

12月新规

这些新规将影响你我生活

“旧国标”电动自行车全面停售



根据《国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告》，12月1日起，所有销售的电动自行车产品均必须符合新版强制性国家标准，“旧国标”电动自行车全面停售。消费者选购电动自行车时，请认准CCC认证标志和产品合格证。

加强重点液态食品道路散装运输监管

新修改的食品安全法12月1日起施行，明确道路运输经营者从事重点液态食品散装运输，应当在运输容器显著的位置喷涂食品专用标识，按照国家有关规定使用运输容器并及时清洗，严禁装运食品以外的其他物质。

杜绝“宽松软”明确连锁餐饮总部责任

《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》12月1日起施行。针对连锁餐饮企业总部只收取扩张费用，对门店食品安全管理“宽松软”等问题规定明确，从事同一品牌餐饮服务连锁经营活动的企业应明确一个企业总部。企业总部应具备相应餐饮服务连锁管理能力，依法取得经营项目包含“餐饮服务连锁管理”的食品经营许可证，对分支机构、中央厨房、门店等的食品安全承担管理责任。

一次性使用医用防护口罩不应设置呼吸阀



新修订的《医用防护口罩》强制性国家标准12月1日起实施。新国标规定，一次性使用医用防护口罩不应设置

呼吸阀；应配有鼻夹或替代鼻夹设计，佩戴时起到固定和密合作用。最小销售单元应具有清晰中文标志，包括使用期限或失效日期；执行标准编号或产品技术要求编号；“一次性”使用字样或符号等。

进一步健全信用修复制度

《市场监督管理信用修复管理办法》12月25日起施行。办法进一步扩大信用修复范围，为重整及和解企业恢复信用、重新开展正常经营、参与市场竞争提供有力支撑；进一步完善违法失信信息分类，按照过罚相当原则，设置不同公示期限和修复条件，提升信用修复精细化管理水平；进一步优化办理流程，缩短信用修复的办理时限，提升信用修复效率等。

资源税征管新规细化计税规则

财政部、税务总局关于明确资源税有关政策执行口径的公告12月1日起施行。公告规定，各级行政机关、监察机关、审判机关、检察机关，以及法律法规授权的具有管理公共事务职能的事业单位和组织依照国家有关法律、法规、规章、规范性文件的规定征收资源税，不缴纳资源税。工程建设项目在批准占地范围内开采并直接用于本工程回填的砂石、粘土等矿产品，不属于开发应税资源，不缴纳资源税。

中小学、幼儿园校园配餐有国家标准了



国家首个专门针对校园配餐的国家标准——《校园配餐服务企业管理指南》12月1日起施行。该指南适用于为中小学、幼儿园提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业。标准明确了覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等全链条的规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

广州房间阳台改厨卫拆除且罚款

《广州市房屋使用安全管理条例》12月1日起施行。《条例》将没有防水要求的房间或者阳台改为卫生间、厨房，或者将卫生间改在下层住户的卧室、起居室（厅）、书房和厨房上方的，责令限期拆除，并对房屋所有权人或者使用人处一千元以上五千元以下罚款，对装饰装修企业处五千元以上五万元以下罚款。

海南鼓励发展夜间经济

《海南自由贸易港旅游条例》12月1日起施行。《条例》提出，鼓励发展夜间经济，打造夜间文化和旅游消费集聚区，培育和引进各类夜间消费业态。推动商场、餐饮、文化场所延长营业时间，允许在重点旅游区内设置通宵营业酒吧和娱乐演艺场所。

新华网

电冰箱和保温材料将面临绿色“禁令”

近日，记者从生态环境部获悉，家电行业自2026年1月1日起，禁止生产以氢氟碳化物（HFCs）为制冷剂的电冰箱和冰柜产品；聚氨酯泡沫行业自2026年7月1日起，禁止生产以1，1-二氯-1-氟乙烷（HCFC-141b）为发泡剂的产品。

HFCs、HCFC-141b均属于消耗臭氧层物质（ODS）。我国自加入《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》以来，持续开展ODS淘汰和替代工作，如期完成了全氟氟烃、哈龙、四氯化碳、甲基氯仿和甲基溴五大类ODS的淘汰。根据《消耗臭氧层物质管理条例》，生态环境部印发了《关于禁止生产以氢氟碳化物（HFCs）为制冷剂的家用电冰箱和冰柜产品的公告》《关于禁止生产以1，1-二氯-1-氟乙烷（HCFC-141b）为发泡剂的聚氨酯产品的公告》。

生态环境部大气环境司有关负责人表示，我国是家用电冰箱和冰柜生产大国，目前主要使用低碳环保的自然工质异丁烷为制冷剂，仅有少量出口产品仍使用HFCs为制冷剂。从技术方面看，异丁烷作为家

用电冰箱、冰柜制冷剂已成功应用多年，技术成熟，产业链配套完善，行业渗透率超过90%，技术上完全可行；从经济方面看，异丁烷是石油化工行业副产品，成本低于HFCs，综合经济效益明显。

聚氨酯泡沫行业是含氢氯氟烃（HCFCs）主要消费领域之一，将HCFC-141b作为发泡剂，生产保温泡沫板等聚氨酯产品。生态环境部已分别针对冰箱冷柜、冷藏集装箱、电热水器以及保温管道、太阳能热水器等子行业，发布了禁止以HCFC-141b为发泡剂的“禁令”，但目前板材、喷涂、自结皮、鞋底等子行业及部分小众领域仍有一些以HCFC-141b为发泡剂。此外，其产业链还涉及部分以HCFC-141b为发泡剂生产组合聚醚的上游企业。我国目前已做了大量替代技术推广工作，各子行业均有多种成熟的替代品，积累了丰富的替代改造和淘汰经验，相关企业可根据产品性能要求和经济承受能力，自行选择适合的替代品。

科技日报

烟花爆竹强制性新国标发布

《烟花爆竹安全与质量》强制性国家标准近日批准发布，将于2026年5月1日实施。

新国标针对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节提高安全要求，进一步规范各类产品的药种、材质及燃放性能等重要指标，从源头降低安全风险，提升燃放安全性。

新国标优化分类分级，将产品分类细化为爆竹类、玩具类、摩擦类、旋转类、喷花类、吐珠类、升空类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花类、组合烟花类共11大类25小类，将烟花爆竹产品的分类、分级、安全要求、包装标志等统一纳入标准，为行业提供“一本通”式技术要求。



近年来，烟花爆竹产品混合包装（如含有两种或两种以上不同类别产品的烟花爆竹包装单元）较为流行，但一直缺乏相应质量安全标准。针对这一问题，新国标明确了“混合包”的包装、标志和产品要求，同时新增出口产品质量安全要求。

新华社

中央网信办严惩一批网络直播低俗团播账号

近期，中央网信办深入推进“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动，针对低俗团播诱导打赏问题，督促网站平台持续加强团播内容管理，从严处置一批顶风作案的违规账号。现将部分典型案例通报如下：

低俗内容吸引打赏。团播账号“HN-三世烟火”“Top-长安城”“YC-热舞青春6.0”等，在直播过程中穿着暴露，频繁做出抖胸、扭动臀部、淋湿衣物展示湿身效果等带有性暗示、性挑逗的动作，渲染低俗不良氛围，诱导用户打赏。相关账号已依法予以永久禁言或永久封禁直播权限。

低俗诱导打赏。团播账号“心动女孩”“好多表妹哟”“YZB女团”等，在直播过程中使用抽打脚底板、击打臀部、成员之间互相电

击等引人不适的惩罚方式，以及发出不雅声音，诱导用户通过打赏与主播进行低俗互动。相关账号已依法予以禁言或永久封禁直播权限。

低俗玩法拉票打赏。团播账号“Vibe-002”“亿江南-后宫”“蔚蓝海岸”等，在直播过程中采用送礼物排名选妃玩法，刻意展示团播成员礼物金额，通过金额攀比、镜头聚焦高排名主播敏感部位等形式，诱导用户为主播送礼物提高排名。相关账号已依法予以禁言或永久封禁直播权限。

团播账号严格遵守法律法规和道德规范，不得发布传播违法违规和违背公序良俗内容，积极产出更多健康、向上、优质、体现社会价值的好作品，共创良好网络生态。

网信中国微信公众号

本版图片为资料图片

中共营口市委宣传部 营口市文明办 宣

培育法治文化

创建法治营口

