

我们的名字叫“长江”

(上接1版)每家每户都配备了一名生态管护员,持续守护着“老家”501万亩禁牧草场。

闹布才仁是一名生态管护员,每月他都要抽出一周时间回唐古拉山巡护草场。“距离虽远,但我们不觉得苦,守护好我们的家乡、大家的江源,是很幸福的事。”闹布才仁说,“经过这么多年的精心保护,这里的水变清了、草长高了,巡护中碰到野生动物是常事。”

“牧民成为保护长江江源的主力,这不仅让大家吃上了‘生态饭’,也让村民切实感受到当初选择搬离草原是值得的。”扎西达娃说。

兴,与母亲河共生共荣

【坐标:湖南省临湘市长江村】湖南省临湘市江南镇长江村村民向翠阳系着围裙,在自家农家乐的厨房里忙得热火朝天。“以前靠江吃江,现在靠花养家,日子比从前踏实多了!”她满脸笑容地说。

过去,长江村村民的生计离不开长江:江中捕鱼,洲上圈地种芦苇,堤边放牧牛羊。“那时大家一门心思向长江要收成、向江边要便利,不仅严重破坏了生态环境,也让村子的经济发展陷入恶性循环。”向翠阳回忆道。

“习近平总书记指出,‘发展经济不能对资源和生态环境竭泽而渔,生态环境保护也不是舍弃经济发展而缘木求鱼,要坚持在发展中保护、在保护中发展。’”长江村党支部书记宋引忠说,长江村正沿着总书记指引的方向,努力探索环保与经济发展共生新路径。

沿江杂屋陆续拆除,江心洲芦苇场逐渐关停,新建的污水处理系统投入使用,渔民也收起祖传的渔网,将世代相依的木船永久停泊在了记忆里。

经过整治的长江岸线重现秀美,焕然一新生态画卷徐徐铺展。望着江畔美景,宋引忠的目光再次被长江吸引。他敏锐意识到,村子的发展仍可以“靠江吃江”,只不过这一次,靠的是绿色生态带来的旅游发展机遇。

2017年,一个构想落地:村里集中流转堤内土地,统一规划,连片播种了2000多亩油菜。宋引忠期待,借助油菜花海美的“美丽经济”带动村庄发展。

次年春天,油菜花竞相怒放,金灿灿的花海如锦缎般铺展,与碧波荡漾的清激江水构成一幅绝美画卷,大量游客蜂拥而至。

那一年,长江村成功举办了第一届油菜花节,一个月时间,平均每天接待游客上万人次。现在,油菜花已成为长江村的“金色名片”。

宋引忠望着江畔花海与粼粼波光,感慨万千:“过去总以‘靠江吃江’就是向江索要,现在才真正懂得,保护好这一江清水、两岸青绿,才是我们最牢靠、最长久的‘金饭碗’。”

“从保护自然中寻找发展机遇,实现生态环境保护和高质量发展双赢”,总书记的重要指示在这个村里落地生根、结出硕果,如今,这里正在将生态财富源源不断转化为乡村振兴的强大动能。

“生态好了,游客来了,乡亲

们的钱包鼓了,村民年均增收3000元。”宋引忠说,下一步,村里计划打造多元旅游业态,让生态旅游的“花期”从一季开到四季,让青山碧水真正成为村民的“幸福靠山”。

转,护母亲河碧水长流

【坐标:江苏省江阴市长江村】1962年出生的吴洪兴,原是江苏省江阴市长江村长江化工厂的生产厂长。他怎么也没想到,临退休前还会经历“二次创业”。

2020年,响应长江大保护战略,江苏要求关停一批沿江化工厂,长江化工厂被列入关停名单。当时,这一化工厂每年可为村庄稳定创造约5000万元的利润。

“内心是真不舍得,但长江生态更重要!”吴洪兴说。

2021年1月,化工厂关停。为实现村民和工人再就业,村里开始进军既环保又健康的食品产业,生产燕麦片。吴洪兴也从化工厂生产厂长转为食品厂生产厂长,开启新的创业路。

“这是我职业生涯的180度大拐弯。”吴洪兴说。如今,他已退居二线,食品厂发展也走上正轨。

吴洪兴个人职业“大拐弯”,是村庄产业转型升级的缩影。

最近10余年间,长江村开启产业攀高逐绿之路。先是从“长江边”转战“大海边”,在浙江舟山投资超百亿元,建成占地近5000亩、拥有5公里海岸线的集拆船、修船、造船为一体的舟山长宏国际产业园。目前,这一产业园产值已超百亿元。

“村庄土地面积有限,环境承载力有限,在保护和开发之间如何平衡,我们选择另辟蹊径,跳出村庄谋发展。”长江村党委书记李洪耀说。

与此同时,产业发展从“粗放”转向“循环”。通过对现有产业链持续强链、延链、补链,村庄逐步构建起“废船拆解—废铁冶炼—钢材轧制—船舶修造—远洋运输”的涉船全产业链闭环。

拆船废钢代替矿石炼钢,减少高能耗工序,降低污染排放,每利用1吨拆解废钢,就意味着可减少1.6吨二氧化碳排放。

共抓大保护,不搞大开发。“2016年,总书记为长江治理开出治本良方,提出‘走生态优先、绿色发展之路’。长江村正是沿着这一指引,持续推动产业不断‘高’变‘绿’。”李洪耀说。

如今的长江村是名副其实的“幸福村”,经济强、生活富、环境美,5.1平方公里、818户3600多人的村庄产值超千亿元,而向长江排放的污染物却逐年减少。

2023年12月,长江村主动牵头组织长江沿岸上百个村庄座谈,共同倡议“共建生命长江,传承大河文明,为子孙后代留下一个美丽、和谐、绿色的长江”;2024年6月,长江村与长江流域其他18个村庄代表发起并签署“长江大保护与乡村振兴”的共识。

“长江是我们的幸福源,守护‘一江碧水永续东流’,才能让幸福更长久。”李洪耀说。

新华社北京6月3日电

多部门发文加强生态文化建设

新华社北京6月3日电(记者高敬)记者3日从生态环境部获悉,生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协近日联合印发《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》。

这份指导意见提出,进一步加强生态文化建设,建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系,推进生态文化的研究传承、传播推广和转化利用,厚植生态文明建设的内生动力。

生态环境部宣传教育司有关负责人介绍,意见从加强生态文化研究传承、强化生态文化传播推广、推动生态文化转化利用三个方面明确了生态文化建设的主要任务,提出了加

强生态文化理论研究和交流、挖掘中华优秀传统文化、繁荣生态文艺创作、打造生态文化阵地、推动生态文化出海、倡导绿色低碳生产生活方式、促进“生态文化+”产业发展等10项具体举措。

意见强调,要加强党对生态文化建设的全面领导,各级生态环境、文化和旅游、文联、作协等部门要加强合作,形成生态文化建设推进落实机制。同时,要在人才培养、鼓励引导社会资本参与支持生态文化建设等方面加强保障,组织开展生态文化建设试点和成效评估工作,征集并向社会宣传推介生态文化建设典型案例。

端午假期全国邮政快递业揽收快递包裹15.11亿件

据新华社北京6月3日电(记者叶昊鸣)记者3日从国家邮政局获悉,根据国家邮政局监测数据显示,端午节假期(5月31日至6月2日),全国邮政快递业共揽收快递包裹15.11亿件,同比增长19.4%。

浙江嘉兴快递企业开通“嘉兴粽子专线”,上线智慧驿站,将

配送时间缩短2至3小时;贵州仁怀快递企业应用特制保温箱等专业保鲜设备,让粽子新鲜抵达消费者手中……端午假期,邮政快递企业织密寄递网,智能收投、智能分拣、智能仓储、智能运输等现代技术装备在行业加快普及应用,更好服务端午“舌尖经济”。

(上接1版)政务大数据体系,政府部门通过政务大数据体系共享政务数据,推动形成政务数据共享“全国一盘棋”格局。

“条例详细规定了数据目录管理、数据共享使用全过程各环节的具体要求,特别是对涉及多部门收集的政务数据,明确数据部门牵头收集的职责,要求政府部门不重复收集可以通过共享获取的政务数据。这些要求有效弥合了以往政务数据共享工作中的‘模糊地带’,为数据共享提供了更加细致、明确的规则。”孟庆国说。

针对当前普遍存在的“数据孤岛”现象,条例明确“不得通过擅自增设条件等方式阻碍、影响政务数据共享”,对不予共享类政务数据,应当“明确相应的法律、行政法规以及国务院决定依据”,并要求政务数据共享主管部门建立健全政务数据共享争议解决处理机制。

“如何确保共享的政务数据安全,既促进政务数据共享,又提高政务数据安全防护能力?”条例明确规定,“按照谁管理谁负责、谁使用谁负责的原则,明确政务数据共享各环节安全责任主体”“采取技术措施和其他必要措施,防止政务数据被篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用”等。

“条例坚持促进发展和依法管理相统一、安全可控和开放创新并重,明确了政务数据提供、使用、管理等各环节主体的安全管理义务和责任,为筑牢数字政府建设安全防线提供了制度保障。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

专家认为,政务数据安全高效共享利用,将有效助力提升政府服务效能,进一步增强企业和群众的获得感。

“条例的出台将有力推动多部门各层级之间协同共振,形成‘高效办成一件事’改革合力。”

中国社会科学院大学教授江小涓说。

江小涓表示,通过政务数据的归集共享与分析,可精准匹配符合政策条件的企业和群众,实现政策“免申即享”“精准直达”,将显著降低制度性交易成本,营造更加高效、透明、便捷的营商环境。

为基层减负和赋能水平也将进一步提升。

浙江省数据局局长金志鹏表示,条例明确规定上级政府部门应当根据下级部门的履职需求,及时、完整回流相关政务数据,引导数据在垂直系统的政务数据向基层沉淀,将有力推动“一网统办”“一网统管”向基层延伸,进一步强化数据直达基层。

“过去很多数据由上级部门集中统一管理,导致基层无法充分利用,存在不少重复填报数据的现象。”江小涓说,条例对加强这类数据的共享回流提出明确要求,也将进一步提升数据质量,更好发挥政务数据的效能。

如何抓好条例的贯彻落实?国家行政学院教授刘旭涛认为,要以应用场景为牵引,从企业和群众办事需求出发,有序推进相关业务系统与地方数据平台数据双向共享,形成“以用促享、以享提质”的良性循环。

“实践中还应强化数据安全治理的主体责任,严格管控非必要采集数据行为,依法依规打击数据超范围使用、隐私泄露等数据滥用行为,确保数据善用。”刘旭涛说。

去年以来,国家数据局累计发布了70个公共数据“跑起来”示范场景,助力产业发展、社会治理、民生改善。国家数据局数据资源司相关负责人表示,将积极配合推进条例落地落实,加快公共数据资源开发利用,更好赋能经济社会高质量发展。

新华社北京6月3日电

苦练“内功”破“内卷”

——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

新华社记者 唐诗凝 吴慧珺 印朋

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》,明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示,“价格战”没有赢家,更没有未来,将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此,多位车企负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示,赞同中国汽车工业协会发出的倡议,当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识,以实际行动维护公平有序的市场氛围,积极通过苦练“内功”破除“内卷”,以科技创新推动行业健康、可持续发展,进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害,大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说,“卷价格”带来的最直接结果是压力转移,供应商、经销商都会受到波及,对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示,刻意开展“价格战”,“赢家通吃”的想法不可取,会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说,将持续加码研发,深耕核心技术,以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户,不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话,推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示,坚决支持中汽协倡议,

严格遵从公平竞争原则,依法依规开展经营活动,助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声,表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年,我国汽车产销量双双突破3100万辆,其中新能源汽车年产量首次突破1000万辆。同时,中国汽车流通协会数据显示,去年汽车产销量虽创新高,行业利润率却仅为4.3%,低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样,今年前4个月,我国汽车产销量继续攀升,首次超两千万辆。同期国内市场降价车型超过60款,诸多车企虽然销量增长更高了,但利润率进一步下滑。

中汽协的倡议指出,无序“价格战”加剧恶性竞争,将进一步挤压企业利润空间,进而影响产品质量和售后服务保障,不仅阻碍行业自身健康发展,也将危害消费者权益,并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡议,中国新能源汽车有今天,离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者,无序降价甚至亏本,特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造业在诸多领域实现从跟跑到领跑,关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展,汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布

会。首日观众人数达18.3万人次,再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待,安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”,往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来,破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心,通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求,并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者,比亚迪将继续坚持技术创新,加大研发投入,持续提高技术、产品和服务的综合竞争力,更好地满足消费者需求和维护消费者利益,助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入,截至目前,已在全国建成3341座换电站,提供的换电服务超过7500万次,未来将继续升级充换电网格技术。”李斌说。

当前,从全固态电池、分布式电驱动系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术,到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等,不少前沿技术领域内,我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示,当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革,如果没有持续的技术创新,竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功,而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少

了对研发的投入,即使赢了眼前的市场,也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下,中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级,坚持长期主义,加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示,“内卷”式竞争没有未来,业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位,拓展出更细分、差异化的市场机会;通过技术赋能、品质提升,提高产品价值,提升盈利能力,不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大,空间是无限的,一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示,将推动产业结构优化调整,加强产品一致性抽查,配合相关部门开展反不正当竞争执法,采取必要的监管措施,坚决维护公平有序市场环境,切实保障消费者根本利益,推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争,要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时,要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞争,加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

新华社北京6月3日电

声明

房屋所有权人(营口市房产管理局),不动产坐落(站前区互助里2号),单独所有,建筑面积154.44平方米,房屋结构(砖木结构),不动产权证书号(G020492),不慎丢失,声明作废。
营口市房产经济开发有限公司
2025年6月4日

声明

房屋所有权人(营口市房产管理局),不动产坐落(站前区互助里2号),单独所有,建筑面积345.9平方米,房屋结构(砖木结构),不动产权证书号(G020493),不慎丢失,声明作废。
营口市房产经济开发有限公司
2025年6月4日

声明

房屋所有权人(营口市房产管理局),不动产坐落(站前区互助里2号),单独所有,建筑面积255.38平方米,房屋结构(砖木结构),不动产权证书号(G020494),不慎丢失,声明作废。
营口市房产经济开发有限公司
2025年6月4日

声明

房屋所有权人(营口市房产管理局),不动产坐落(站前区互助里2号),单独所有,建筑面积153.58平方米,房屋结构(砖木结构),不动产权证书号(G020495),不慎丢失,声明作废。
营口市房产经济开发有限公司
2025年6月4日

声明

房屋所有权人(营口市房产管理局),不动产坐落(站前区互助里2号),单独所有,建筑面积407.76平方米,房屋结构(砖木结构),不动产权证书号(G020491),不慎丢失,声明作废。
营口市房产经济开发有限公司
2025年6月4日

遗失声明

大石桥市恒信汽车销售有限公司遗失由营口红运盛祺汽车销售服务有限公司销售的传祺牌汽车《整车出厂合格证》,编号:YJ5609660194444,车架号:LMGHT1L54P3021394,发动机号:K218748。
声明作废
2025年6月4日

工伤保险伴你同行

营口市人力资源和社会保障局 营口市社会保障中心