

中国消费者协会提醒：

挑选跳绳注意避开风险材料



资料图片

跳绳作为一项普及度极高的运动,是中小学生体育体质测试项目之一。与此同时,跳绳产品质量也成为公众关注的热点。为进一步规范跳绳领域的标准化建设,引导跳绳产业良性发展,由全国体育用品标准化技术委员会(TC291)牵头制定的《跳绳》(GB/T 45544—

2025)于2025年7月1日开始实施。新标准对跳绳产品的安全性、耐用性及功能性提出了严格要求。为帮助消费者科学选购合规、安全的跳绳产品,10月10日,中国消费者协会联合中国体育用品业联合会提示消费者在选购跳绳产品时注意以下事项:

选购时须查验产品标签是否完整,包括产品名称、型号、生产商信息及执行标准编号(GB/T 19851.20—2007, GB/T 19851.12—2005或GB/T 45544—2025),拒绝“三无”产品。

含电子技术模块的产品要有CCC认证,优先选择通过权威检测机构认证的产品,可向商家索要商品的检测报告,确保符合新国标对有害物质限量、机械性能等强制性要求。

跳绳的塑料件、金属件及涂层须符合邻苯二甲酸酯(≤0.1%)、重金属(如铅≤600mg/kg)等有害物质限量标准。消费者可通过3种方法初步判断材质安全性:一是看颜色,避免选择手

柄或绳体颜色过于鲜艳或深色的产品,此类设计可能依赖过量染料或增塑剂;二是闻气味,若有刺鼻塑料味或胶水味,可能存在有害物质超标风险;三是摸材质,表面应光滑无毛刺,塑料件不宜过软或发黏(可能含过量增塑剂)。

选择跳绳须结合使用场景,遵循适用原

则。日常练习场景下,推荐基础款有绳跳绳,如竹节跳绳、胶绳等,这类跳绳材质轻便、手柄防滑,适合长期训练。竹节跳绳适合儿童和初学者,使用前须检查竹节连接紧密性。若有计数需求,机械式计数跳绳可提供基础的计数功能。

针对考测用途(如中考),选择符合学校考试标准的跳绳。考试训练阶段可选择轴承胶绳,其能有效降低空气阻力,减少打结打卷现象,帮助提升跳绳速度。同时,确保绳长可调(通常为身高的1.5倍)。优先选择通过10万次疲劳测试的产品,避免考试时因断裂影响成绩。

若用于体能锻炼,电子计数跳绳是优选,其支持计时、分段计数功能,便于制定训练计划。建议选择绳体耐磨、手柄减震的款式,以降低进行高强度运动时的关节负担。

竞赛用跳绳须满足专业性要求。选择轴承结构手柄,确保高速旋转流畅。绳体材质轻量化(如钢丝包胶),减少空气阻力,提升转速和稳定性。钢丝绳为竞技首选,推荐2.5mm直径包胶款,搭配轴承手柄和缓冲套,避免裸露钢丝划伤。

检测绳长调节功能是否符合需求,将绳体拉出至最长长度,重点查看调节扣是否锁死,防止跳绳过程中绳体回缩,影响使用效果。

针对手柄防滑功能,握住跳绳手柄甩动,观察是否容易脱手,优质的防滑手柄通常有磨砂涂层或者防滑纹路,出汗后仍能握紧。

检测拉力性能时,双手向两侧拉扯跳绳,观察是否松动,合格产品需要承受50N拉力(约5公斤)无断裂、变形。

中国消费者报

警惕上门回收黄金价值“缩水”

记者了解到,近期各级消保部门陆续接到“上门回收黄金”服务投诉,所涉纠纷特征鲜明、手段典型、侵害性强。

为保护人民群众财产安全,中国消费者协会特发布消费提示,提醒消费者要全程监督交易过程,在回收黄金时要求回收人员出示身份与资质证明,现场核验秤具,并对验金、称重、检测等环节全程监督、拍照或录像,留存证据。

投诉:涉及虚高报价、秤上做手脚等

据介绍,数据显示,“上门回收黄金”纠纷中权益受侵害的主要为年轻群体,不法经营者利用该群体在贵金属交易中信息不对称、防范能力不足的状况,在流动、隐蔽的交易场景中,通过虚高报价、秤上做手脚、擅自熔炼黄金和虚报折损费等手段设陷牟利,在几分钟内让黄金价值“缩水”,并在得手后迅速通过第三方转移黄金。

中国消费者协会提醒,“上门回收黄金”主要风险涉及价格不透明,实付金额“缩水”。线上承诺高价,实际交易时以折旧费、提纯费、服务费甚至平台信息费等名目削减实付金额。同时,称重不规范,实际重量“瘦身”,交易中使用未经法定检定或检定不合格的量器器具,在未明确告知并获得最终同意的情况下,擅自剪断、熔炼使黄金失去原有的形态和工艺特征,破坏证据,并以“工艺损耗”等为由减少结算克重。

此外还存在检测不专业,实际成色“降档”。不使用专业检测设备,仅凭火烧等“土”方法主观判定成色,以“纯度不足”等理由降低品质随意压价。不法经营者利用流动身份,并借助得手后迅速转移黄金等手段,刻意营造“无固定地址、无明确主体、无追溯凭证”的“三无”局面,纠纷发生后难以有效联系,维权困难。

提示:回收时要对验金等环节全程监督、录像

中国消费者协会提示广大消费者,回收黄金时要选择正规回收渠道。优先考虑信誉良好的品牌金店、银行或具备实体店与合法资质的回收经营户。对网络平台推介的服务,要主动核实其相关登记信息。要注意事先明确交易细节。通过可留存的方式,提前约定回收价格、计价方式、全部费用、检测方法与损耗标准等关键信息,避免口头承诺。

同时,消费者要全程监督交易过程。要求回收人员出示身份与资质证明,现场核验秤具,并对验金、称重、检测等环节全程监督、拍照或录像,留存证据。并仔细核对交易协议,交易完成后认真核对回收凭证,确保品类、克重、单价、总额、扣款理由等信息完整准确,拒绝签署空白或不完整文件。消费者要注意,留存黄金购买凭证、线上沟通记录、交易过程影像资料、回收协议与支付记录。

中国消费者协会建议商家应充分履行告知义务,尤其是熔炼环节前,就产品纯度、折旧、扣款等关键信息应如实告知并经售卖家确认。若产生争议,售卖家可先行与商家协商;如发现利用高价宣传诱导、隐瞒部分费用并在结算中加收价格等涉嫌违法行为,应向市场监督管理部门、公安机关等部门投诉举报。

中国新闻网

国家卫健委:生活类美容机构严禁开展医美项目

近日,在国家卫生健康委员会举办的新闻发布会上,国家卫生健康委相关负责人表示,医美的本质是医疗行为,提供医美服务的必须是医疗机构,生活类的美容机构不具备资质,严禁开展医美项目。

上述负责人介绍说,近年来,医美行业快速发展,一些不良商家和机构利用消费者渴望迅速变美的心理,通过虚假宣传、借科普名义发布医美广告、非法行医等手段牟取暴利,甚

至有的机构鼓吹“白幼瘦”等畸形的审美观,煽动未成年人整容,给消费者带来较大的健康风险乃至经济损失。

对此,国家卫健委提醒,生活类美容机构如开展医美服务则涉嫌非法行医,为法律法规所禁止。民众可以到国家卫健委的官网“服务”栏目查询全国医疗机构的信息。此外,不建议未成年人做医美,因为未成年人生理发育没有成熟,审美观也还处于形成阶段,易受外

界宣传等因素影响,过早医美容易造成身体和心理的创伤,也容易出现效果与预期不一样的情况。

国家卫健委呼吁社会各界共同行动,培育健康自然的审美追求,帮助未成年人树立正确的审美观,拒绝“外貌焦虑”。民众如果发现非法医美线索,可以向当地的卫生健康部门举报或者通过12345热线反映。

中国消费者报

以人为本营造和谐

以法为准彰显公正