

外卖“新国标”聚焦“反内卷” 从补贴转向比拼服务



日前，市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》正式面向社会征求意见。征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等各方面入手，直指外卖平台经营中的核心痛点，被称为外卖行业“新国标”。

征求意见稿明确平台需公开收费规则、禁止不合理定价，强调落实食品安全管理与配送员权益保护责任，全面回应了消费者、商户、配送员的多元诉求，为外卖行业规范提质、健康发展提供了明确指引。

食品安全是外卖服务的生命线，征求意见稿从商户入驻到运营全流程构建防控体系。入驻环节，要求商户应当具有实体经营门店，并向平台

提供有效资质证件，提供清晰无篡改的门脸、后厨、堂食环境等图片，杜绝“无证经营”与“地址造假”；审核环节，平台需开展准入核验与每月不低于5%的动态抽查，确保经营状态真实可控；在责任划分上，明确平台应设置独立的食品安全管理机构，不得通过协议转嫁食品安全责任，需设立“日管控、周排查、月调度”制度。这些要求从源头挤压“幽灵外卖”生存空间，让消费者吃得更安心，也为合规商户营造公平竞争环境。

为更好保障外卖小哥权益，征求意见稿就“配送员权益保障”单列一章，提出系统性方案破解“超时焦虑”“权益缺口”。在劳动时间上，明确每天接单时长原则上不超8小时，连续接单4小时需触发疲劳提示，20分钟内不再派单，同时禁止通过算法或冲单奖励强迫配送员超时劳动；劳动报酬方面，要求平台清晰公示计算规则，按时足额发放，法定节假日、恶劣天气需发补贴，且不得将扣款作为超时主要处罚方式，保障配送员合理收入；在社会保障上，对符合确立劳动关系情形的配送员要求缴纳社保，未符合者需纳入职业伤害保障试点，还支持购买补充商业保险，填补了新业态劳动者的权益短板。系列要求让配送员从“拼命赶单”转向“安全配送”，彰显出政策温度。

外卖平台是连接商家、消费者、配送员的核心枢纽，是平台经济的重要组成部分。征求意见稿通过引导行业摆脱“低价内卷”，推动平台高质量发展、健康竞争。在价格管理上，明确收费仅含技术服务、配送服务、推广服务三类，禁止重复收费、强制推广等不合理情形；在促销管理上，要求平台促销成本自行承担，不得转嫁给商户或配送员，禁止“低价诱骗高价结算”“先提价

后打折”等欺诈行为，同时不得强制商户签署“最低价格”协议，避免行业陷入恶性价格战；此外，还要求平台建立“刷单”“刷评”处置机制、公平流量分配规则，扶持中小商户，推动平台从“流量驱动”转向“服务驱动”，构建商户、平台、消费者共赢的生态。

专家表示，征求意见稿的发布，标志着外卖行业迎来标准化治理的关键节点，其内容既回应了社会关切，又为平台企业划定了经营边界。未来，需推动平台企业主动落实标准要求，监管部门加强监督检查，消费者与配送员积极参与监督，形成多方协同的治理合力。

工人日报



我国将全面推进医保基金即时结算

为进一步减轻医疗机构垫资压力，国家医保局明确2025年底前全国所有统筹地区均需开展即时结算。

记者从国家医保局获悉，根据《国家医疗保障局办公室关于全面推进医保基金即时结算改革扩面提质的通知》，2026年底前实现即时结算资金占本地医保基金月结算资金的80%以上。结算资金覆盖职工医保基金(含生育保险)和城乡居民医保基金，有条件的地方可探索将大病保险资金、医疗救助基金等纳入即时结算范围。结算资金覆盖普通门诊、门诊慢特病、住院、生育和药店购药等医药费用，并可逐步探索将异地就医费用纳入即时结算范围。

通知明确，2026年底前开通即时结算定点医疗机构占比达到80%以上。推进二级及以上定点医疗机构应纳尽纳，鼓励一级及未定级定点医疗机构纳入即时结算范围。将符合条件的定点零售药店逐步纳入即时结算机构范围。

通知要求，规范资金拨付机制。各省级医保部门指导统筹地区定点医药机构原则上在次日10日前申报医药费用。各地要进一步规范即时结算流程，利用信息化手段，提高即时结算效率，压缩结算周期，在定点医药机构申报截止次日起不超过20个工作日拨付结算资金，力争在次月底前拨付到位。各地可根据当年医保基金预算、往年医保基金支出等情况，合理确定即时结算拨付比例。

新华网

电动自行车 如何以旧换新?

商务部等五部门近日印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》(以下简称《方案》)，支持电动自行车销售企业与生产企业、回收企业联合开展以旧换新，对消费者给予叠加优惠。

商务部相关负责人介绍，按照《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》精神，各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施细则，自主确定具体支持金额和方式等。各地对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者给予补贴。这也意味着，消费者通过以旧换新购买新的电动自行车，除了可以获得卖旧的金额之外，还可以得到购新的补贴。

《方案》明确“各地人民政府可结合本地区实际情况，利用地方财政资金对消费者交回高安全隐患的电动自行车及蓄电池给予补贴”。商务部相关负责人表示，锂离子电池因其能量密度较高、内部的有机电解液化学特性活泼等特性，在使用不当的情况下易发生燃烧和爆炸等安全事故。业内人士建议，消费者应留意是否正在使用高安全隐患的电动自行车及蓄电池，及时更换安全性更高的电动自行车及蓄电池。

专家介绍，8月19日，工业和信息化部公告了第一批符合《电动自行车行业规范条件》的企业名单，同步公示了第八批符合《锂离子电池行业规范条件》的企业名单。建议消费者优先选购列入符合上述公告名单企业生产的合格电动自行车及锂离子电池产品。此外，《电动自行车用锂离子电池安全技术规范》将于11月1日正式实施。专家建议消费者在11月1日前可换购铅酸蓄电池电动自行车，11月1日后可换购铅酸或锂离子电池电动自行车。

人民日报



本版图片为资料图片

国家医保局:进一步加强药品“阴阳价格”监测处置

10月11日，国家医保局发布《关于进一步加强对定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置的通知》，针对部分地区定点药店对医保非医保患者采用“阴阳价格”(歧视性价格)行为进行严肃核查处置。

国家医保局指出，近期，部分地区陆续发现定点零售药店(以下简称定点药店)对医保非医保患者采用“阴阳价格”(歧视性价格)行为，即完全相同的药品销售给医保患者的价格高于非参

保患者。依据《价格法》《药品管理法》等法律要求，定点药店通过向参保患者高价售药牟利行为涉嫌价格欺诈，同时违背了定点药店医保服务协议中“不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格”的管理要求，应予严肃核查处置。国家医保局明确，加强定点药店药品价格管理，将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项，明确“阴阳价格”问题处置要求。各地医保部门要通过医保结算数据，对发现的药品价格数据上传异

常、有群众反映存在“阴阳价格”问题线索的定点药店，结合定点药店进销存数据、自费购买记录、视频监控等，组织开展现场重点核查。重点排查定点药店对参保和非参保人员因结算方式不同而实行歧视性价格或仅向非参保人员以额外返利、折扣、满减等变相降价的方式销售药品。同时，对于数据筛查、现场核查、群众举报发现“阴阳价格”涉及药品金额较大、情节严重的定点药店，纳入飞行检查范围。

中国消费者报

你刷的短视频,标注“AI生成”了吗?



在微信视频号，用户发布视频前可以选择添加内容为AI生成的声明。

“AI生成画面”“疑似使用了AI生成技术，请谨慎甄别”“内容为AI技术制作”……不知你在

浏览信息、刷短视频时是否注意到，一些图文、视频内容加上了这样的标识信息。

前不久施行的《人工智能生成内容标识办法》提出，对生成合成内容强制添加显式和隐式标识等规范要求，即用AI生成的每一段文字、每一张图片、每一条音频、视频，都必须强制亮明“数字身份证”。

“给用AI生成的内容加上标识，我觉得很有必要。”来自湖北武汉的刘女士表示，她每天都会花上一两个小时来刷短视频，以获取资讯、娱乐等。之前，她看过一些内容怀疑其真实性，但又无法核实，最近，刘女士发现她刷到的一些短视频在画面下部加上了AI生成的提示信息，“这就非常清楚，一目了然。”

中国互联网络信息中心最新发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人。随着AI技术的迅猛发展和生成式人工智能的快速迭代，各种纷杂的人工智能生成信息让人眼花缭乱，有时难辨真假，这也给监管部门和平台治理提出了新的挑战。

今年9月1日，国家网信办、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》(以下简称《标识办

法》)正式施行，该办法明确所有AI生成的文字、图片、视频等内容都要“亮明身份”。作为配套，强制性国家标准《网络安全技术人工智能生成合成内容标识方法》(以下简称《标识方法》)也于9月1日同步实施。

具体怎么“亮明身份”呢?《标识办法》明确，人工智能生成合成内容标识主要包括显式标识和隐式标识两种形式。

显式标识是指在生成合成内容或者交互场景中添加的，以文字、声音、图形等方式呈现并可以被用户明显感知到的标识，就像人脸一样可以快速区分，让普通用户“一眼可见”。如文本内容需在开头、结尾或关键位置标注“人工智能生成”或“AI生成”，字体需清晰可辨，不得刻意缩小或模糊等。

隐式标识更像指纹，是指采取技术措施在生成合成内容文件数据中添加的，不易被用户明显感知到的标识。它侧重于技术层面的追溯，要求在AI生成内容的文件内部嵌入元数据，且字段名称必须包含“AIGC”标识符号。元数据需涵盖AI生成确认状态、生成服务提供方信息、内容传播平台名称、唯一编号以及数字签名或哈希校验值等关键信息，为内容溯源与责任认定提供技术支持。

人民日报

中共营口市委宣传部 营口市文明办 宣

培育法治文化

创建法治营口

