

夏日赶海 “挖呀挖”



赶海游火爆。

入夏以来，我市又迎来以赶海为代表的夏日旅游经济。记者走访中了解到，暑假以来，越来越多的市民到鲅鱼圈区海边“挖呀挖”，体验开“海鲜盲盒”的乐趣。

暑期赶海升温

近日，记者在鲅鱼圈区山海广场看到，不少游客卷起裤腿，戴上手套，手拿水桶、铲子等工具行走在滩涂上，寻找退潮后留下的螃蟹、蛏子、蛰子、玻璃牛等小海鲜。待归来时，有的游客携带的水桶被海鲜装满了大半。

“之前就听说赶海很好玩，这次亲自体验后，感觉真的很有趣。”从沈阳来的游客朱女士表示，鲅鱼圈区滩涂资源丰富，不仅可以赶海拾贝，还能欣赏风景如画的海

滩，特别适合亲子家庭游玩，“下次我还要带朋友来鲅鱼圈欣赏海景，体验赶海的乐趣。”

近年来，凭借得天独厚的地理优势和丰富的海洋资源，鲅鱼圈区成为“赶海游”的热门目的地之一，吸引了大量游客。山海广场只是我市赶海热的一个缩影，这里还藏着众多赶海“宝藏点位”，如仙人岛海域、白沙湾黄金海岸、望海寨和高家窝棚等，这些地方盛产蛏子、蛰子、螃蟹等多种海鲜，多数为免费开放。

当然，拖家带口来赶海的还有很多本地游客，赶海似乎已经成了营口市市民夏日里的必刷项目。

带团赶海火热

记者采访中了解到，如今，随着网络平台的快速发展，我市出现不少带游客赶海的网红主播，赶海导游订单量非常可观。来自天南海北的游客提前预约时间，就可跟着网红主播一起体验赶海的乐趣，有的主播节假日高峰期单日超百人预约。

鲅鱼圈区的王先生热衷赶海，他将赶海视频上传到网络平台以后，迅速引起很多人的关注，不少人联系他，希望跟他一起去赶海。“全国各地的都有，天气好的时候，一天最少二三十个人，周末订单量还会增加。七八月份旅游旺季人数最多，我还得联系增加带团领队。”王先生表示，他感觉从今年开始，不仅是游客，带团赶海的人也多了起来。

记者在线联系鲅鱼圈区一家赶海团队，负责人表示，进入暑期，每天都有外地游客电话咨询赶海事宜，希望假期里跟着团队一起去赶海拾贝捞螃蟹，“我们就是出租靴子、衩裤、水桶、铲子等装备，然后带着粉丝一起去赶海。”该团队负责人表示，很多外地游客带着孩子来体会到海边游玩的乐趣，但是不熟悉地点和技巧，他们就带着游客一起去赶海。高峰期时，一片海滩就有几百人，场面非常壮观。

采访中，团队负责人告诉记者，每片海滩的情况不同，一定要提前做好攻略。他同时提醒，赶海虽然有趣，但也要注意安全。游客赶海要注意潮汐变化，如“涨潮不上礁、退潮不游泳”，避免因不熟悉海域环境、不了解潮汐知识，盲目跟风，冒险下水，出现失足落水、身陷淤泥等危险情况。

本报记者 崔薇薇

宣传UPF200+甚至UPF2000+，实际UPF50+即为最高等级；声称结合了高科技元素，实则制造噱头抬高价格……时值盛夏，防晒衣、遮阳帽、防晒面罩等产品销量持续火爆，但记者调查发现，一些防晒产品存在数值虚标、面料成分造假、过度营销科技概念等行为，引发消费者质疑。

UPF（紫外线防护系数）是防晒衣的关键性能指标。按照国家标准 GB/T18830-2009《纺织品防紫外线性能的评定》，UPF值的规范标注为UPF40+和UPF50+两个级别，UPF50+即为国家标准最高等级。

日前，记者在某电商平台上搜索“防晒衣”，发现多数品牌防晒衣都能满足UPF40+或UPF50+的条件，但有的商家却在商品页面标注“UPF200+”“UPF500+”，甚至出现了“UPF2000+”。

对此，有业内人士认为，虽然UPF2000+和UPF50+从数值上看相差40倍，但其实并没有提高多少防紫外线性能。UPF50+等级的服装面料相当于能阻挡98%的紫外线，而UPF2000+实际上阻挡紫外线≥99%，效果只是提高了1%左右。“而且按照国家标准，即便防晒衣的UPF数值真达到2000+，也只能标为‘UPF50+’，否则可能会对消费者的判断形成误导。”上述业内人士说。

“防晒衣标注UPF200+甚至

UPF2000+，存在变造规范概念、过度营销的嫌疑。”中国消费者协会相关负责人对记者说。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，经营者向消费者提供的商品信息应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。“在商品页面中夸大紫外线防护系数，涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。”陈音江说。

除了数值虚标之外，中消协7月16日发布的全国消协组织受理投诉情况统计信息显示，夏秋季防晒衣物类产品投诉相对多发，其中产品质量、虚假宣传、货不对板等问题较为突出。

中消协相关负责人表示，当前，一些防晒产品声称结合了高科技元素，实则制造噱头以抬高价格。例如，有商家宣称防晒面料中添加玻尿酸成分，穿上后就像给皮肤做保养，实则并无科学依据。一些主播声称面料添加艾草精华或特殊成分，具有抗菌、驱蚊等作用，实际只为驱动价格上涨。

对此，中消协敦促相关经营主体恪守公平、诚信原则，为消费者呈现真实、有效、可信的消费信息和安全、可靠的产品。消费者如遇纠纷，可通过“全国消协智慧315”平台进行咨询与投诉。

工人日报



顾客挑选防晒产品。

本版图片为资料图片

以人为本营造和谐

以法为准彰显公正

