

提升儿科服务、增加心理门诊……

2026年卫生健康系统将办这些“暖心实事”



看病就医，事关千家万户。2026年卫生健康系统为民服务十件实事项目近日公布，包括心理门诊服务、健康体检管理门诊服务、疫苗接种服务等。国家卫生健康委近日举行新闻发布会，介绍这些实事将如何落实。

提升儿科服务能力、加强早孕关爱门诊服务

截至2025年年底，全国4845家二级、三级公立综合医院可提供儿科服务，4万家乡镇卫生院和社区卫生服务中心可提供儿童常见病、多发病诊疗服务。

国家卫生健康委基层司司长焦雅辉介绍，2026年将进一步扩大基层儿科诊疗服务，新增1000家乡镇卫生院和社区卫生服务中心提供儿科诊疗服务，鼓励有条件的基层医疗卫生机构设置独立儿科，开展周末门诊服务等。

国家卫生健康委从2025年起实施早孕关爱行动，指导设立妇产科的医疗机构开设早孕关爱门诊。截至目前，全国二级以上医疗机构已陆续开展早孕关爱服务。

国家卫生健康委妇幼司司长傅卫表示，2026年将“全国1万家医疗机构提供早孕关爱门诊服务”列入为民实事项目，重点围绕“优流程、提服务、增供给、保持续”开展工作。

提供心理、健康体检管理门诊服务

国家卫生健康委自2025年开展“精神卫生服务年”行动以来，已实现全国所有的地级市和直辖市、县提供心理门诊服务。

国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍，2026年进一步提出新增110个县级公立医院提供心理门诊服务。发布会数据显示，目前全国有5500多所二级以上医疗机构设置健康体检管理



门诊。为民实事中提出，2026年三级公立综合医院均提供健康体检管理门诊服务。

加快检查检验项目互认、增加血液透析服务

据悉，全国已建成28个省级卫生健康影像云，实现调阅超4.3亿次。所有二级以上公立医疗机构接入区域平台，88.4%的二级以上医疗机构可实现跨机构调阅。

2026年国家卫生健康委将“以地市级为基本单元，推进二级及以上医疗机构检查检验项目互认至少达到300项”纳入为民实事项目。

随着我国人口老龄化进程加快，血液透析等服务需求进一步加大。目前全国可提供血液透析服务的医疗机构有8400多家，700多家乡镇卫生院和社区卫生服务中心可提供血液透析服务。

焦雅辉表示，2026年将进一步加大工作力度，将血液透析服务向县乡基层延伸，覆盖常住人口超过6万的县，全国新增350家乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供血液透析服务。

发展普惠托育、免费接种HPV疫苗

发展普惠托育服务，是推动建设生育友好型社会、促进人口高质量发展的重要举措。为民实事中提出，2026年全国新增普惠托位15万个。

傅卫表示，国家卫生健康委将会同相关部门指导各地持续优化资源配置，加强中央预算内投资支持力度，深入实施托育

服务补助示范试点，鼓励妇幼保健机构等与托育机构建立固定联系，让更多育龄家庭放心托、安心托。

此外，为民实事提出，为13周岁女孩免费提供国家免疫规划人乳头瘤病毒(HPV)疫苗接种服务；乡镇卫生院和社区卫生服务中心均提供周末疫苗接种服务。

国家疾控中心卫生免疫司司长李筱翠表示，接种HPV疫苗，能够有效预防高危型HPV感染，减少宫颈癌等疾病发生。适龄女孩要及时接种HPV疫苗，做到早接种、早防护。

开展“西医学学习中医”人才培养、推进健康知识进万家

近年来，国家卫生健康委、国家中医药局持续放大中西医互补优势，在预防、治疗、康复、人才培养、科学研究等工作中全面推进中西医协同，一些重大疑难疾病临床疗效得到明显提升。

国家中医药局人教司副司长周景玉介绍，2026年将组织实施“西医学学习中医”骨干人才培养，遴选3200名热爱中医药、临床基础好的西医师进行中医培训，培养一批善用中西医结合诊疗方法的骨干人才。

此外，国家卫生健康委新闻发言人胡强强表示，2026年继续举办“时令节气与健康”发布会，还将在全国举办1万场以上健康知识讲座，推进健康科普服务融入群众日常生活。

新华社

长护险被称作继五大社会保险之后的“第六险”，用来减轻失能人员的日常照料护理费用和事务负担。据了解，海南省从2026年1月1日起统一实施长期护理保险制度，这是海南省积极应对人口老龄化国家战略、保障失能人员长期护理基本需求的重要举措。

记者了解到，海南自2024年在澄迈启动试点以来，截至2025年8月31日，已有180余人通过失能等级评估，其中150余人开始享受待遇，累计服务超过6300人次。

2025年12月，海南省医疗保障局等8部门印发《海南省长期护理保险管理办法(试行)》，全省实现长护险保障人群、筹资政策、待遇标准、监督管理、信息系统、经办服务的“六统一”。在“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会上，海南省医疗保障局党组成员、副局长李维华表示，重点保障失能状态持续6个月以上，经申请通过评估认定的重度失能参保人员，后续将会根据国家部署再逐步扩大保障对象范围。

从全国层面看，2016年，长护险开始在15个城市启动首批试点；2018年，国家医保局成立后，长期护理保险试点工作得以进一步推进；2020年，试点范围扩大至49个城市。经过多年试点探索，长护险制度积累了丰富的经验，试点范围持续扩大，受到社会广泛认可。数据显示，长期护理保险制度已覆盖近3亿人，累计惠及超330万名失能群众，基金支出超千亿元。

在全国长期护理保险高质量发展大会上，国家医保局党组书记、局长章轲表示，“十五五”时期，长期护理保险制度将从试点转向全面建制。目前，越来越多的省份或城市推进长期护理保险制度实施。2026年1月，河北省医疗保障局联合多部门正式印发《河北省建立长期护理保险制度实施方案》，云南省人民政府办公厅公开发布《云南省建立长期护理保险制度实施方案》，两个省份明确分步分批、稳步推进长期护理保险制度改革；广西柳州城镇职工长期护理保险制度于2026年1月1日起

正式实施，服务项目目录共42项；广东清远市医疗保障局发布《清远市长期护理保险实施办法(征求意见稿)》，其中提到将于2026年7月1日起实施长护险制度。业内人士表示，多个省份或城市加快建立长期护理保险制度，对积极应对人口老龄化、增进社会民生福祉具有重要意义。

扩面在即，长护险仍然存在一些难点亟待突破。目前，长护险试点地区的资金大多来自医保基金划转，尚未形成独立的筹资体系，资金来源的可持续性是很多地区面临的难题。同时，全国长期护理服务人员数量也存在较大缺口，城乡、区域间服务资源不均，护理人员供给供需矛盾尤为明显，一定程度上制约长护险发展。此外，各地试点政策差异较大，失能评定标准、评定流程、支付待遇等各不相同，制度运行与监管体系仍有待完善。

展望未来，中山大学岭南学院教授曾燕认为，第一，应继续丰富筹资渠道，坚持多主体分担原则，合理划分个人、用人单位与财政的责任边界，探索与经济发展水平和人口老龄化程度相适应的筹资机制，逐步降低对单一资金来源的依赖，增强长期护理保险的稳定性和抗风险能力。第二，应明确国家层面的制度框架与基本规则，包括统一失能评估标准、基础保障范围和待遇结构，减少地区间制度碎片化，避免“同病不同保”。在此基础上，允许地方在筹资比例、待遇水平和服务供给方式上进行有限的弹性创新，实现“全国一盘棋”与地方差异化相结合。第三，应大力培育专业化照护服务力量。建立覆盖城乡、分层分类的长期照护师职业资格与职业技能等级认定体系，引导普通高等院校和职业院校增设相关专业。 经济日报



充电宝等产品的CCC认证标志将新增追溯二维码

为严格落实获证生产企业质量安全主体责任，充分发挥CCC认证(中国强制性产品认证)管理制度“事前发力、源头治理”作用，日前，市场监管总局(国家认监委)发布《国家认监委关于充电宝等产品强制性产品认证标志试点改革事项的公告》，对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品实施CCC认证标志试点改革。

公告聚焦高风险产品领域。将近年来发生质量安全事件较多、威胁消费者人身安全的纳入试点产品范围，包括CCC认证目录内的移动电源(充电宝)、电动自行车及安全附件、燃气燃烧器具及安全附件等。

公告充分考虑生产企业成本负担和

经营活动影响。试点改革措施未突破现行CCC认证管理制度要求，调整后的CCC认证标志式样，仅在原有标志图案右侧标注追溯二维码，二维码信息由认证机构在签发认证证书时免费向获证企业提供。

公告贯通认证产品信息数据链，建立责任追溯链。通过CCC认证标志中的追溯二维码，打通“获证产品—生产企业—认证证书—发证机构”等信息数据链，社会公众和监管部门通过“一键”扫描认证标志中的追溯二维码，即可查询该产品是否获得CCC认证证书、证书状态是否有效，以及生产者名称等责任主体的关键信息。

人民日报

本版图片为资料图片

汽车行业将告别“价格套路”

汽车行业从价格“内卷”转向价值竞争进一步提速。近日，国家市场监督管理总局正式发布《汽车行业价格行为合规指南》(以下简称《指南》)，进一步规范汽车行业价格行为，促进汽车市场健康发展。

目前，汽车生产和销售企业存在不明码标价、价格欺诈、“内卷式”竞争等行为，不仅扰乱市场秩序，侵害消费者和经营者的合法权益，也制约行业可持续发展。

此次发布的《指南》共五章28条，包括细化汽车生产企业价格行为规范、明确汽车销售企业价格行为要求等内容。

针对汽车生产企业的价格行为，《指南》明确了从整车到零部件生产、从定价

策略到销售行为各环节的价格合规要求。实行全流程价格管理，强化公平定价约束，规范促销与定价行为，严格规范不正当价格行为。

值得注意的是，《指南》提出，汽车生产企业除了依法降价处理积压商品外，以排挤竞争对手或者独占市场为目的实施的价格行为，存在重大法律风险。

此外，对于消费者最为关心的新车销售环节，《指南》也给出了明确要求：汽车经销商应规范明码标价，杜绝虚假促销等问题。

针对汽车销售企业价格行为，《指南》聚焦新车销售核心环节，要求企业清晰标示车辆信息、销售价格、服务费用等内容，

不得价外加价、收取未标明费用；规范促销行为，明确促销规则、期限、赠品信息需真实公示，杜绝虚假比价、不履行价格承诺等价格欺诈行为，整治只收费不服务、重复收费等乱象。

对于汽车生产企业，此次《指南》明确了“成本为基础，市场为导向”的定价原则，遏制了无序“价格战”，尤其是杜绝了低于成本倾销的行为。经济学者、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，“对于经销商而言，则缓解了经营压力，提升了利润率；对于汽车消费者而言，保护了消费者权益，也提振了消费信心”。

北京商报

参加工伤保险 保障职工权益

营口市人力资源和社会保障局
营口市社会保障中心

