

展现“家门口”的幸福底色

——营口新闻传媒中心“党媒进社区”和“走进山乡看巨变”融媒体系列报道活动侧记

本报记者 孙文茹 文/摄



记者采访社区工作人员。



记者采访志愿者入户服务。

6月5日上午，站前区八田地街道惠安社区的鸿德老年公寓内暖意融融，社区工作人员与社区志愿服务队的志愿者们带着理发工具和血压仪准时抵达，开启了一场“家门口”的贴心服务。

“葛阿姨，您看这发型长度合适不？”助老志愿服务队志愿者一边为85岁的葛连芬修剪头发一边细心询问。老人笑着说：“好！好！精神，这手艺赶上理发店了！我很满意！”与此同时，医疗保健志愿服务队志愿者正为老年公寓里的老人们逐一测量血压，并时不时叮嘱饮食注意事项。

这些温馨的场景，营口新闻传媒中心采访团队一一拍摄记录下来。

日前，由营口新闻传媒中心策划的“党媒进社区”和“走进山乡看巨变”融媒体系列报道活动正式启动。中心采访团队将通过走进社区一线及深入盖州市、大石桥市东部山区，聚焦民生热点、文化故事、群众生活和产业升级、生态治理、文化振兴等方面，架起党媒与群众的“连心桥”，全景展现营口人民在全面振兴新突破中的奋斗精神和良好风貌。

媒体融合8年来，营口新闻传媒中

心积极探索、守正创新，不断优化业务流程、完善全媒体协同工作机制，持续创新融媒体产品。通过开展“记者走基层”等报道活动，生动记录群众生产生活，积极回应群众关心关切，舆论引导水平和优质内容产能不断提升。

走进惠安社区中央食堂，饭香扑面而来。居民姚瑞莹拎着刚打好的饭菜从食堂走出来，对记者们说：“一个人在家做饭麻烦，现在食堂就在楼下，60岁以上老人还有优惠，吃得热乎又舒心。”

午间时分，惠安社区中央食堂的灯光温暖，老年公寓里传来志愿者与老人的谈笑声，社区工作人员的巡查脚步在街巷间回响。这处面积不大的社区，正用一个个生动的民生故事，勾勒出“家门口”的幸福底色。81岁的董慧琴老人笑着对记者说：“住在这里，心里踏实又暖和，这就是我们想要的日子。”

营口新闻传媒中心记者杨添悦表示，作为一名年轻的记者，能参与“党媒进社区”“走进山乡看巨变”报道活动，倍感荣幸的同时，更深感责任在肩，“这不仅是践行‘四力’的实践课



记者采访志愿者为老人理发。

堂，更是我深入触摸城市肌理、倾听乡村脉搏的大好时机。我将用脚步丈量、用镜头和笔触记录‘家门口’的温暖故

事、挖掘乡村振兴的鲜活样本，向更多人讲述营口人的奋斗故事，传递新时代发展的强劲动力。”

以常态长效擦亮营口城市文明底色

朱延嵩

营口市成功入选第七届全国文明城市，标志着我市精神文明建设工作迈上新台阶。这一荣誉既是对营口多年来文明创建成果的肯定，更是对未来城市发展的激励。

文明城市的生命力，在于市民的广泛参与和自觉践行。近年来，营口市通过“文明交通劝导”“社区志愿服务”等活动，让文明理念深入人心。下一步，可进一步创新方式方法，如推广“文明积分”制度，将垃圾分类、志愿服务等行为纳入信用激励体系，让文明行为既有“面子”更有“里子”。同时，依托新时代文明实践中心、所（站），开展形式多样的文明实践活动，让“文明有我”成为全体市民的行动自觉。

制度保障是文明持久的关键。我市建立起“网格化+数字化”管理模式，实现了城市管理的精细化、智能化。未来可进一步完善长效机制，推动城管、公安、社区等部门协同联动，确保问题早发现、快处置。深入践行《文明行为促进条例》，将公共秩序、环境卫生等纳入法治化轨道，让文明从道德倡导转变为制度约束。通过常态化督查考评，避免“突击迎检”思维，确保文明建设始终保持高水平。

城乡一体推进，才能让文明创建全域提升。营口既有现代城区的风貌，也有美丽乡村的底蕴。在城区，可聚焦背街小巷整治、老旧小区改造等民生工程，提升城市品质；在乡

村，结合乡村振兴战略，推进移风易俗、环境整治，培育文明乡风。特别要发挥村规民约的作用，引导群众自觉践行文明新风，形成城乡联动、全域文明的生动局面。

文明，是一座城市的内在气质，也是高质量发展的软实力。站在新的起点上，我们需以更高标准、更实举措推动文明城市创建向纵深发展，让文明不仅体现在整洁的街巷、有序的交通，更融入市民的日常行为、社会的和谐氛围，让文明成为营口最鲜明的城市品格。在全体市民的共同努力下，“全国文明城市”这块金字招牌必将成为营口最亮丽的名片，为城市高质量发展注入持久动力。

解锁实习就业新场景

日前，营口技师学院招生就业中心与经济信息系师生代表走进学院创业孵化基地，开展创业实践实习就业活动。

在工作人员引导下，同学们化身“一日体验官”，深入企业运营“核心地带”，参观了直播间、后台运营室、AI直播设备室等场所，目睹主播们现场带货，感受镜头背后的紧张与魅力，了解了订单处理、

客户服务、数据分析等管理模式。这种沉浸式体验，让同学们深刻体会到“科技为电商行业带来的颠覆性变革”。

座谈交流环节，企业负责人深度剖析了当前电商行业的发展趋势与未来方向，为同学们的技能提升指明方向，也为培养实战型人才奠定了基础。

本报记者 崔薇薇

安全隐患我查找

“这个答题活动太有趣了，在游戏中就把知识学习了，而且都是结合身边的实际情况，让人印象深刻。”日前，国网营口市鲅鱼圈区供电公司雷锋共产党员服务队结合第24个全国“安全生产月”，来到鲅鱼圈区世纪广场开展“安全隐患我查找”网络知识线上答题活动。

活动以游戏闯关的形式，模拟安全宣传“五进”场景，普及应急安全知识。队员们引导群众分别在“企业、校园、社

区、家庭、农村”等不同场景下参与答题，通过找出隐患，溯源了解“病根”。此举把安全生产知识、应急避险技能普及到企业车间、工程现场、田间地头、校园课堂及千家万户，有效提升了供区居民的安全防范意识，扩大了查找身边隐患的覆盖面，营造出“人人讲安全 人人找隐患”的良好氛围。

李秋玲 本报记者 孙文茹

城乡爱心直通车 提升居民幸福感

近日，站前区八田地街道惠安社区联合市志愿服务联合会及多家社会服务组织、机构，启动“城乡爱心直通车”公益项目，致力于打通城乡流通壁垒，实现优质农副土特产从田间到居民餐桌的直达配送。

据悉，该项目通过减少中间流通环节，构建双赢模式。一方面，社区居民能够以实惠的价格购买到新鲜、绿色的农产品；另一方面，帮助乡村农户拓宽销售渠道，助力增收致富，为乡村振兴注入新动能。

惠安社区相关负责人介绍，项目旨在推动城乡资源共享，采用志愿帮扶、定点配送等形式保障供应，后续还将探索线上订购、社区展销等多元化模式。首发仪式现场，绿色蔬菜、香菇等特色农产品备受居民青睐。

本报记者 王 姝



认真分拣。

消防疏散演练 提升应急能力

日前，营口昌茂房产物业管理有限公司邀请站前区消防救援大队、站前区建丰街道等百余人进行消防疏散演练。

演练中，公司与消防救援大队共同拟定演练方案，明确火灾模拟点。消防员检查了大厦的消防设施，确保灭火器、应急照明、疏散通道等设施完好后，演练开始。消防员指导物业灭火组使用灭火器、消火栓进行初期扑救，通讯联络组广播引

导大厦内人员用湿毛巾或衣袖捂住口鼻，沿安全通道低姿撤离，疏散组在关键点位指引，防止踩踏。

演练结束后，消防员对演练效果进行评估，指出疏散速度、设备操作等方面的改进之处，并组织现场人员进行了灭火器、消火栓等消防器材实操培训。

本报记者 孙文茹

筑牢生产防线

日前，站前区八田地街道三楼社区开展“人人讲安全 个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产宣传咨询活动。

社区工作人员在社区惠民广场设立宣传咨询台，向辖区居民发放安全生产宣传材料，并普及安全生产知识，让居民了解更多安全生产常识。社区志愿者围绕消防

安全、燃气安全、食品安全等进行讲解，切实提升公众安全意识和应急处置能力。

下一步，三楼社区将把“安全生产月”宣传活动与安全生产大检查等工作统筹结合，确保辖区安全生产形势持续稳定。

本报记者 孙文茹

“蓝马甲”教老人防诈骗

6月6日上午，市博爱救援救助服务中心“蓝马甲志愿服务队”来到老边区路南镇向阳社区，开展防范养老诈骗宣传教育“识五骗”观影会活动，为辖区40余名老人送上一堂趣味性、实用性兼具的反诈骗课。

活动现场，大家聚精会神观看反诈公益影片。当看到影片中老人因轻信“养老公寓高息返利”陷入骗局时，72岁的李凤芹感慨道：“这些骗子嘴比蜜甜，张口闭口‘爸妈’叫着，稍不留神就上当！”

志愿者结合冒充公检法洗钱诈骗、古玩投资陷阱、养老公寓高息诱惑、虚假暴富项目、紧急情况要求转账的“五骗”典型案例，通过情景再现、问答互动等方式，教老人如何识别诈骗“话术陷阱”。

志愿者提醒：“凡是要求转账到‘安全账户’、承诺‘低风险高回报’投资、索要银行卡信息的，一律是骗局！”随后发放《老年人防骗手册》，重点普及网络安全知识，包括个人信息保护、移动支付安全使用等技能。针对老年人普遍存在的“数字鸿沟”问题，设置“助老小贴士”环节，用通俗易懂的语言拆解“虚假红包链接”“养老金补缴诈骗”等新型骗局，通过一对一指导，帮助老人掌握“一键报警”“APP举报”等实用技巧。

本次活动通过“观影+宣讲+互动”的立体式宣传，让反诈知识从“单向灌输”变为“双向共鸣”，有效提升了老年群体的识骗防骗能力。

本报记者 赵 颖

暑期发布违法商业广告将被重罚

高考结束，中考临近，暑期将至。为维护中高考及暑期广告市场稳定有序，保障广大考生合法权益，进一步提高广告经营合规意识，营口市市场监督管理局依据《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规，对涉考培训、报考咨询、中介机构及广告经营主体设计、制作、发布广告内容作出警示，严厉打击广告违法行为。

记者了解到，有十种违规广告将被重点监测，其中包括：

一、不得设计、制作、发布涉及导向问题（参见《广告法》第九条）的广告；

二、不得设计、制作、发布误导公众教育观念，制造家长焦虑等违背社会良好风尚的广告，如使用“大家都在报，不报就落后”等用语；

三、不得设计、制作、发布含有“官方指定”“保提分”“押题准”“签

约包过”等对升学、通过考试、获得学位学历或合格证书，或者对教育、培训的效果作出保证性承诺等的广告；

四、不得设计、制作、发布含有明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训、报考志愿等内容的广告，如“本机构某教师为中考命题组成员”；

五、不得设计、制作、发布含有利用国家机关、科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明等内容的广告；

六、不得设计、制作、发布含有“国家级”“最高级”“最佳”“顶级”“极品”“第一品牌”等用语的广告，对无法量化、难以自证的用语，应当谨慎使用；

七、不得设计、制作、发布含有虚构教师资质、夸大培训效果、编造用户评价等内容，涉嫌误导考生和家

长的广告；

八、不得设计、制作、发布与考试作弊相关的通讯电子产品等作弊器材的广告；

九、不得设计、制作、发布含有“增强智力”“提高记忆力”等未经科学验证功效的食品及保健食品广告；

十、法律、行政法规规定禁止的其他情形。

市市场监督管理局相关部门负责人表示，全市市场监管部门在中高考及暑假期间，将持续加强相关教育培训广告的监测、监管，严厉打击广告违法行为，一经发现，将依法从重处罚。

广大考生及家长如发现广告中有以上情形的，可以及时拨打12345进行投诉举报。

本报记者 仲属宁

心明眼亮