

当暑期游遇到文旅热

去海边戏水踏浪、享受“清凉一夏”，到阿勒泰追寻“诗与远方”，到博物馆里进行一场“穿越之旅”……暑期已至，各地文旅热度持续升温。记者采访中了解到，暑运期间，亲子游、避暑游和毕业游需求旺盛，火热的研学游也陆续展开，从人群结构看，亲子家庭、大学生是暑期文旅消费的主力军。



游客在阿禾公路一处打卡点拍照留念。

清凉一夏，避暑游受热捧

进入7月，多地气温“火力全开”。高温之下，也“烤熟”了避暑游人的心。在炎炎夏日，寻找一处清凉之地成为许多人的心愿。记者从线上了解到，今年暑期文旅刚拉开帷幕，多地文旅部已经抢先抛出“橄榄枝”，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。记者走访市内部分旅行社了解到，在高温天气影响下，今年避暑旅游的热度持续走高，宁夏、昆明、新疆等长线旅游产品出现大幅增长。市民范女士的女儿上周五刚结束五年级期末考试，次日她就带着孩子开启了期盼已久的新疆之旅。“女儿一直向往新疆的风景，特别是在看了电视剧《我的阿勒泰》之后，更是对那里的美景魂牵梦萦。这个暑假终于帮她实现愿望了！我们报的是双飞八日游，同行的还有十日游的朋友，行程会更长。”范女士告诉记者，自从她踏上旅途，很多周围的朋友都向她咨询新疆游事宜，并已制定了暑期游计划，还有的朋友已经开启了自驾之旅。

“避暑游”受热捧，“夜经济”活力更旺，我市的海滨景点，也成了众多旅游爱好者们推荐的热门打卡地。

探秘历史，文博游热度高涨

高温天气下，室内的文博场馆成为游客们的另一大选择。连日来，我市线上报名中国国家博物馆、陕西历史博物馆等著名场馆的游客不断增长，炎热的酷暑依然难抵游客们求知的热情。为了满足游客的需求，一些博物馆增加了讲解场次，延长了开放时间，同时推出了一系列互动体验活动，如文物修复体验、手工制作等，让游客更加深入了解文物背后的故事，增强参观的趣味性和参与感。

记者采访中了解到,市内一些旅行社定期安排直通辽宁省博物馆的一日游专线,暑假期间增加了发车频次。周末刚结束辽宁省博物馆一日游的小学生楚思琦告诉记者,辽宁省博物馆推出的“在辽宁遇见敦煌”特展,吸引了大量游客前来参观。展览通过丰富的文物,生动展现了敦煌的历史风貌。她兴奋地说:“还有很多展馆没看够,我决定开学前和好朋友再去一次!”

视听盛宴，演出游精彩纷呈

除了避暑游和文博游，演出游也在这个夏天备受青睐，演唱会、音乐节等演出活动同样火

爆。某知名娱乐平台运营负责人介绍，近两年“暑期档”演出行业数据逐年上涨，跨城观演成为主要消费驱动力。平台数据显示，去年大型演唱会跨城观演比例达64.2%，大型音乐节跨城观演比例达62.2%，跨城观众平均停留1天至3天，人均消费额2000元左右，有力带动了交通、餐饮、住宿、景区等消费增长。

如今,“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”成为各地拉动消费的重要抓手。准大学生小李近期没有安排外出计划,因为他喜欢的一位歌手将在8月份在上海举办演唱会。“之前一直备战高考,很久都没有去旅游散心了。现在我的旅游经费先攒着,等下个月和朋友一起去看演唱会,顺便在周边一带好好好玩一玩。”记者采访中了解到,有同样打算的准大学生和年轻消费群体不在少数。随着文旅市场的不断发展,演出的形式也越来越多样化。除了传统的舞台演出,一些沉浸式演出、实景演出等也受到游客喜爱。

今年夏天，避暑游、文博游和演出游的热度不断升高，为文旅市场注入新的活力。它们不仅满足了游客们在夏日的不同需求，也为市民们提供了丰富多彩的文化生活体验。

本报记者 崔薇薇

本报记者 崔薇薇 文/摄



暑期观影学生明显增多。

以人为本营造和谐

以法为准彰显公正

