

透视文物细节 刷新考古认知

5月27日,中国社会科学院科技考古与文化遗产保护重点实验室发布了7项重大成果,其中,有不少“改变认知”的新发现——

东周时期内蒙古中南部地区的人群互动,为中华文明“多元一体”格局的形成机制以及各民族长期交往交流交融提供实证;

中国早期泡碱玻璃的源头与传播,以科技证据链重构地中海玻璃技术的传播模式;

青海省乌兰县泉沟一号墓出土王冠保护修复,首次完整复原吐蕃时期王冠形制,实证丝路多元文明互鉴;

二里头遗址出土青铜器合金技术和矿料来源,进一步揭开夏代都邑的神秘面纱;

乌兹别克斯坦蒙扎铁佩遗址的考古工作,展示了中国的精细化考古发掘和现场文物保护协同理念及技术,为“一带一路”考古合作开辟了新路径……

中国本土不仅有葡萄,而且有着悠久的利用史

提起葡萄,人们一般认为这是从西方传入中国的一种水果。目前我们所食用或酿酒用的葡萄,的确是外来的欧亚种葡萄。

其实,中国本土不仅有葡萄,而且有着悠久的利用史。葡萄属植物有60余种,我国存在约38种,是世界三处野生葡萄集中分布的中心之一。古人如何利用本土葡萄,是否对其进行过人工栽培?它们在外形、口感上与欧亚种葡萄有什么区别,是否在欧亚种葡萄传入后就被完全取代?植物考古实验室负责人钟华带领团队尝试对这些问题进行解答。

作为本土主要的核果类植物,葡萄属遗存在我国不同区域的考古遗址中均有发现,出现时间从距今万年左右的农业起源时期,一直延续至汉代以后的各历史时期。我国出现欧亚种葡萄最早的证据,是发现于新疆吐鲁番洋海墓地的葡萄藤,距今2000多年。古代文献记载也表明,欧亚种葡萄在西汉时期已经被带入内地。

长期以来,学界多视葡萄属为野生的采集类植物资源。真是如此吗?钟华团队选取了新石器时代早中期、新石器时代末期至青



出土的罕见陶质唐代龙首。

铜时代早期、唐宋(辽金)时期3个关键时间段,对国内考古出土的葡萄属遗存进行了梳理研究。

“3个时期葡萄籽的形状和大小均未发现明显的差别,但其分布规律能在一定程度上反映先民利用资源的不同方式。”钟华介绍,新石器时代末期至青铜时代早期的葡萄属遗存在中原地区、长江下游等关键区域的集中出土,显示先民可能已经开始了对于葡萄属植物的人工栽培,这与当时农业的高度发展、社会阶层分化不断加剧、遗址和区域间的频繁交流有直接关系。

而在一系列辽金时期城址中都发现了本土葡萄属种子,证明本土葡萄的利用至迟在唐宋(辽金)时期仍在延续。“辽上京金代出土的本土葡萄的灰坑位于普通民居区,河北宣化辽墓中曾出土一串已经干瘪的欧亚种葡萄,说明其曾为辽代贵族日常食用。”钟华说,由此可知,西方葡萄传入后,并没有完全代替本土葡萄,两者曾长期并存。

科技复原罕见陶质唐代龙首,龙首形象为此前未见

2024年10月,河北雄安新区雄县古州城遗址考古中发掘出土了两个罕见的陶质唐代龙首。龙首在一处唐代高等级寺院建筑遗址旁边的砖瓦坑中被发现,应为房顶建筑构件中的垂兽或戗兽,分别被称为9号龙首和10号龙首。国内现存的唐代建筑屈指可数,其

建筑装饰也大都不同时期的修缮更替殆尽。唐代陶质龙首存世量极少,目前仅有黑龙江、山东、河南等地有零星出土,且不太完整。

此次出土龙首盐析情况严重,10号龙首碎裂成了上百块,实验室考古方舱负责人刘勇带领团队对此展开了保护修复和研究工作。超声波清洗、纯净水脱盐、烘干、彩绘成分曲面荧光分析……团队用科技手段给龙首做了全面“体检”和“治疗”,还原了龙首的本来面貌,还揭示了其制作工艺:陶胎的臍和料有桔纹和碎陶块,烧成温度约为686摄氏度;龙首表面大面积使用含铅白色颜料进行绘制,并用含锰的紫黑色颜料绘制眼珠、含铜绿色矿物绘制眼线,十分精美。10号龙首牙齿部位还发现了陶工的指纹。

“9号龙首应为垂兽,10号龙首应为戗兽。通过复原,发现它们所在的建筑垂脊宽度达45厘米、戗脊宽度达30厘米,可以想象非常宏伟壮丽。”刘勇说。龙首大气庄重,复原的龙首形象为此前未见,为龙文化形象的演变提供了新的考古依据,是雄安新区千年文脉的重要载体与实证。

据了解,中国社会科学院科技考古与文化遗产保护重点实验室下设18个子实验室和5个联合实验室,领域涉及碳—14测年、古DNA、同位素分析、文物保护修复等,是目前国内科技考古界涵盖范围最广泛、最全面的机构。

人民日报



铁道兵博物馆(左)及周边环境,中间为成昆铁路关村坝车站、右边为大渡河。

走进铁道兵博物馆

在四川省乐山市大渡河金口大峡谷腹地,坐落着一座铁道兵博物馆。

博物馆以铁道兵发展史为主线,以铁道兵在解放战争时期、抗美援朝战争时期、社会主义建设时期的建设成就为主要线索进行布展。两千余件文档、物件,展示了铁道兵三十余年的奋斗历程。据悉,博物馆于2012年正式开馆,2024年5月16日升级改造后再度开放,吸引了不少市民和铁道兵家属前来参观纪念。

新华网



“苏超”比赛现场。本版图片均为资料图片

『苏超』踢出文体旅新配合

6月1日下午3时,江苏盐城奥体中心体育场看台上,2万余名球迷用此起彼伏的呐喊声为球队加油助威,2025年江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)第三轮盐城市对阵淮安市的比赛正式开赛。

刚刚过去的端午假期,因“一场比赛奔赴一座城”成为江苏文旅消费新热点。据江苏智慧文旅平台监测,“苏超”吸引9万多名观众现场观赛,带动6个主场城市的银联异地渠道文旅消费总额增长约15%,形成“体育赛事引流、文旅消费变现”新模式。

自5月10日揭幕以来,“苏超”迅速走红。“苏超”由江苏13个设区市各派一队参加,参赛队伍既有职业球员,也有个体工商户、大学生和高中生等业余球员,被网友称为城市的“荣誉之战”。

参赛城市以“苏超”为契机带动文旅消费,促进城市间的文化交流。常州、徐州、镇江针对客队市民推出景区免票优惠政策,盐城、南京、泰州结合票根推出“看球+旅游+美食”等文体旅套餐。比赛期间,南京五台山体育馆周边多家酒店几乎满房。南京文旅局联合商务局推出“跟着演出/赛事游南京”活动,以6月1日举行的南京队对无锡队的比赛为例,“苏超”观众凭票根,可在大报恩寺遗址景区、阅江楼景区、栖霞山风景名胜景区、六朝博物馆等30家景区景点享受购票优惠,此外,餐饮门店、购物中心、商场、酒店亦提供线下消费优惠。

5月31日至6月2日,常州所有A级景区对扬州市民免门票。“我们早上6点就出发了,就是怕人多排队,没想到入园这么‘丝滑’。”5月31日一大早,在常州中华恐龙园景区,扬州市民薛先生通过“扬州市民专属通道”完成快速入园。“一家人光门票就能省不少钱!感谢常州送给扬州人的端午礼物,为我们提供了体验常州文化、欣赏常州美景的绝佳机会。”薛先生决定和家人在常州住一晚,多“打卡”几个景点。

各地通过赛事链接文旅资源,创造了远超门票收入的综合效益。据统计,端午假期,常州中华恐龙园、淹城春秋乐园等各大景区共接待扬州游客超10万人次。镇江队和宿迁队比赛期间,镇江西津渡景区夜游人数较平日增长3倍。盐城推出“观鸟+观赛”套餐,预订量超过2万单。

围绕“美食”,各地亦是招数频出。在此前“苏超”赛事中,淮安推出“吃货球迷狂欢套餐”,100元套餐包括比赛门票,还有小龙虾、淮扬小吃等。盐城将文旅促消费活动延长至11月2日,外地球迷凭“苏超”所有场次入场票和身份证,均可免费游览盐城A级景区一次;若持盐城主场赛事门票,还可免费领取盐城鸡蛋饼一份。泰州主场期间,泰州文旅集团还推出“景区门票免费+早茶特惠+酒店8折”福利,早茶店向“苏超”观众免费提供五味干丝品茗。

专家认为,“苏超”已成为一种文化符号,乃至成为城市的文旅“邀请函”,达到了“1+1>2”的效果。据江苏省体育局统计,联赛已吸引超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛。

江苏各地能够迅速响应,结合地方特色推出文旅促消费活动,与此前推出的相关举措是分不开的。2024年年底,江苏省财政厅牵头相关部门联合推出《关于进一步促进文体旅融合联动提振消费的若干措施》,对各地在打造商旅文体融合的消费场景等十个方面予以支持,初步统筹专项资金2亿元用于奖励兑付。

“文化、体育和旅游之间的关联性强、耦合度高,是相互融合、相互赋能、相互促进的关系。”江苏省文化和旅游厅副厅长李川在2025年江苏省城市足球联赛新闻发布会上介绍,江苏省文旅厅将加大力度与江苏省体育局联动,以文化为内核、体育为引领、旅游为载体,深入打造“跟着赛事去旅行”品牌活动,以文体旅融合发展打造新场景、创造新供给、激发新消费,进一步满足大众需求、助力经济高质量发展。

光明日报

培育法治文化

创建法治营口

