

永不落幕的全民艺术盛会

——从中国艺术节看大众文艺新气象

新华社记者 周文冲 周思宇 吴梦桐

17名女孩围着一只巨大的“蒸笼”，如浪花一般起落、跳跃、舒展，用灵动的舞步演绎农家乡俗场景。这群来自太原市聋人学校的孩子，在第十四届中国艺术节的舞台上翩然起舞，令不少观众动容。

11月上旬，第十四届中国艺术节在重庆圆满落幕。这场国家级艺术盛会，集中展示了近年来我国文艺事业发展的丰硕成果与文艺工作者的昂扬风貌。100余台优秀舞台艺术作品与170余个群众文艺作品竞相绽放，共同奏响激荡人心的时代乐章；千余件美术、书法篆刻、摄影佳作联袂展出，描绘气象万千的艺术画卷。

“我国作家艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求，彰显信仰之美、崇高之美，弘扬中国精神，凝聚中国力量，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。”习近平总书记的殷殷嘱托，为繁荣发展新时代文艺提供了根本遵循，指引着广大文艺工作者扎根人民、开拓创新、讴歌时代。

精品力作与小戏小品“并蒂花开”

本届艺术节上，第十八届文华奖揭晓，15部作品斩获文华剧目奖、15部作品荣获文华节目奖。作为专业舞台艺术领域的政府最高奖，文华奖在繁荣创作、培育人才、引导方向方面发挥着重要作用。从本届艺术节展览和文华奖获奖作品中，可以感受到中国文艺发展的新气象扑面而来。

在本届中国艺术节全国优秀美术、书法篆刻、摄影作品展览上，不少作品以路桥建筑工人、采茶姑娘等普通劳动者为表现主体，聚焦时代主题、植根火热生活。

中国美术家协会主席范迪安表示，展览作品以艺术的视角、造型的语言，让观众透过作品之窗，感受到社会的发展和生活的变迁，从而引发情感共鸣。

本届文华奖将参评剧目首演时间从近5年延长至近10年，鼓励文艺工作者潜心创作、精益求精地投入创作，持续提升作品质量。

获评文华剧目奖的舞剧《醒·狮》便是“十年磨一剑”的典范。该剧自2015年筹划，演员们经历两年多南拳武术实训，2018年首演后仍持续打磨，深度融合了民族情感、非遗风采、地域特色。

本届文华奖评审提高了演出场次要求，如参评文华剧目奖的戏曲、舞剧作品演出场次不少于20场且年均演出场次不少于10场，鼓励作品开展常态化演出，实现社会效益和经济效益的统一。

江苏文化投资管理集团董事长叶飏表示，民族舞剧《红楼梦》已巡演41座城市，演出超400场，吸引近60万观众，创下“场场爆满、一票难求”的盛况。

“过去，县级文艺院团的作品很难登

上文华奖舞台。”本届艺术节评审、中国儿童艺术剧院创作部主任毛尔南说，文华节目奖的设置，让更多基层院团在国家级舞台上展现，实现百花齐放。这些“小制作”方便根据演出场地灵活调整，更容易走到群众身边。

本届文华剧目奖获奖作品婺剧《三打白骨精》，融合传统戏曲与现代表达，“白骨精”借鉴川剧变脸技巧快速变装，无人机制“化身”小蜜蜂点缀舞台，使经典故事焕发新的活力。

“星耀”巴蜀，群众文艺生机勃勃

群星奖是中国艺术节的重要组成部分。作为我国群众文艺领域政府最高奖，“群众创、群众演”是其不变的主题。

《大河奔海》用鼓子秧歌的刚劲展现齐鲁豪情；东北大鼓《雁归来》再现全国道德模范马旭的传奇人生；群舞《最后一球》聚焦乒乓球赛点时刻，点燃运动激情……翻开这份“星光熠熠”的获奖名单，每一个作品都凝结着平凡生活的艺术化表达，承载了群众的质朴情感和文艺梦想。

获奖音乐类作品《快乐那达慕》独具匠心，融合了呼麦、马头琴、鄂尔多斯短调民歌等传统元素，生动演绎射箭、赛马、摔跤等紧张激烈的竞技场景。清澈纯净的童声，带领听众步入富有草原风情的世界。鄂尔多斯市文化和旅游局副局长秦磊说，演员队伍中有学生、牧民、基层群众文艺工作者等，大家克服困难，怀揣着对文艺的热情走到一起，群星奖为广大群众搭建了展示交流的优质平台。

群众文艺始终深深扎根于泥土，从实践中汲取创作养分。

海拔5000多米的火火山隧道施工现场，因氧气不足，工程几近停工。“要尽快把隧道打通，眼前这条青藏线，是几代人心中的梦想和期盼啊……”演员们饱含深情的言语，让不少观众眼睛湿润。

群口快板《风火山》主创之一刘迪告诉记者，几年前，主创人员看到一段青藏铁路建设者在“生命禁区”攻坚克难的纪实视频，萌生了用快板再现这一壮举的念头。三年时间里，节目反复打磨，创新使用“拆唱”的表演手段，在保留曲艺特色的同时，增强了可看性和吸引力。

舞台之外，如何引领优质文化资源向公共空间延伸，打造“永不落幕的全民艺术盛会”？

在重庆市沙坪坝区三峡广场的一棵黄葛古树下，每周五晚，“黄葛树下故事会”准时“开场”。表演形式涉及相声、竹琴、金钱板等多种类别，观众不用买门票，开演前半小时，树下就坐得满满当当。近年来，重庆深挖在地文化特色，实施公共文化服务“百强”品牌培育计划，累计打造公共文化新空间400多个。渝中区“乐响渝中”、大渡口区“花开的声音”等多项群

众文化活动“破圈圈粉”。

与群众距离更近，参与方式更多，文化氛围更浓……数据显示，2024年，全国群众文化机构共组织开展各类文化活动440万场，服务22亿人次；举办“村晚”8.17万场，吸引2.62亿人次参与。

文艺“破圈”，激活消费新场景

艺术的感染力，从不囿于舞台。本届艺术节让文艺星光汇入市井烟火，将艺术温度转化为消费热度，为“以文塑旅、以旅彰文”写下生动注脚。

民族舞剧《红楼梦》在重庆演出期间，不乏远道而来的观众。“特地带孩子从福建过来，这种书本外的文化体验让孩子收获很多。”演出落幕，观众仍久久不愿离去，演员一次次返场谢幕。

如此场景，在越剧《我大观园》巡演中也屡见不鲜。艺术节的集聚效应，进一步将“为戏奔赴”的热潮推向新高。据统计，艺术节期间，重庆片区的文华奖参评剧目和节目组合累计演出54场，吸引近5万人次观众，平均上座率超93%，有效拉动了跨城交通、住宿、餐饮等相关消费。

成功“引流”之后，各地通过“艺术+文旅”，着力将艺术资源转化为文旅发展新动能。

川渝两地携手推出了100个特色文旅场景，涵盖夜游、文博、科技艺术、特色街区、文创市集等领域，形成了“观演+旅行”的沉浸式消费体验。重庆大足区借势舞剧《天下大足》推出“观剧畅游”计划，凭票根即可享世界文化遗产大足石刻门票优惠，引导客流从剧场走向景区。

当艺术遇见科技，文化消费的边界得以全新拓展。本届艺术节创新运用VR、AI等技术，打造沉浸式、互动式新场景，精准触达年轻群体。

在重庆“点亮生活”青年艺术周的智慧型中国乐器博物馆，观众戴上VR设备，近距离欣赏86件传统民族乐器，沉浸式体验“敲击”编钟。“比课本更生动，孩子们特别喜欢。”带孩子前来观展的邓女士表示，此类科技与艺术融合的展览，正成为亲子家庭与年轻人的新选择。

“新韵重庆”无人机灯光秀更成为现象级文旅产品。艺术节闭幕式专场表演中，5000架无人机以夜空为幕，将文化元素化为光影画卷。自今年4月常态化展演以来，核心观演区餐饮满客率超70%，相关商圈夜间销售额显著提升。艺术与科技的融合，不仅创造视觉盛宴，更培育出受年轻人青睐的消费新业态。

从“为一部剧、赴一座城”的时尚，到“一张票根”串联的消费链，再到科技赋能的新体验，艺术正从殿堂高阁走入市井烟火，在释放经济增长潜力的同时，也成为激活城市发展动能、点亮美好生活的强劲动力。

新华社重庆11月12日电

我国已培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家

新华社重庆11月12日电(记者吴梦桐、唐诗凝)我国已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家，“小巨人”企业以占全国规模以上工业中小企业3.5%的数量，贡献了9.6%的营业收入和13.7%的利润。这是记者从11月12日在重庆开幕的2025专精特新中小企业发展大会上获悉的。

工业和信息化部部长李乐成表示，我国中小企业高质量发展不断取得新成效，规模实力不断壮大，发展质效稳步提升，专精特新发展迈出坚实步伐。累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家。

据介绍，工业和信息化部将把优质企业梯度培育作为推进新型工业化、构建现代化产业体系、发展新质生产力的重要抓手和关键支撑，进一步强化企业创新主体地位、提升优质企业产业链支撑作用、优化企业发展生态环境等。其中，在企业布局建设更多国家级创新平台，鼓励支持有

条件的企业牵头或参与国家科技创新项目，鼓励企业加大基础研究投入，引导更多人才、资金、技术等创新要素向企业集聚；探索建设专精特新赋能中心，推动创新和产业链无缝对接。

同时，加大产业链薄弱环节优质企业培育力度，建立健全主动发现机制；强化产业链上下游协同，全链条推进优质企业技术攻关和成果应用，不断夯实科技和创新型中小企业构成的基础力量，持续壮大专精特新中小企业和高新技术企业构成的骨干力量。

此外，构建优质高效、直达快享的中小企业服务体系，建好用好全国中小企业服务“一张网”，建设中小企业海外服务体系；发挥国家高新区、科技型企业孵化器、中小企业特色产业集群等各类创新创业载体的专业化服务能力，健全与中小企业成长相适应的要素保障机制，发挥财政资金杠杆作用，强化金融精准支持。

世界最大5000平方米高空风力发电捕风伞成功开伞

新华社北京11月12日电(记者王悦阳)中国能建12日宣布，我国首个高空风能国家重点研发计划核心装备——世界最大5000平方米高空风力发电捕风伞在内蒙古阿拉善左旗试验场成功开伞，完成全部预定试验内容并成功实现空中收伞，标志着我国高空风力发电技术在工程化应用方面迈出了坚实一步。

高空风力发电是利用自主系留空中组件捕获300米以上高空风能，实现风能到电能转换的新能源技术。捕风伞也被称为做功伞，是高空风力发电系统捕获高空风能的核心设备。此次试验的伞梯式陆基高空风力发电系统利用在空中展开的

做功伞捕获风能带动伞梯升空，从而牵引地面发电系统做功发电。

“本次试验通过测量做功伞在自然风况开伞状态下的拉力，进而计算其开伞特性，验证5000平方米做功伞在预定工况下具备开伞做功能力，为高空风能伞梯系统的设计和优化提供关键数据支撑。”中国能建中电工程高空风能国家重点研发计划试验工程现场总指挥曹仑说。

高空风能具有风速高、风向稳定、风能密度大等优势，蕴藏着巨大潜力。近年来，高空风能发电技术的价值逐步凸显，为全球能源转型提供可持续、可再生的能源解决方案。

139.38亿件！2025年“双11”期间快递业务量再创新高

新华社北京11月12日电(记者叶昊鸣)记者11月12日从国家邮政局获悉，国家邮政局监测数据显示，10月21日至11月11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹139.38亿件，今年“双11”期间快递业务量再创新高。

具体来看，今年“双11”期间，全国邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；单日业务量峰值达7.77亿件，刷新单日业务量纪录。

据国家邮政局有关负责人介绍，今年“双11”期间，邮政快递行业积极强化与电商平台信息协同，通过优化邮快件处理流程，确保运行更加平稳有序。各寄递企业加大投入，在场所、设施设备、运力配置和信息系统等方面进行升级，有效提升

行业承载能力和运行效率。在快递末端，各寄递企业通过科技赋能、资源整合、增派人员、调整班次等，进一步丰富快递末端服务模式，提升末端服务保障能力。

这名负责人表示，为缓解一线快递员旺季工作压力，各地邮政管理部门发布了消费提示，呼吁公众对快递员给予更多理解与包容。同时，督促各寄递企业全面落实快递员群体权益保障工作，确保合理劳动报酬，畅通诉求反映渠道，通过务实举措让快递员在工作中有更多的获得感与幸福感。

据了解，今年“双11”期间，各寄递企业联合上游电商企业使用原发包装，免胶带纸箱和可循环包装，并加大了新能源车应用力度，打造绿色旺季。



斑斓冬韵

11月9日拍摄的辽宁省沈阳市和平区南湖公园景色(无人机照片)。初冬时节，神州大地秋意尚未褪

尽，斑斓色彩为初冬涂上一抹别致韵味。

新华社发(邹新江摄)

让教师回课堂，让教育归本质

新华社记者 郑天虹

新华时评

教育部日前发布《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》，围绕督查检查评比考核清单、非教育教学任务、借调借用管理、数据填报、课后服务等提出硬性要求，明确不得将“留痕资料、台账记录”作为教师评价依据。

通知指出了问题症结，也给出了解决路径。切实为教师减负，不仅需要明确举措，更要把制度刚性落实为基层常态，真正让教师回到课堂，让教育回归本质。

长期以来，一些地方和学校把看得见

的“痕迹”当作抓得住的“业绩”，会议多、表格多、App多、打卡多，迎检迎评频次高；与教学无关的活动进校园、进课堂，层层摊派；公开课、评比展演不断“材料化”，本该是育人导师，却变成“表格战士”。

这些非教学事务侵占备课、批改与辅导时间，挤压教师专业成长空间，削弱职业获得感，放大家校矛盾，最终会损害学生的学习质量与学校的育人生态。

真正落实为教师减负，必须校准评价方向。对教师的评价要回归课堂与学生发展，而不是将参与非教育教学任务情况与考核评优硬性挂钩；课后服务要有益学生，也要尊重教师，规范总量与时段，保障合理

补偿，防止课后服务异化为“自愿加班”。

从“规定上墙”到“减负落地”，有不少具体工作要完成。为教师设立“合理拒绝”的通道，形成制度性保护。对强制打卡、积分排名等让广大教师头疼的“指尖上的形式主义”，整合相关应用与数据平台，统一入口、统一标准，实现一次采集、多方共享，压减重复填报与多头报送，让教育数字化真正给教师做减法，而不是添麻烦。

减负不是减责任，而是教育回归本质、治理回归常识。将教师的宝贵时间还给教学和备课，就是让教师轻装上阵、静心育人，让学生体验更高效的课堂、拥有更良好的成长环境。

新华社北京11月12日电

关于辽宁省审计机关先进集体和先进工作者拟表彰对象的公示

根据《辽宁省人力资源和社会保障厅 中共辽宁省委审计委员会办公室 辽宁省审计厅关于开展全省审计机关先进集体和先进工作者评选表彰的通知》要求，经推荐审核，拟正式推荐大石桥市审计局、营口市审计局财政审计科两个集体为全省审计机关先进集体；营口市审计局经济责任审计科科长韩宇翔为全省审计机关先进工作者，现予以公示。

本公告发布后，如对拟表彰对象有不同意见，请在11月20日前以电话、信函或来访等形式向营口市审计局反映。反映问题要实事求是，电话、信函应署真实姓名。

通讯地址：营口市审计局(营口市新联大街东1号)

联系电话：0417-2998989

2025年11月13日

学法守法都懂法

民安国安天下安

中共营口市委宣传部 营口市文明办 宣

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

中共营口市委宣传部 营口市文明办 宣