

6月起，这些新规将影响你我生活

中小企业“钱袋子”更有保障

修订后的《保障中小企业款项支付条例》自2025年6月1日起施行。修订后的《条例》明确，机关、事业单位和大型企业不得要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件，不得拖欠中小企业的货物、工程、服务款项。机关、事业单位从中小企业采购货物、工程、服务，应当自货物、工程、服务交付之日起30日内支付款项；合同另有约定的，从其约定，但付款期限最长不得超过60日。

进一步推进与国际标准接轨 这项新修订办法施行

2025年6月1日起，市场监管总局修订出台的《采用国际标准管理办法》施行。修订的主要内容包括：一是明确所采用国际标准的范围和采标主体的范围。二是建立国际标准全过程跟踪机制。三是明确采标国家标准制定周期要求。四是强化版权政策要求。五是完善采用国际标准监督和纠错机制。

《公共信用综合评价规范》 国家标准施行

由国家公共信用和地理空间信息中心、中国标准化研究院等单位联合起草的《公共信用综合评价规范》（GB/T 45255-2025）国家标准于2025年6月1日起实施。该标准从公共信用综合评价的总体原则、评价内容、评价等级表示方法及含义、评价周期、评价验证、评价应用等方面，规定了开展公共信用综合评价的技术要求，为各地区各部门推进公共信用综合评价及应用提供参考，对于加快构建以信用为基础的新型监管机制具有重要意义。

我国首部学前教育法实施 促进学前教育普及普惠



《中华人民共和国学前教育法》自2025年6月1日起施行。发展学前教育坚持政府主导，以政府举办为主，大力发展普惠性学前教育。国家建立学前教育资助制度，有条件的地方逐步推进实施免费学前教育。幼儿园要科学实施符合学前儿童身心发展规律和年龄特点的保育和教育活动，不得教授小学阶段课程。

修订后的《中华人民共和国 植物新品种保护条例》施行

2025年6月1日起，修订后的《中华人民共和国植物新品种保护条例》施行。《条例》从这些方面完善了相关制度：一是规定对违反法律，危害社会公共利益、生态环境的植物新品种，不授予品种权。二是规定除销售、推广行为丧失新颖性外，经省级人民政府农业农村、林业草原主管部门依据播种面积确认已经形成事实扩散的，以及农作物品种已审定或者登记2年以上未申请植物新品种权的，视为已丧失新颖性。三是加强对授权品种的名称管理，增加不得用于品种命名的情形，并明确授权品种名称不符合命名规定的，责令更名，拒不更名的，宣告品种权无效。

人脸识别技术应用新规实施 明确人脸识别应用边界



国家互联网信息办公室、公安部联合公布《人脸识别技术应用安全管理办法》，自2025年6月1日起施行。《办法》对应用人脸识别技术处理人脸信息的基本要求 and 处理规则、人脸识别技术应用安全规范、监督管理职责等作出了规定。其中明确，实现相同目的或者达到同等业务要求，存在其他非人脸识别技术方式的，不得将人脸识别技术作为唯一验证方式。任何组织和个人不得以办理业务、提升服务质量等为由，误导、欺诈、胁迫个人接受人脸识别技术验证个人身份。

公立医疗机构降低住院预交金额度

国家卫生健康委等6部门联合印发《关于规范公立医疗机构预交金管理工作的通知》，要求公立医疗机构自2025年3月31日起全面停止收取门诊预交金，自2025年6月30日起降低住院预交金额度。通知要求，公立医疗机构要参考住院患者同病种前3年度实际发生的次均住院费用和个人自付费用，合理确定住院预交金额度，医保患者住院预交金额度降至同病种同保障类别个人自付平均水平。

中国对这5个国家试行免签政策

为进一步便利中外人员往来,中方决定扩大免签国家范围,自2025年6月1日起至2026年5月31日,巴西、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭5国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问,过境不超过30天,可免办签证入境。不符合免签条件人员仍需在入境前办妥来华签证。

新修改快递暂行条例施行 填补快递包装制度空白

2025年6月1日起，《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》施行，填补了我国在快递包装治理上的制度空白。修改后的《条例》增加一章，作为第六章，章名为“快递包装”，包括第三十七条至第四十五条。明确鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置包装物回收设施设备；鼓励经营快递业务的企业通过积分奖励、寄件优惠等方式引导用户重复使用包装物。



新修订《餐饮业促进和经营管理办法》实施

商务部、国家发展改革委联合修订发布的《餐饮业促进和经营管理办法》于2025年6月15日起实施，原《餐饮业经营管理办法（试行）》同时废止。《办法》修订突出促进导向，增加餐饮业对外交流合作、数字化发展、标准制修订、地方特色餐饮培育等方面的鼓励性条款，引导餐饮业高质量发展。严格遵照有关法律法规要求，从内部管理、提醒提示、供餐环节、消费场景等角度明确餐饮服务经营者反食品浪费要求和鼓励性措施，优化调整经营管理有关要求。同时，完善相关主管部门职责表述和执法衔接条款，增加促进行业发展、制止餐饮浪费和安全生产等有关内容。

首个市场监管行业标准实施 引导自然人网店健康规范发展

市场监管总局发布首个市场监管行业标准——《自然人网店管理规范》，自2025年6月1日起实施。《管理规范》明确了网络交易平台经营者对自然人网店平台入驻、运营、退出和数据报送等方面的要求。一是统一入驻标准。在入驻环节，按照最小必要原则，明确自然人网店入驻平台时网络交易平台经营者采集信息的范围，便利自然人网店市场准入。二是统一运营规则。在运营环节，明确网络交易平台经营者对自然人网店运营检查、网店展示、信息公示、消费者投诉、合规管理、权利救济等方面的管理要求，督促自然人网店依法依规经营。三是统一退出机制。在退出环节，细化落实法定信息公示要求，强调保护消费者合法权益。四是统一数据报送标准。明确网络交易平台经营者对自然人网店的信息记录保存要求，以及向市场监管部门报送数据的要求，为网络交易智慧监管奠定数据基础。



依法促进和规范人工智能气象应用服务

2025年6月1日起，中国气象局、国家互联网信息办公室发布的《人工智能气象应用服务办法》施行。《办法》以“敏捷治理”为重要原则，尊重人工智能发展规律，坚持促进创新和依法治理相结合的立法定位。《办法》围绕数据开放、算法模型研发和应用场景赋能等提出了具体政策支持和促进措施，加强人工智能与气象监测预警、预报预测、数值预报等领域深度融合应用，构建人工智能气象应用服务场景。同时对气象主管机构参与国际气象领域人工智能应用服务的发展和治理做出了规定。

规范供应链金融任务 更好服务中小企业融资

中国人民银行等六部门联合印发《关于规范供应链金融业务 引导供应链信息服务机构更好服务中小企业融资有关事宜的通知》，自2025年6月15日起施行。《通知》要求，供应链核心企业及时支付中小企业款项，合理共担供应链融资成本，不得利用优势地位拖欠中小企业账款或不当增加中小企业应收账款。明确应收账款电子凭证付款期限原则上应在6个月以内，最长不超过1年。鼓励商业银行发展多样化的供应链金融模式，支持供应链企业尤其是中小企业开展信用贷款及基于订单、存货、仓单等动产和权利的质押融资业务。

整治保健品市场 “坑老”“骗老”行为

近日，市场监管总局按照深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治要求，部署在全国开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作，有效打击药品、保健品市场“坑老”“骗老”行为。

各地市场监管部门专项整治聚焦老年人药品、保健品领域，要综合运用《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，依法查处虚假宣传、价格欺诈、违法广告、非法添加等侵害老年人合法权益、破坏市场竞争秩序的行为。通过开展“你拍我查”活动，鼓励群众拍摄涉嫌违法行为，及时收集和掌握违法问题线索，公正高效查处，切实维护老年人合法权益，促进市场竞争环境不断优化。

各级市场监管部门将对收集掌握的问题线索及时研判处置，坚决查处问题反映集中、扰乱市场秩序的重大典型案件，及时曝光案例，形成震慑效应。深挖个案反映的问题根源，举一反三、见微知著，完善长效机制。强化部门协作，广泛宣传倡导，采取多种方式凝聚社会共识，营造打击虚假宣传、守护老年人健康安全的社会氛围，不断增强老年人的获得感、幸福感、安全感。

央视网

整治网上金融信息乱象

近期，国家网信办会同金融管理部门依法处置一批散布资本市场不实信息、开展非法荐股、炒作虚拟货币交易的账号、网站。现将部分典型案例通报如下：

“爱股票APP”等账号发布资本市场不实信息。微博账号“爱股票APP”、抖音账号“价值发现者”发布转融通、融资融券有关制度安排等不实信息。微信公众号“杰克船长宏观策略”散布有关量化基金监管政策的谣言。百度百家号“北熊喵”发布资本市场交易时间调整等虚假信息。涉及的账号已被依法依规关闭。

“侃哥说财经”等账号开展非法荐股。抖音账号“侃哥说财经”“落叶巅峰”、微信公众号“小海豚大梦想”“风清扬大侠”、微博账号“浪沙淘金侠”“牛遍天下-”、快手账号“财经老韭菜”“金叶子财经”等，通过煽动性或暗示性话语，引导投资者付费加群跟投买入个股、暗示预测个股走势、宣扬买某些股票稳赚不赔，进行非法荐股。涉及的账号已被依法依规关闭。

“火哥聊加密”等账号、网站宣传炒作虚拟货币交易。微博账号“火哥聊加密”“财经-徐彦文”“阿恩-论币”、知乎账号“00后富二代”等，通过晒群聊信息、收益截图等形式，诱导网民参与虚拟货币交易。pkex、weex、htx等境内网站平台为境外虚拟货币交易平台提供应用程序下载服务或间接交易服务。涉及的账号、网站已被依法依规关闭。

“小北呦”等账号散布金融领域黑灰产信息。小红书账号“小北呦”“三先生”、百度百家号“全国助你贷”“十全九美”等，散布“债务优化”“协商还款”“专业反催收”“全额退保”等话术，虚构成功案例，诱导、教唆金融消费者采用涉嫌违法违规的手段维权，扰乱金融市场正常秩序，侵害金融机构合法权益。涉及的账号已被依法依规关闭。

网信部门在此提醒广大网民树立正确投资理念，增强风险防范意识，加强金融信息辨别，不造谣、不传谣、不信谣，远离非法金融活动，谨防个人财产损失或信息泄露。同时，网信部门将持续保持高压严打态势，也呼吁广大网民积极举报问题线索。

“网信中国”微信公众号
本版图片为资料图片

