

如何提高购票成功率？

12306 购票干货请收好

无论您计划返岗、出游，还是开学返校，请收下这份铁路12306购票实用干货，让您出行规划更从容。

票额分配原则

铁路部门坚持“长短途列车合理分工、始发站兼顾中间站”的原则组织旅客列车开行，其中长途列车以满足旅客中长途出行需求为主。

长途优先：将大部分票额分配给始发站或邻近始发站的列车，优先满足全程出行或出行距离较长的旅客。

兼顾中短途：通过票额预分和动态调整，为沿线车站分配一定数量的票额，满足中短途旅客出行需求，充分体现公平公正原则。

注意：铁路部门建议有短途出行需求的旅客朋友尽量选择短途列车出行，如确需乘坐长途列车，在区间无票时，可及时使用候补购票功能，最大限度使用60个“日期+车次”的购票组合。

除了候补购票，旅客还可以在铁路12306App上选择中转换乘。系统会根据出行需求和余票情况智能推荐“同城换乘”“同站换乘”“同车换座”等多样化换乘方案。

候补购票服务

当您心仪的车次/席别无票时，请第一时间使用铁路12306官方候补功能，这是最可靠的补充购票渠道。

车票开售前，可提前完善乘车人相关信息，并

根据车票起售时间，提前设置提醒，以便及时提交订单。

善用候补“捡漏”：候补是最优策略，同时也可在发车前几天关注是否有退票释放。

每名旅客可以保有6个待兑现的候补订单，每个候补订单最多可以添加19名乘车人，支持选择任意3个乘车日期，总计添加不超过60个车次，不再限制席位数量。如果旅客选择接受新增列车，还可以进一步提高候补成功率。

铁路部门会根据客流情况，在高峰期间增开临时旅客列车。勾选此项后，新增列车的票额会优先投放给已提交候补订单的旅客。

注意：候补订单的截止兑现时间最晚可设定为开车前20分钟，给予旅客最大等待机会，请及时关注兑现结果。

候补时应将目标车次、相邻时间段(如提前或推后1至2小时)的车次、同方向其他车次，以及不同席位(如二等座、一等座)尽可能多地添加到同一个候补订单中，以提高成功率。

退票与改签规则

计划有变、行程冲突、买错车票……出行中难免遇到需要退票的情况。临近开车又想快速退票？以下是退票指南：

1. 免费退票

如误购车票在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上，购票人可线上自助办理退票，

不收取退票费。同一购票人在一个自然日内限办1个订单误购免费退票业务，改签车票、预约或候补购票等不办理此业务。

2. 退票费核收标准

改签或变更到站后的车票，若乘车日期在春运期间的，退票时按票面价格20%核收退票费。

如果不想取消行程，只是想换个时间、换趟车次？这时千万别盲目退票，改签才是更稳妥的选择。

3. 改签规则

在铁路运输企业有运输能力的前提下，一张车票可办理一次改签：

办理变更到站的改签时，应在开车前48小时以上，原车票已托运行李的，还应办理行李变更或取消业务。

划重点：退票是终止行程，改签是变更行程。无论是开车前想换车次，还是当日误车想补救，都有相应改签办法。

4. 认准官方渠道

请务必通过铁路12306官方网站或APP购票，避免个人信息泄露和财产损失。

权威可靠：官方唯一购票平台，数据实时准确。

功能全面：支持购票、退票、改签、候补等所有业务。

提前规划：车票预售期为15天(含当日)。请提前关注起售时间，做好行程规划。

央视网

精准惠农显担当

当前正值春耕生产关键期，中国石油天然气股份有限公司辽宁营口销售分公司所属加油站主动担当、靠前作为，全力保障农户春耕用油需求，把惠农政策落到实处。

期间，加油站提前研判市场，加大油品储备与运力调度，开辟春耕用油绿色通道，实行24小时不间断服务。同时，主动上门对接种粮大户与农机合作社，提供预约加油、错峰服务、送油到田等便民举措，切实降低春耕生产成本，以实际行动践行央企责任，为春耕生产注入强劲“石油动力”。

通讯员 翁兴宇



送油到田间，保证春耕用油需求。

中国消费者报

中消协提醒：盲盒消费小心概率陷阱

3月9日，中国消费者协会发布关于盲盒的消费提示，提醒消费者正视购买需求，切勿冲动消费，注意盲盒的概率陷阱。

当前，盲盒消费凭借“未知惊喜”属性，深受年轻消费者的喜爱，但相关消费争议也呈增多趋势。中消协指出，全国消协智慧315平台2025年受理的盲盒消费投诉显示，消费者平均涉诉金额达4427元，单起投诉涉诉金额最高达30万元。消费者投诉主要集中在信息不透明、诱导过度消费、售后服务延迟推诿等问题，其中既有成年消费者为获取隐藏款式出现持续非理性消费、累计消费金额较高的情况，也有未成年人未经监护人知晓或者同意、多次下单购买以盲盒形式销售的潮玩、卡片、美妆等商品的情况。

中消协提醒广大消费者，盲盒作为一种以趣味性为主导的消费方式，通过不确定性增强消费吸引力、提升交易转化率。然而，在部分不良商家的过度营销下，盲盒消费逐渐呈现出“投资化”倾向，特别是二手市场对稀有款式、隐藏款盲盒的价格炒作，进一步吸引了消费者抱着投机心态涌入抢购。

消费者购买盲盒时需注意：隐藏款、限量款的实际获得概率极低，切勿非理性购买；购买前查看商家标明的核心规则，如商品种类、数量、各款式抽取概率、隐藏款投放数量、退货政策等，切勿盲目消费；要警惕“内部渠道价”“厂家直销”“必中”“超高概率”等宣传话术，防范“货不对板”“二次销售”“虚假宣传”等陷阱，切勿为“社交货币”标签支付不合理溢价；树立理性消费观，根据自身经济状况与实际需要，事先设定好支出上限和购买数量，不因一时好奇、与人攀比或盲目跟风而频繁高额消费，切勿抱有“再试一次或许就能回本”的心态。

2025年3月，多名消费者通过全国消协智慧315平台投诉，反映在某盲盒直播间内商家声称其销售的IP盲盒可选择指定款式，并承诺下单后48小时内发货。然而次日，商家却发布声明，以“运营团队操作失误、盲盒款式不能指定”为由，要求消费者申请退款。

中消协提醒广大消费者，市场上各类盲盒产品层出不穷，对于食品、化妆品等特殊品类，要额外关注其保质期、成分说明以及相关安全认证，避免因盲盒消费造成人身伤害或财产损失。同时，根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》相关规定，需特别注意避免购买以盲盒形式销售的药品、活体动物、易燃易爆物品等法律明令禁止的商品，此类交易本身存在法律与安全风险。

消费者在接受服务过程中与经营者发生消费争议的，应通过法律渠道维护自己的权益。妥善保存购买记录、沟通记录、物流信息、商品实物及包装照片等，确保维权时有证可查；遇到商品存在缺陷、宣传与实物不符、经营者拖延推诿等侵权情形，消费者可先与商家协商，协商不成的可通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉，也可直接向经营者所在地的有关行政部门投诉举报，依法维护自身合法权益。

中消协表示，盲盒消费不能“盲规则”，相关经营者要严守法律底线，杜绝“炒作”、虚假宣传等违法行为。同时，消费者要增强风险意识，拒绝为概率买单、为攀比透支，让盲盒消费回归娱乐本质，在理性选择中享受纯粹乐趣。

以人为本营造和谐

以法为准彰显公正