通过营养科普帮助养殖户销售滞销的农产品。“我们既是技术推广者，也是农民的同行者，能够解决他们的急难愁盼，我感到很高兴。”吕世文说。

2035年建成科技强国的蓝图已经绘就。“新征程赋予科技界新的使命，新时代呼唤科技工作者施展新的作为。”中国科协主席万钢寄语广大科技工作者，“以10年为奋斗刻度，将个人理想融入强国伟业，加快实现高水平科技自立自强，用创新之火点亮民族复兴之路。”

新华社北京6月1日电



中欧班列“东通道”今年前五个月累计开行超2000列

6月2日，中欧班列在中国铁路哈尔滨局集团有限公司满洲里站编组场内等待发车(无人机照片)。

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司了解到，今年前五个月，经中欧班列“东通道”通行班列突破2000列，通行量占全国总量26.3%，其中回程班列通行量占全国回程总量31.9%，为服务高质量共建“一带一路”

注入更多动能。

中欧班列“东通道”由满洲里、绥芬河、同江铁路口岸组成，截至目前，通行线路已达27条，可通达波兰、德国、荷兰等14个国家，联通我国长沙、郑州、成都、苏州等60余个城市，成为中国与“一带一路”沿线国家互联互通的重要载体。

新华社发(黄旭摄)

人胖一斤，腰老十岁？

俗话说：“人胖一斤，腰老十岁。”看似夸张的俗语，背后却隐藏着肥胖与脊柱健康的关联。

椎间盘出现“超载危机”

椎间盘作为缓冲垫，承受身体在日常活动中经受的各种冲击力，当身体超重时，腰椎压力会显著增加。体重每增加1千克，腰椎承受的压力呈数倍增加，弯腰时更为明显。椎间盘长时间处于高压状态会大大增加纤维环破裂和髓核突出的风险。

脂肪组织的“化学攻击”

除了常见的物理“负担”，脂肪细胞还会引发炎症因子风暴，脂肪组织分泌的炎症因子可通过循环渗透至椎间盘。这些炎症介质会导致髓核细胞凋亡，引发椎间盘水分流失、弹性下降，进一步引发腰椎退变。

给你的脊柱“减减负”

提到减重，不少人脑中的第一反应是节食，但减重不是节食，而是要进行结构调整。减重过程中，饮食调整的核心原则是低脂、低糖、高纤维，同时要拒绝那些隐藏着大量能量的“隐形炸弹”式食物。运动调整方面则应该选择低冲击运动，强化核心肌群，如快走、游泳等，帮助加强腰背部肌肉。吸烟、饮酒等不良生活习惯不仅会影响减重效果，还会对脊柱健康造成损害，需要及时戒掉。

(营口市卫生健康事务中心)

诚招合作

盖州市双台镇，一处3000平方米的商业用地，坐拥天然温泉，地理位置绝佳，适合酒店、康养、文旅等多元经营业态，租售、合作开发皆可，稀缺温泉资源，开发潜力无限。

合作电话：18640731458

迁坟通知

归州村北沙岗子采伐林地区域需要平整场地，请各位村民自本通知之日起将该区域内所有坟墓全部迁出，谢谢配合。

亿鑫(盖州)农业产业有限公司
2025年6月3日

和谐与文明同在 法治与发展共存

