

党校献智助发展 学员咨政添动能

编者按

市委党校紧紧围绕全市中心工作，践行“为党献策”初心，奋力展现作为，以高度的政治自觉与使命担当，创新工

作机制，推动学员参与咨政献策，推出了一批高质量咨政成果。本版选登2025年春季中青年干部培训班学员撰写的咨政文章，为助力营口实现高质量可持续发展注入强劲智力动能。

建设海洋牧场 助力海洋经济高质量发展

张祝赫赫

风能资源丰富，旅游体验独特。营口150米高度风能资源储量达2248万千瓦，70-150米高度年平均风功率密度每平方米超过220瓦。拥有辽宁团山国家级海洋公园等景区和五大海滨浴场，是我国极为独特的“西海岸城市”，温泉资源也很丰富，形成了以海滨、温泉为核心的旅游产品集群。

行业先进地区的优秀做法及启示

2023年6月，我市组织调研考察组赴福建连江县、莆田市秀屿区、漳州市东山县、厦门市等行业先进地区，对重点发展项目进行了有针对性地学习考察。我作为考察组的一员，不仅开拓了视野，更感受到了建设现代化海洋牧场对于发展海洋经济的重要意义。

一是拓宽资金渠道，做好基础保障。福建等地引导国有资产投资集团、国家能源投资集团和政府专项债参与投资建设，如东山县渔港经济区申请专项债7.5亿元。同时，通过招商引资、银行贷款、社会融资等引入社会资本。二是加强组织引导，完善机制体制。厦门、漳州成立国家级沿海渔港经济区建设领导小组和工作专班，委托专业团队编制规划和实施方案。由政府牵头成立渔港管理公司，对渔港经济区进行统一管理，机构设置完善。三是强化政企合作，搭建交流平台。福州连江县与国有海洋投资开发集团等合作建设深海养殖平台，将其租赁给第三方运营。厦门厦商国际水产交易中心由厦商集团投资建设，是福建省重要渔获物集散中心。四是鼓励科技创新，推动产业融合。莆田秀屿区海洋牧场利用风电区域养殖空间，开展筏架式养

殖，实现海上风电海区渔业融合发展，并研发在线监测系统。

下一步发展建议

完善组织架构，加强干部储备力量。营口虽成立了市海洋与渔业局，但县（市）区行政主体不清晰，只有鲅鱼圈区单独成立了相关主管单位。市海洋与渔业局及所属执法队存在编制不足、执法人员老龄化等问题，且缺乏工业发展、旅游开发等多方面专业干部，需畅通优才引入渠道，为发展海洋经济做好专业知识储备。

锚定发展方向，加强创新驱动力量。要强化顶层设计，进行海洋功能区划等，明确海洋牧场发展方向。海洋行业主管部门要加快起草《营口市海洋经济发展规划》，搭建科学交流平台，与大连海洋大学合作制订建设方案，打造公益性市场化运用相结合的建设方式，利用养殖资源优势，实现海上风电与渔业融合发展，并有机结合旅游观光、垂钓的养殖平台，进一步延伸带动第三产业发展。

拓宽资本渠道，加强资金保障力量。一方面申请上级资金和地方政府专项债，另一方面引导国有资产投资，鼓励社会资本融入，参照福建“闽投一号”运营模式，明确投资、经营和管理主体，合理分配利益和责任。

长效管用，加强综合管理力量。行业主管部门要制定综合管理标准体系，明确建设、维护、环保等管理标准，强化监管合力，落实渔政监管力量，协调多部门现场办公，保障投资者权益，维护生产经营秩序。

强化政策引领 激发我市冰雪经济发展潜能

焦键

冰雪经济是以冰雪资源为基础，以冰雪运动为引领，融合旅游、文化、装备等相关产业的综合经济体系。2024年“尔滨”出圈后，我国冰雪经济持续升温，成为区域经济发展新动力。中国旅游研究院数据显示，2024—2025冰雪季全国冰雪休闲旅游人次有望达5.2亿，旅游收入超6300亿元，同比分别增长约21%和20%。我市凭借独特地理与资源优势，冰雪经济发展潜力巨大。

我市冰雪经济发展优势

资源禀赋得天独厚。我市地处辽东半岛，冬季平均气温-8℃至-12℃，年积雪天数超60天，为冰雪经济提供坚实自然基础。同时，依托165公里海岸线、年储量300万-350万立方米温泉等特色资源，打造了“激情冰雪+天然温泉+主题乐园+民俗小镇+花灯焰火+演艺赛事”等多元化融合场景，构建独具河海特色的冰雪文化品牌，大幅提升市场吸引力。

政策机遇精准叠加。国办、中央区域协调发展领导小组先后印发冰雪经济相关政策文件，为产业升级指明方向，我省同步出台配套实施方案。我市抢抓机遇，聚焦“营光之城 冰雪有约”主题，推出四大特色融合场景，2024年12月至2025年2月期间，接待游客983.7万人次，实现旅游收入64.7亿元，冰雪经济热度快速攀升。

产业基础初具规模。目前，我市现有何家沟滑雪场、6个滑冰场及多个戏雪乐园，其中何家沟滑雪场雪道总长5000米，入选国家级运动休闲特色小镇试点，年接待游客超5万人次，成为辽南知名滑雪胜地。冰雪装备制造领域，联盟等运动装备制造等企业延伸产业链，年产滑雪手套30万双，出口额2000万元，产品远销亚欧多国，获省体育产业示范单位认证，为产业发展注入动力。

我市冰雪经济发展面临的挑战

季节性依赖问题突出。相较于哈尔滨、长春等北方城市，我市纬度较低，冰雪经济集中在12月至次年2月，其余时段活跃度低迷。气候变暖加剧冬季不稳定性，去年冬季气温偏高导致1月底才降雪，雪季缩短。同时，“北雪南移”趋势明显，南方城市通过人工造雪等技术分流市场，进一步挤压发展空间。

体制机制支撑不足。冰雪经济涉及多领域多行业，但我市缺乏专项规划和系统性支持政策，现有政策分散且针对性弱，未形成合力。部门间分工协调机制不健全，信息共享不畅，更未建立涵盖经济总产值、旅游人次等核心指标的数据统计体系，精准施策难度较大。

产业规模与链条短板明显。冰雪装备制造企业仅5家，规模以上企业仅1家，产品局限于滑雪服、手套等低品类，辐射带动力弱，与晋江、永康等地的产业集聚效应差距显著。此外，运动竞技、冰雪管理等专业人才短缺，企业经营周期短导致用工不稳定、待遇偏低，难以支撑产业高质量发展。

品牌影响力与竞争力薄弱。我市无全国知名冰雪旅游目的地和赛事IP，何家沟滑雪场客源以本地及周边为主，市场辐射范围有限。冰雪装备制造缺乏核心技术和知名品牌，出口产品利润多被贴牌企业占据，市场话语权不足。

场地设施量质双缺。全市仅一家场地设有专业雪道，多数场地规模小、项目同质化严重，以雪圈、冰爬犁等基础娱乐项目为主。规范场地稀缺，多数室外滑冰场由私人经营，缺乏统一规划和专业管理，难以提供优质多元的冰雪体验。

发展建议

完善体制机制，强化政策引领。结合“十五五”规划编制，做好冰雪经济顶层设计，出台专项规划和扶持政策，引导社会资本投入。明确部门分工，建立协调机制，推进数据互联互通，构建冰雪经济大数据统计平台，为决策提供数据支撑。

突破季节限制，推动多元发展。夯实冬季冰雪旅游基础，开发冰雪摄影、文化节、科技体验等特色项目。利用人工造雪、仿真冰等技术，打造四季运营的室内冰雪场馆，推广旱雪、虚拟冰雪体验等项目，降低参与门槛。非雪季开展培训、展览等活动，提高场馆利用率，培育全年消费市场。

延伸产业链条，提升品牌价值。加大冰雪装备企业扶持力度，引导龙头企业形成产业集聚，通过低息贷款、融资担保等金融支持助力企业升级。鼓励企业开展自主品牌建设，加强与高校、科研机构合作，提升产品科技含量。开设冰雪专业课程，建立实训基地培育本土人才，申办高规格赛事，形成“赛事引流—品牌增值—产业集聚”的良性循环。

升级基础设施，优化服务品质。支持何家沟滑雪场、虹溪谷等场地升级改造，打造文旅教康融合的综合产业体。引进专业运营团队，提升场馆管理和服务水平。整合旅游资源，融入国际冰雪旅游一体化合作，打造精品线路，增强市场吸引力和影响力。

发挥“北粮南运”枢纽作用 服务国家粮食安全战略

康维娜

今年是“十四五”规划收官之年、全面深化改革纵深推进关键之年，做好粮食和物资储备工作意义重大。我们需深入学习贯彻习近平总书记在中央经济工作会议上和关于“三农”工作所作的重要指示精神，以紧迫感责任感抓早抓实各项工作，为推进粮食产业高质量发展筑牢粮食和物资储备安全屏障。

调研目的和意义

贯彻总体国家安全观与粮食安全战略，需充分发挥营口港“北粮南运”重要枢纽作用，全面推进粮食产业高质量发展。要深入实施优质粮食工程，促进产销储加销“五优联动”，构建现代化粮食产业体系；坚持市场主导、政府引导，产业融合、创新驱动，依托枢纽优势确立“六大”发展思路，推动“三链协同”，在服务国家粮食安全战略与区域发展中彰显营口担当。

营口市“北粮南运”现状

区位优势显著，枢纽地位突出。营口市北接东北粮仓、南联东南沿海主销区，水路、铁路交通发达，是“北粮南运”东北大通道关键节点，已获批港口型国家物流枢纽和国家骨干冷链物流基地。2024年，营口港全年吞吐量20910.9万吨，粮食总运量3418万吨。港口现有筒仓仓容40万吨、中转库仓容70万吨，叠加周边设施，鲅鱼圈口岸粮食一次性仓储能力达400万吨；全市1150余家物流企业保障粮食储运，支撑有力。

基础成效扎实，通道网络健全。一粮食流通大通道畅通高效：营口港口型国家物流枢纽是跨区域内贸集装箱多式联运和“北粮南运”核心组织枢纽，加密粮食班轮航线，形成覆盖山东、长江、华东、华南的运输网络，成为东北最大粮食集散中心。港口拥有8个年通过能力1413万吨、昼夜装卸10万吨的粮食装卸泊位，3条昼夜卸车3万吨的铁路专线，主要运输玉米、大豆、稻谷。粮源来自黑龙江、吉林、辽宁、蒙东，主要运往两广、长江流域、山东和福建。二数字化服务体系持续加强：2023年8月鲅鱼圈数字化粮食产业园区上线，2024年上半年经营总量超100亿元，入驻企业124家。园区运用AI、区块链、物联网技术，建立以鲅鱼圈为中心的数字化粮食仓储交接体系，合作仓容达500余万吨，覆盖黑、吉、辽、蒙、鲁等省份。三粮油产业集群初具规模：我市印发《营口市粮油产业集群发展行动方案（2023—2025年）》，组建食品工业强市工作专班。2024年，集群总产值突破280亿元，其中加工产值258.2亿元。现有规模以上企业45家，其中国家级龙头企业4家、省级16家；重点项目24个，总投资22.3亿元，2024年完成13.59亿元，推进3个5000万元以上招商项目，完成投资4.7亿元。“营口大米”入选2024年农业农村部农业品牌精品培育计划及全国名特优新农产品名录。

发展方向与重点任务

畅通“北粮南运”大通道。一是增强港口功能，优化布局与资源配置，推进粮食专用码头、集

装箱码头升级及仓储设施建设，发展智慧港口与多式联运平台，统筹港内外仓容场站，保障物流畅通。二是提升服务效能，构建集交割、仓储、运输、加工于一体的现代粮食供应链体系，加快干支线路网络建设，满足区域生产流通需求。

加快产业集聚建设。一是推动临港粮食产业发展，以嘉里粮油（营口）有限公司等为重点建设粮食加工基地，打造精品食用油和“营口大米”精深加工基地，培育百亿元粮油加工集聚区，推动产业提档升级。二是依托大石桥市优质水稻资源，以龙头企业为主体，推进优质硬稻特色产业集群项目和国家现代农业产业园建设。

推进安全能力网络建设。围绕“夯实基础、提升能力”目标，构建高质量粮食安全保障体系。一是加大基础设施投入，实施中心粮库提升工程，建设高标准绿色储粮仓和油罐，整合“小、散、旧”仓储设施；健全应急预案体系，优化应急保障网点，开展应急演练。二是夯实制度根基，围绕“两重”建设、“十五五”规划等，研究制定粮食安全提升政策，完善应急保障体系。

完善仓储物流体系。发挥地缘与区位优势，加强粮食物流网络建设。鼓励大中型加工企业发展仓储物流冷链设施，延伸乡镇生产营销网络；推进重要粮食物流节点建设，提升信息化、自动化水平。创新投融资方式，引导社会资本参与，形成功能匹配、布局合理、运转高效的仓储设施体系，促进仓储能力与加工转化能力结合；鼓励企业建设粮油运输专业化公用码头、物流园区，优化配套能力。

以特色农业引领营口市县域经济高质量发展

马源

营口农业资源丰富，素有“三水之乡”的美誉，耕地面积168.35万亩，占辽宁省2.2%，农业贡献率占全省4.95%。多年来，我市形成了以水稻、水果、水产“三水”为主，柞蚕、绒山羊“两宝”及海蜇“一特”的六大主导产业。营口农业“小而精、优而特、全而美”，是辽宁农业的缩影。作为中国海蜇之乡、全国海蜇最大加工出口基地、优质苹果黄金生产带和国家李杏种质资源圃所在地，营口在特色农业方面具有显著优势。

我市县域经济发展现状

近年来，营口市坚持稳中求进，围绕“一中心两基地三区域”战略定位，推动县域经济高质量发展。2024年，全市第一产业增加值达121亿元，增速4.6%，居全省第四；农村居民可支配收入连续六年超2万元，2024年达26355元，同比增长6%。农林牧渔业总产值230亿元，其中种植业、畜牧业、渔业分别占33.5%、32%和32%，结构较为均衡。

特色农业促进县域经济发展的主要工作及成效

因地制宜，做强特色农业产业。依托盖州市和大石桥市国家现代农业产业园，营口打造了水稻、葡萄、绒山羊、海蜇等4个省级特色产业发展优势区，推动三产协同。目前，全市拥有国家级优势特色产业集群1个、省级重点农业产业集群2个、农业产业强镇5个，初步形成以优质粮油、现代畜牧等为核心的产业体系。

提档升级，推进食品工业强市建设。通过建立专班工作机制，营口聚焦农产品深加工，落实贷款贴息、设备补助等政策，推动食品工业转型升级。2024年，现代高效畜牧业集群产值达100亿元，优质

粮油集群产值280亿元；全市规模以上农产品加工企业113家，农业产业化龙头企业63家；新推进34个投资500万元以上加工项目，辽河农产品加工集聚区主营业务收入同比增长8%。

培育品牌，提升“营字号”影响力。实施区域公用品牌与企业品牌双轮驱动，加强“两品一标”认证，打造了“营口海蜇”“营口大米”等一批特色品牌。2024年，新增7个全国名特优新农产品，“营口大米”入选国家农业品牌精品培育计划。通过举办海蜇节、大米节、农民丰收节等活动，品牌影响力持续提升。

特色农业发展中存在的问题

一产业结构不均衡，精深加工不足。农产品以初级销售为主，粮油加工占主导，果蔬、水产等精深加工不足。例如，葡萄种植面积20.32万亩，产量44.25万吨，但缺乏规模以上加工企业，高附加值产品开发不足。二品牌竞争力弱，市场占有率低。全市农产品品牌232个，但仅有“营口大米”“营口海蜇”年销售额进入全省20亿—50亿元梯队，与“东港草莓”“大连大樱桃”等百亿品牌相比差距明显。三资金投入压力大。农业企业普遍面临融资难问题，信贷支持不足制约了生产基地建设、技术研发与品牌推广。四科技创新能力不足。规模以上农产品加工企业中高新技术企业仅7家，产学研合作不紧密，技术装备更新滞后，制约产品升级。五龙头企业带动能力弱。全市119家规模以上加工企业中，龙头企业仅28家，其中国字号6家。企业规模小、产业链短、品牌影响力有限，难以引领行业转型升级。

下一步工作思路与建议

优化产业结构，推动产业振兴。一推动加工升