

# 金价飙升 带火黄金“换款热”



顾客咨询黄金兑换事宜。

“麻烦帮我称下这条项链和这俩戒指的克重，看看能不能换这款20多克的金手镯？”昨日，在市内一家金店内，市民常女士正在柜台前询问。店内还有一些顾客拿着旧金首饰，一边挑选新款，一边咨询兑换事宜。连日来记者采访中发现，金店内“换款热”氛围浓厚。

## 走访：换款顾客反超新购人群

“今天大盘金价在1000元/克，门店售价会随实时大盘价调整。”本周三晚，在市中心某商场的一家黄金门店内，工作人员一边给顾客的旧金称重，一边向记者介绍价格。她面前的托盘上，戒指、项链、手镯等待置换的旧金首饰种类繁多。市民周女士用一条6克左右的旧金项链，换走了一条7克多的新手链。“补了克重差价和工费，总共花了1000来元，要是直接买新的，得7000多元。”周女士戴着新首饰对着镜子一边端详一边对记者说。

工作人员坦言，今年黄金价格持续上涨，门店换款顾客量是往年的2至3倍。“现在不少人怕‘高位购入’，不敢轻易买新金饰。而旧金换款能按大盘价克换克，只需补少量折旧费和工费，成了预算有限人群的首选。”她告诉记者，刚刚有位顾客带了30多克的旧手镯来换一款新款古法手镯，“她说，金价这么高，不如把过时旧金换成新款，戴着也好看。”

随后，记者来到另一家黄金门店，刚进门就看到有市民拿着旧金戒指咨询换款。店员介绍，近期换款客流明显增加，“工费按款式不同，每克从十几元到上百元不等，点钻、镶嵌款工费会高些。”在第三家黄金门店，店员一边给旧金项链过火检测一边表示：“我们换款不收折旧费，顾客只需补齐工费。”

## 趋势：小克重金饰成消费新宠

记者采访中发现，金价持续攀升催生了消

费新趋势：年轻人摒弃“土豪”式大金饰，两三千元以内的精致小克重金饰单品走红。

“金价涨得太猛，按克卖的大金饰价格吓人，以前买个大金镯一两万，现在得三四万往上。”一名消费者坦言，“不如买个小金饰，既没有消费压力，戴起来也精致漂亮。”

一家金店的销售人员表示，今年以来，店内款式新颖、设计感强的小克重产品成了“香饽饽”。小克重产品吃香的原因很明确：价格亲民、款式多样且设计感足。小巧的转运珠、耳钉、手链等不仅美观，还能搭配各类服装风格，消费者花不多的钱就能买到心仪的饰品。同时，社交媒体上时尚博主、明星的带货效应，也让小金饰曝光度大增，进一步带动销量。

“金价这么高，家里旧金饰不换新太浪费，不如兑换一些小黄金饰品，换着佩戴。”不少消费者表示，拿旧金饰加点工费换新款，既省钱又能满足新鲜感。对商家而言，以旧换新能吸引客流，还能带动其他产品销售，一举多得。这背后，是黄金饰品市场需求从单纯“保值”向“保值+时尚”的转变——黄金不再是压箱底的资产，而是日常佩戴的时尚单品。商家顺势调整，更注重产品设计创新，推出契合现代审美和消费习惯的单品。

## 提醒：换款前需明确规则防纠纷

连日来，记者从多家黄金门店了解到，当前旧金换款通常只需支付少量折旧费（部分门店免折旧费）和工费，还有个别金店推出“旧首饰换黄金”活动，旧黄金、铂金、银饰、彩金等均可按不同价位兑换新款黄金饰品。店员称，即便是18K金等过时、闲置、断裂或变形的款式，也不限品牌和样式均可兑换。

“我问过回收价，店员说现在金价涨幅不稳定，回收价普遍要在大盘价基础上减掉不少，不如直接兑换新款。”市民李女士说，她有40克左右的旧黄金首饰，准备给待出嫁的女儿换成金手镯。“新款戴在身上既是首饰也是资产，比给子女存钱划算。”

“高位金价下，‘以旧换新’既满足了市民对新首饰的需求，又降低了支出压力。”业内人士表示，若短期内金价持续高位运行，“换款热”或会延续。他建议市民，换款前提前了解门店折旧费、工费标准，同时确认旧金的克重和纯度，避免自身权益受损。

本报记者 崔薇薇

“双十一”网络购物促销活动即将来临，为引导广大消费者理性消费，规避购物陷阱和消费风险，北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理局、河北省市场监督管理局日前联合发布消费提示，提醒广大消费者：

一是选择诚信电商，查看经营资质。建议消费者多查、多看、多比，尽量选择经营信誉高、口碑评价好的正规电商平台。要认真查看平台内店铺首页是否公开营业执照或营业执照电子链接标识，以及与经营业务有关的行政许可等信息，不要轻信和点击来源不明的购物网址链接。

二是防范营销套路，清楚促销规则。建议消费者要真正理解商家的促销活动规则，注意防范促销活动中隐藏的各种“套路”。关注价格比较，防止遭遇先涨价后降价等虚假折扣促销陷阱、虚假商业宣传、定金不退等风险。对于先交定金、尾款后付等促销以及弹窗推送、默认勾选、隐藏选项等情况要谨慎操作，确认无误后再下单。

三是核实商品信息，拒购假冒商品。一些不法商家，通过节日低价促销宣传，销售假冒国内外知名品牌商品。消费者要认真查看商品评价和店铺信誉，对商品质量、价格进行多比较，不要只贪图价格便宜，盲目购买价格低廉、质量低劣的假冒商品，可通过查询商品的防伪标识、咨询品牌商品官方客服等方式进行有关信息的核实确认，确保购买的商品质量可靠。

四是核验无误签收，防止信息泄露。消费者收到商品时，应当场查验，确保所购买的商品质量完好无损，商品数量、规格、型号等与下单信息一致，确认无误后再签收。如果出现商品损坏或“货不对板”等问题，可以选择拒收并联系商家退货、换货。同时，还要注意及时处理快递面单上的有关个人信息，防止个人信息泄露。

消费者要妥善保存订单信息、支付信息、促销优惠截图、物流信息等相关购物凭证，当发生消费纠纷时，及时与商家、平台协商和解，和解失败，请及时拨打12315消费者投诉电话或通过全国12315平台进行投诉，依法依规维护自身合法权益。

中国新闻网



超市“双十一”促销海报。

本版图片为资料图片

# 以人为本营造和谐

# 以法为准彰显公正