

域名夹带“315”甚至冒用“3·15”标识

6家山寨防伪查询网站被集中处置

防伪查询系统是消费者辨别商品真伪、维护自身权益的权威渠道。然而，一些不法分子却打起了仿冒防伪网站的主意，搭建一批冠以“中国”“全国”名头、域名夹带“315”甚至冒用“3·15”标识的山寨防伪查询网站，将查询、维权渠道变成陷阱。记者近日获悉，今年1月份，中央网信办违法和不良信息举报中心（以下简称“中央网信办举报中心”）根据网民举报线索，协同市场监管部门，揭开了这批仿冒网站的真面目。

网民举报快速响应 46个仿冒网站被查

今年1月，中央网信办举报中心官网接到网民举报，反映名为“中国产品监督315防伪查询系统”“全国质量监督防伪系统”等4个网站，使用“315”或“12315”数字注册域名，网站内容展示“国家某某平台”“全国某某平台”等名称标识，并在搜索引擎进行推广，通过定制所谓的国家级溯源防伪标签牟利，存在误导消费者行为。

“收到举报后，我们凭借以往工作经验，察觉到这些网站应该不是官方渠道。”该中心工作人员介绍，他们立即对被举报网站进行核查，发现以上4个网站域名均含有数字“315”或“12315”，网站名称多为“‘中国’或‘全国’防伪查询中心或系统”，其中2个网站还在显著位置使用“3·15”标志。

该中心随即将线索移交市场监管部门，请求协助核查认定。市场监管部门反馈，4个网站非市场监管系统主办或授权的防伪查询系统，并据此线索排查，另发现并举报类似仿冒网站51个。

收到反馈后，该中心工作人员立即对以上网站进行核查取证，梳理出境内网站46个。按照属地管理原则，分别转交北京、上海、广东、浙江等11个地方网信部门，采取关停或更名措施。并对处置结果逐一复核，确保形成工作闭环。

据了解，中央网信办举报中心2025年共处置各类仿冒假冒网站1418个，有效阻断网络诈骗活动的传播渠道。

仿冒网站以逐利为本 具有多重危害

根据网民举报线索分析，此类仿冒网站的目的主要包括：实施网络诈骗，诱导消费者转账；为假冒伪劣商品提供虚假背书，进行不实宣传；非法收集消费者个人信息，进一步用于违法犯罪。

“无利不起早。”国家市场监督管理总局相关人员向记者表示，这些人设立此类网站的根本目的在

于非法牟利。

据了解，为达到以假乱真的效果，不法分子主要采取三种手段误导公众：

一是利用相似域名混淆视听。不法分子通过注册与“315”等高度相似的域名，诱导用户访问。例如，仿冒网站使用“fv.yym12315.com”等域名，利用字母、数字或后缀的细微差别，使网民难以辨别。

二是冒用国家机关标识伪造权威。在仿冒网站页面上使用“315”名称、标志等元素，试图在视觉上伪造官方背景，使网民对网站内容的真实性产生误判。

三是冠以“中国”“全国”等字样增强迷惑性。通过在网站名称中刻意加入具有广泛公信力的字眼，伪装成国家级政务服务平台或统一办事入口，利用公众对国家机构的信任心理，诱导其在此类网站上办理业务或提供个人信息。

受访工作人员告诉记者，此类仿冒网站具有多重危害。首先，直接侵害消费者权益，可能导致财产损失、个人信息泄露或购买到假冒伪劣商品。其次，这类网站会干扰合法企业的正常运营，不仅损害品牌声誉，也增加了企业的维权成本。最终，它们破坏公平竞争的市场环境，扰乱市场秩序。

掌握识别与举报方法 共同参与网络治理

面对仿冒网站，网民应如何有效辨别？网信及市场监管等部门给出指南：一是认准官方域名。在打开网站时仔细核对网址，警惕“高仿”域名。二是查验党政机关网站标识。正规党政机关网站底部一般有盾牌状的“党政机关”标识。三是查询网站备案信息。正规网站页面最下方均会展示其ICP备案号。网民可登录工信部域名信息备案管理系统，输入域名进行查询，核对该网站的备案主体与所显示的机关单位名称是否

http://fv.yym12315.cn/



部分仿冒网站截图。(资料图片)

一致。需要注意的是，部分虚假网站会盗用真实备案信息，因此查询时务必核对域名地址与备案信息是否完全对应。

中国防伪行业协会秘书长隆亮提示：“防伪查询信息服务主要由相关行业部门和组织、防伪企业和品牌企业提供，建议消费者通过品牌官网等正规渠道进入查验页面。”切勿轻易扫描商品包装上来源不明的二维码或点击不明链接。消费者在进行防伪查验时，建议通过搜索品牌名称找到其官方网站，再从官网进入查询页面。同时，二维码不等于防伪码，产品包装上的普通二维码一般用于商品流通管理，需结合防伪技术使用后才能具备防伪功能。

“对于我们来说，‘每一件举报，都是共治的力量’。这一次针对仿冒‘315’网站的举报受理处置工作，是中央网信办践行网上群众路线的具体举措。”中央网信办举报中心受理处置一处处长刘涵说道。

如果网民发现了仿冒假冒国家机关、企事业单位的网站，应果断通过中央网信办违法和不良信息举报中心官网（www.12377.cn）进行举报。举报时，请提供具体的网址链接以及能够证明其为仿冒网站的证据材料，例如真假网站的页面截图等，以便核查人员快速准确处置。

央广网

往返四小时，洗脑三小时，游玩一小时，市民亲历低价旅游团陷阱

一日游变『购物流水线』

近日，市民贾先生向本报反映，他与家人在外地旅行期间，报名景区宣传单上的一日游线路，本想轻松赏景，却误入典型低价购物团，全程游玩仅1个多小时，美好旅途变成闹心经历。

据贾先生讲述，本月初，他与家人赴外地某城市游玩。在当地景区，有人现场发放周边城市一日游宣传单，线路简单、报价低廉，于是计划顺路到周边城市的景区玩一天。他未详细了解详情便现场报了名。

次日清晨7时，一家人准时登上旅游大巴。行程却从一开始就偏离“游玩”轨道。大巴第一站并未驶向指定景区，而是直奔某蚕丝产品生产基地。工作人员要求，全员必须听完90分钟蚕丝产品介绍。现场轮番推介蚕丝被，虽未直接强制消费，但持续讲解、围堵式推销让游客难以脱身。好不容易结束了这一“行程”，车辆才开往景区。可所谓的“游览”只是免费公园简单停留，乘船走马观花一圈儿，未安排深度游览与讲解，便拍照打卡匆匆而过。

下午行程再次转向购物环节，一行人被带到某茶叶城，又是一场约90分钟的茶叶与茶多酚保健品推介。导游与销售轮番“洗脑”，从产地功效到健康养生，不断引导游客下单。整场行程下来，贾先生一家身心俱疲，既没好好欣赏风光，也没感受到休闲旅行的乐趣，全程被牵着鼻子走。“就是临时报的团，也没签合同，现在想维权都难。”他无奈表示。

记者梳理发现，此次行程，时间分配极不合理：往返车程合计约4小时，两场购物宣讲共3小时，真正用于游览的时间仅1个多小时，属于典型的“旅游搭台、购物唱戏”。贾先生坦言，团费看似便宜，实则用压缩游览、强制进店、诱导消费弥补成本，看似捡便宜，实则吃大亏。

近年来，文旅部门持续整治不合理低价游，严厉打击以低于成本价揽客、擅自增加购物点、变相强迫消费等违规行为。此类街头揽客、无资质拼团、模糊行程的“野团”，往往不签正规合同，一旦发生纠纷，游客维权难、举证难。

贾先生希望以他的经历提醒游客：首先，远离低价诱惑，对“超低价一日游”“景区宣传单拉客”保持警惕。其次，选择正规旅行社，查验资质，签订规范旅游合同，明确行程景点、游览时长、购物次数与停留时间，拒绝口头承诺。此外，保留全程证据，遇强制购物、变相胁迫等情况，及时录音录像，第一时间投诉举报，依法维权。

春光正好，出游升温。别让“低价”蒙蔽双眼，别让“陷阱”毁了旅途。选择合规放心产品，才能真正玩得安心、游得舒心。

本报记者 崔薇薇

以人为本营造和谐

以法为准彰显公正