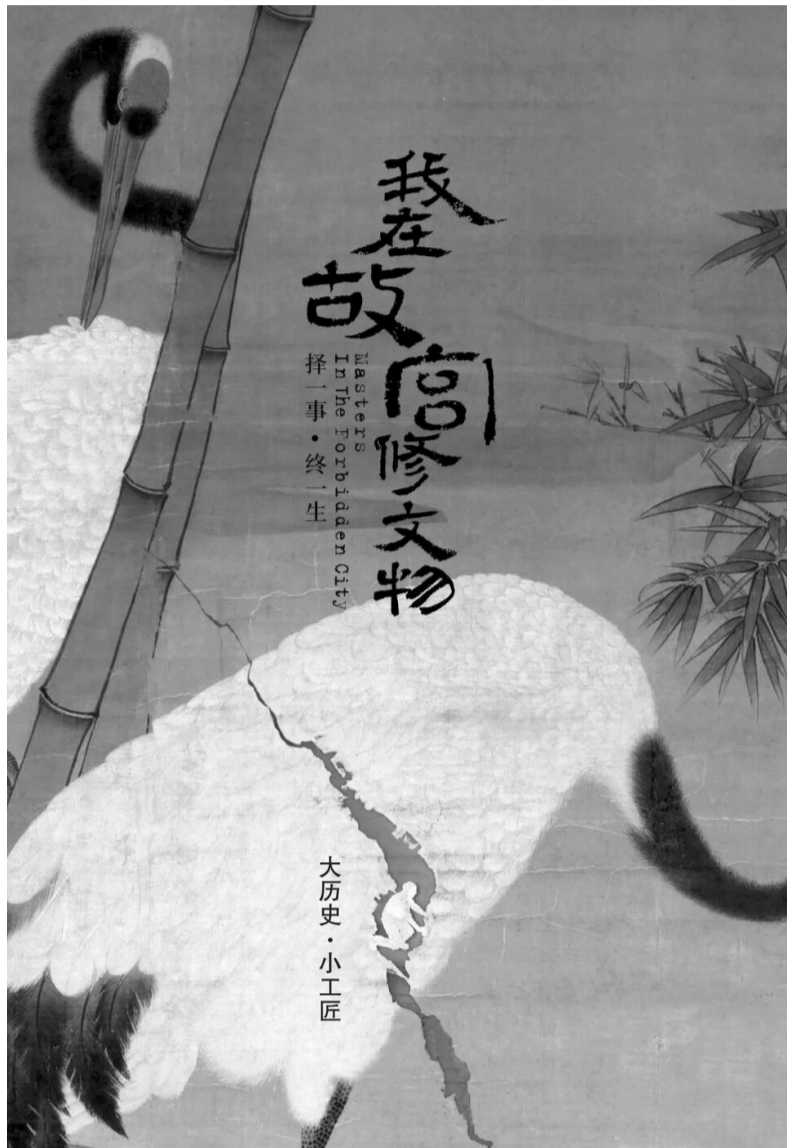


从博物馆海报说起——

AI能读懂传统文化吗？



纪录片《我在故宫修文物》系列海报之一。

2026年开年，AI与历史文化相融合的产出可圈可点。

一则由“90后”青年创作的AI短剧《霍去病》，发布不久便引起广泛关注，千军万马的宏大战争场面与人物细微的表情动作，都处理细腻。

总台春晚的创意节目《贺花神》，灵感源自故宫博物院清代白玉月令组佩，该文物将十二花卉与音律、书法等艺术形式相融合。节目运用了AIGC空间拓展技术及央视听媒体大模型2.0人工智能应用平台。

今年全国两会期间，代表委员们对于AI与历史文化、非遗传承的融合应用，也发表了许多新的见解。深耕民族文化二十余载的全国人大代表夏华就提到，目前已建成中国民族美学纹样数据库，收录9000多种民族纹样，基于这一数据库的AI辅助设计平台也已于2025年落地应用。

不过，也有人发现了AI在历史文化设计领域的应用短板——文化失真、历史臆造等问题时有发生。AI在历史文化领域的应用，正处在一个从“野蛮生长”到“精耕细作”的转折点。

年轻人关注文博海报

在社交媒体上，许多年轻人热

衷将看过的博物馆展览“实体化”，除了购买文创，还会收藏具有设计感的展览宣传手册、海报、纪念门票等。不久前，“2025年中国博物馆美术馆海报设计年度推介活动”年度百强海报评选结果揭晓，每年的这一评选，除了设计和文博业界关注，还有大量爱好者参与赏析讨论。

“每个人的审美不同，但大部分作品的水平高低是可以客观评价的。”来自山东的“95后”小学教师李含章说。她喜欢有故事感的海报，“不是单纯的文物照片搭配文字介绍，而是能够体现某一时代或某一地区的文化气质”。

她对沉浸式戏剧“只有河南·戏剧幻城”的系列海报印象深刻。3张海报融合青铜、甲骨文、漆器的元素，车马和礼乐的人物身影行进在小麦秆上，“这一点让我很感动，几千年的土壤与耕种，是河南绚烂历史的根基”。

这组海报的作者还有一个经典作品——纪录片《我在故宫修文物》的系列海报。这套海报的主体是放大的文物，缩小的文物修复师的身影被镶嵌在文物残损处。“有一种文物修复师与文物渐渐融为一体的感觉，同时呈现了文物的美学和文物修复工作的精细繁复。”李含章说。

李含章看到过一些博主根据上

述海报作者的创意，自己写提示词、训练模型，用AI复刻同系列海报。“但看过原作后，总觉得差点意思，而且没有创意增量，还有很多莫名其妙的错误。比如青花瓷上的动物畸形，亭子结构混乱，人物7个手指，动作无实际意义……一眼看上去觉得内容丰富精致，但定睛一看就能发现问题。”

“我更希望我的学生能将水平较高的真人设计师的作品，作为文化启蒙的材料。”李含章说，“当然，生产效率的提升绝对是好事。我也比较期待未来AI能成为更称手、更好用的工具。”

当AI介入文博设计

一年多前，平面设计专业在读的“00后”大学生华向清觉得，一家博物馆的海报风格有变化，“部分审美有退步趋势”，尤其是字体选用，从以前的书法集字变为电脑字库字体。他在网上发帖后，许多网友发表了相同意见。

在讨论博物馆海报质量的评论区，网友们提到“缩减成本”“AI替代人工”等。在华向清看来，AI介入设计是必然趋势，一定程度上降低了文博宣传的门槛，“若是合理利用AI，与时俱进，年轻人的创造力一定能增强文博行业的宣传活力”。

“05后”赵凯来到陕西西上大学后，被当地丰富的历史文化资源所吸引，但“并不是全部能看懂”。他说，自己喜欢“萌系”、创意幽默的文博宣传，“容易记住、理解，没有什么门槛”。

赵凯说，他比较喜欢有想象力的、动态的文博设计，“向我们展示这个文物在它的时代被用来干什么、与当时的人的故事，这样有科普性，视觉上也好”。

关于AI参与文博宣传，赵凯的态度较为积极：“在做文物的动画视频方面，AI更容易。我刷到过一些这类作品，感觉随着AI不断迭代，质量越来越好，我比较期待。”

“95后”设计师文坚果长期从事文物海报设计，他认为，有趣且“高级”的文博宣传设计需要兼顾视觉冲击力与文化深度。“我个人偏向简单干净的排版配色风格，高级的器物往往不需要画蛇添足的设计。AI并不能代替创意，它只是设计者输入指令生成的结果。”

中央美术学院城市设计学院教授卓凡向中青报记者介绍中央美术学院支持的“AI+”与“A+I”概念：第一个AI是artificial intelligence（人工智能），第二个AI是artistic innovation（艺术创造）。“AI作为强大的工具，必须与人类基于身心感知的艺术创造力相结合，才能真正延展人类实践的边界。”卓凡说，AI的本质是工具而非创新主体，核心创造力始终握在人类手中。

在实际应用上，AI模型在处理复杂的中国传统纹样、建筑细节时，仍存在知识盲区。“一些国外

AI模型，在做中国文史相关设计时，语料库先天匮乏，不过这两年这个问题有所改观，中国的语料库也在快速扩充。”

“博物馆如果想做真正专业的产出，就要建立自己的专属私域数据。博物馆手中握有精准的文物数字资料，在这个私域数据上搭建的智能体，在创作时就能从根源上避免犯错。”

美育的根基是中华优秀传统文化

正如前文所言，当下AI生成的设计质量，依然取决于使用者的专业功底与提示词的精准度，而且生成过程往往需要烦琐且严谨的后期精修。缺乏专业训练的人，很难跳出平庸，甚至不免犯错。

卓凡觉得，未来的设计师绝不仅仅是视觉的创作者，更应该是跨领域融合的连接者。“他们不仅要精通艺术设计的专业内核，还要主动去触碰、去理解时尚、社会、产业，乃至经济、金融等多元领域的底层逻辑。”

每个时代都会有属于那个时代的“年轻人审美”。“95后”“00后”的生活条件、视野远胜于上一代人，他们最鲜明的特点就是高度个性化，没有单一统一的特征，而是以小圈层为单位，关注契合自己审美与爱好的内容。

“我们在高校观察到的‘00后’，有一个特点是偏爱松弛感，他们疏离过于刻板的范式规矩，或早已固化的审美模式。”此外，这一代人对于短视频、互动播客这类轻量化获取信息、强互动沉浸式的传播载体的接受和喜爱程度极高。

中央美术学院城市设计学院常年开设走进博物馆、深入自然的写生，以及城市亲历等实践课程。在卓凡看来，除此之外，构建一套全新的、适配时代需求的美育体系，才是真正的关键所在。

“无论博物馆还是高等院校，在推动文博与设计的深度联动与良性共生时，面对的是一个宏大的美育体系。这个美育体系的根基，就是我们中华优秀传统文化那深厚无比、取之不尽的积淀。”

中国青年报



“只有河南·戏剧幻城”系列海报之一。



学员在辽宁省文化馆夜校学习数码钢琴演奏。

辽宁省文化夜校服务群众超十万人次——夜校灯火 点亮文化生活

华灯初上，晚风轻拂，辽宁省文化馆活动室里，结束白日忙碌的学员们结伴而来、陆续入座。晚6点半，文化夜校准时开课。

红纸轻展，剪刀舞动，纸上花蕊呈现；红绳抽拉，手指穿梭，指尖绳结成形……这一期是文化夜校的特别课程——“巧手纳福”主题沙龙，20名学员围坐在两张长桌边，分成两组，分别学习绳结和剪纸，40分钟后，两位授课老师再互换位置教学。

“这种叫花蕊纹，这种叫金钱纹，大家想剪哪个……”剪纸老师商晓宇，是沈阳市非遗项目穆玉冰民间剪纸传承人，在文化夜校已讲授了3期课程，每堂课她都注重结合学员的不同特点来讲授不同内容。

“学员们大都是‘上班族’，晚上开课，让他们在工作之余既能学习技艺、感受文化，也能放松心情、排解压力，我们的非遗技艺传承也有了全新平台。”商晓宇说。

2024年4月，辽宁启动市民文化夜校项目，项目由辽宁省精神文明建设办公室牵头，辽宁省文化和旅游厅、辽宁省公共文化服务中心主办，辽宁省文化馆等单位承办，以省文化馆为总校，在沈阳、大连、鞍山、本溪、阜新等地设立分校，在晚间时段为18—60周岁人群提供文化艺术普及课程，对接省内优质文化资源，采用延时开放、公益性收费的方式，推进文化惠民。

看示例、听要点、问关键，把剪好的红花贴在纸板上，再将编好的绳结挂在板底，一幅幅融合两门课程成果的作品“新鲜出炉”，党淑敏和同学们拿着作品拍照留念，还互相点评，讨论细节。

党淑敏是国企职工，也是辽宁省文化夜校的首批学员之一。“学的第一门课程是舞台剧表演，当时在网站上看到了招生信息，眼前一亮，觉得很适合自己，就立即报名。”党淑敏回忆，开课，惊喜满满，授课老师是省内知名演员，耐心为每名学员点评，课程结束时，还带领大伙表演“毕业大戏”，一遍遍一幕幕“磨戏”，让她在舞台上能精准表达情感，真正感受艺术的魅力。

“一周5天工作日，晚上能来夜校3天。”党淑敏说，来夜校上课已经成为了自己生活的一部分，从电子琴到拉丁舞，从声乐到舞台剧表演，她已学习了12门课程，还认识了一群志同道合的朋友。“每次开新课，大家还相约一起报名。”

晚上8点，课程结束，学员们乐呵呵地带着作品回家。“过几天，我们要开京剧课，欢迎大家报名。”教务老师崔馨予向大家发出新的邀约。课前点名签到，课中随时提供保障支持，课后在群里答疑解惑……

夜校开课，文化润心。辽宁省文化馆副馆长赵悦介绍，不同于面向青少年的艺术兴趣班，也不同于社会上的营利性机构，文化夜校的学员不是为了考证、升学，而是为充实生活，所以学起来没负担；授课老师也没有“卖课”的业绩压力，这样的文化交流分享更纯粹，人们更能在文化的浸润中充盈心灵。

赵悦说，辽宁省文化夜校已累计服务超10万人次，还在多地举办成果展演。今年，辽宁文化夜校将向更多地市、县区乃至乡镇延伸，努力让优质文化资源更好触达基层，更多惠及群众。

人民日报

本版图片为资料图片

参加工伤保险
保障职工权益

营口市人力资源和社会保障局
营口市社会保障中心

