

艺术走出剧场、走进人心

编者按

话筒一架、音乐一响，公园、广场、直播间，便成了一方热闹的舞台。不少文艺工作者走出剧场，把演出带到群众身边。无需门票、不用预约，市民游客休憩片刻，便能与专业演出撞个满怀。

演员的敬业与群众的热情交相辉映，这样的“双向奔赴”，已然成为新大众文艺的创作、传播新范式。艺术的更多可能，也在其间悄然生长。

在北京，专业演员走上街头演出—— 让文艺扎根烟火人间

春风拂街巷，乐声满西城。3月21日，北京市西城区天桥市民广场乐韵悠扬，青年演奏家孙楚泊与刘西站、罗懿携手北京民族乐团、中央民族歌舞团艺术家，献上2026年首场露天惠民演出。这是专业院团连续第二年在此为居民送上文艺盛宴。

没有剧场的距离感，街头便是舞台。与室内演出不同，广场演出让观众与艺术家零距离接触，既能沉浸式欣赏演奏，还能现场点歌、互动交流。《百鸟朝凤》《花好月圆》等经典民乐婉转悠扬，《我爱你中国》《我和我的祖国》引发全场大合唱，熟悉的旋律点燃热情，即兴演出更添灵动。路过的市民驻足聆听，艺术爱好者专程前来，大家纷纷赞叹，“在家门口就能欣赏国家级演出，幸福感满满”。

“本来只是路过，结果被这音乐声勾住了，站着听完全场，都舍不得走。”“没想到能在街头听到这么专业美妙的音乐！”现场观众赞叹道。

以天桥市民广场为重要载体，西城区持续深化文化惠民工程，打破艺术与大众的壁垒，统筹整合优质资源，吸引区属院团、国家级院团、民间乐团联袂献艺，将排练与演出搬到公共空间，丰富天桥演艺区业态，助力北京“演艺之都”建设。

与此同时，西城区不断拓展艺术场景，让文艺演出在商圈、广场、文博场馆遍地开花：大吉巷商圈的沉浸式京剧、宣南博物馆的《宣南往事》、金融街的艺术快闪、西便门城墙的露天音乐会，传统韵味与现代表达相融，实现艺术与城市生活深度融合。

西城区始终坚持以人民为中心，推动专业艺术家走出剧场、走上街头、走进公共空间，构建“一阵地一主题、一区域一特色”的惠民布局。从定点演出到全域覆盖，从单一形式到多元融合，从被动欣赏到主动互动，文艺服务更接地气、更贴心。

“未来，西城区将持续优化‘一核多

点’布局，深化社会招募机制，吸纳更多艺术力量参与惠民服务，让高品质文化资源精准送达百姓身边，让艺术之花在街巷烟火中常开长盛，不断提升市民的文化获得感与幸福感。”西城区委宣传部相关负责人表示。

在湖南长沙，交响乐邂逅花海—— 户外惠民演出接地气

“第一次在花海里听音乐会，原来这么轻松浪漫。”近日，长沙交响乐团“湘江之声·乐动星城”城市交响惠民演出活动在湖南省长沙市望城区茶亭镇上演。在油菜花簇拥的原野舞台，数百名市民沉浸式感受了一份交响与春光交织的浪漫。

热烈奔放的《赛马》、春意盎然的《春之声圆舞曲》、磅礴深情的《我的祖国》、优雅唯美的《大鱼》、节奏欢快的《康康舞曲》、富有民族韵味的《花好月圆》《浏阳河》等多首耳熟能详的音乐作品激情奏响。市民在踏青赏花的同时，还能零距离感受高雅音乐的魅力。艺术家们精湛的演绎，不时赢得在场观众热烈的掌声。

近年来，随着人民群众精神文化需求日益增长，高雅艺术如何融入大众生活、优质文化资源如何更好直达基层，成为文艺院团始终在探索的课题。长沙市委宣传部文艺处处长李婷介绍，长沙交响乐团作为长沙的城市文化名片，多年来坚持开展惠民演出，年均演出场次稳步增长。乐团通过精选耳熟能详的曲目、设置互动环节，有效消解了大众对古典音乐的疏离感，潜移默化地提升了市民审美素养。

“把音乐会搬到户外，让高品质音乐真正贴近群众、扎根生活，既是高雅艺术拓宽传播渠道的生动实践，也是推动优质文化资源从‘单一供给’转变为‘多元供给’‘交互供给’的有效探索。”长沙交响乐



长沙交响乐团“湘江之声·乐动星城”城市交响惠民演出活动现场。



北京市西城区天桥市民广场上的音乐会现场。

团团团长王智表示，乐团将持续走进景区和热门商圈，为市民游客带来更多户外惠民演出。

在直播间，文艺院团拓展云端舞台—— 国风雅韵入万家

直播间里，演员们广袖舒展，身姿低回，抬手时衣袖齐飞如落霞满天，移步时舞步轻盈似踏风而行。公屏上，弹幕已经铺满，观众的留言、点赞、礼物轮番闪现，隔着屏幕似乎都能听到拍手叫好声。

这是广州歌舞剧院在抖音直播间的一场舞蹈团播活动。虽然开播才4个月，他们的曝光量已达1.01亿次，直播间累计观看人次1228.51万，并通过团播为剧院圈粉十余万。

广州歌舞剧院是一家老牌国有院团，其舞剧“岭南三部曲”——《醒·狮》《龙舟》《英歌》享誉业界。其中，《醒·狮》荣获第十一届中国舞蹈“荷花奖”和第十八届文华剧目奖。

近些年，随着演出环境的改变，广州歌舞剧院面临着跟其他院团一样的问题：如何把内容送到群众身边？

2024年12月，他们决定开展团播。1000人、2000人、5000人、20000人……开播没几天，在线人数就持续攀升。

“跳舞并非简单地甩胳膊、扭扭腰，团播也不是简单地与观众互动。我们每支出现在团播间的舞蹈，都根植于中华优秀传统文化。”广州歌舞剧院团播项目部门负责人李振宇介绍，他们结合当下观众的审美，选择国风舞蹈作为团播的主要内容。比如，《三界》提取敦煌壁画中的飞天舞姿、“三道弯”曲线，再现丝路文明的瑰丽；《天下》群舞从侧面诠释道家“万物负阴而抱阳，冲气以为和”的哲学思辨；《长安城》借鉴传统民俗傩文化，将红丝带等元素创新融合，演绎古都盛景。

短短4个月，这支仅有25名年轻舞蹈演员的团播队伍，已经创排近40个舞蹈节目，直播了350多场。目前，每周固定团播6天，每天两场，每场团播最高同时在线人数都稳定在8000以上。采访结束时，李振宇透露，在现有女团、男团的基础上，他们即将组建第三个团。

大众对国风舞蹈的喜爱，让舞台的边界不断延展，离观众越来越近。

光明日报

位于喀斯特峭壁之上的悬崖书店、可俯瞰怒江大峡谷的山顶书店、与公园景观融为一体的汉代风格书楼……近年来，一批镶嵌在自然山水与城市风景中的书店频频出圈。

抬头是湖光山色，低头是书香漫卷。这些风景里的书店，正以独特的场景与体验，拓展着阅读与旅行的边界，让诗与远方更好地相遇。

旅途中的诗意栖息

傍晚时分，太阳落下山头。广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县棉花天坑的崖壁上，一盏盏暖黄色的灯光渐次亮起，将悬崖书店瞬间照亮，游客惊叹声、拍照快门声此起彼伏。“武侠小说里的藏经阁具象化了！”有网友这样评价。

棉花天坑深达326米，峭壁陡立。在这地质奇观中，一处悬于半空的文化空间于2025年5月开门迎客——悬崖书店，通过木制栈道与观景台相连，成为景区上千米栈道途中独特的栖息地。白天，游客在此歇脚、阅读；夜晚，灯光璀璨，铺展浪漫与想象。“在这里读书有一种奇妙之感，仿佛可以忘掉时间，与天地自然对话。”四川游客陈女士说。这次，她是专程为打卡悬崖书店而来。

而在云南省怒江傈僳族自治州泸水市，坐落在高黎贡山山脊之上的怒江大峡谷先锋书店，仿若一处世外桃源。站在书店观景台上，脚下是蜿蜒的怒江，云海在山间缭绕。难怪网友感叹：“在这里看书就像躺在云端一样。”

书店分上、中、下3层，包括咖啡厅、图书展览区、阅览室、活动区等多种功能空间。据书店相关负责人介绍，书店每到周末就人头攒动，不少人专门驱车前来读一本书、喝一杯咖啡、看一看壮美的怒江大峡谷。

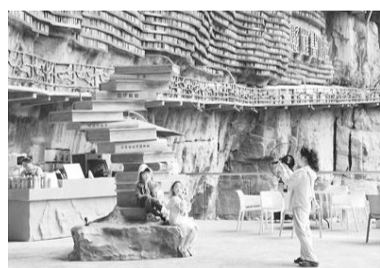
近年来，风景里的书店持续出圈。“随着文化消费的升级，大众对旅游有了更多品质化需求。大家在欣赏自然之美的同时，也渴望享受文化之美，深入了解当地文化。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰认为，书店本身就是文旅融合的优质载体，入驻景区，既能填补景区文化业态的空白，又能凭借其独特场景带动流量，为景区注入新活力。

功能多元的文旅空间

海岱楼钟书阁于2022年10月落户于山东淄博齐盛湖公园。总高67米的汉代风格九层楼阁，本身就是一道风景。齐鲁风韵、满室书香与湖光山色在这里交相辉映。

为了让游客不只前来打卡拍照，还能“走进来”“留下来”，书店将海派文化与齐瓦当、古车马、编钟等本土元素深度融合，以“书店+”模式构建起覆盖出版发行、非遗体验、文创市集、餐饮休闲等多元业态的消费场景。

海岱楼钟书阁打造的“海岱好市”沉浸式齐风互动市井主题街区



游客在棉花天坑景区悬崖书店留影。

广受欢迎：古色古香的建筑、身着齐服的NPC、沉浸式演艺，将齐桓公、管仲等历史人物一一重现，让游客仿佛穿越时空，与古人互动对话。

不同于传统书店以售书、阅读为核心功能，景区里的书店以游客为主要服务对象，功能更加多元。“既有特色书籍售卖和阅读，也能让游客了解当地文化，还能提供休闲、逛文创、看风景等服务，是一个复合型的文旅体验空间，贴合游客在旅途中的各类需求。”熊海峰说，这些书店天然具备设计感强、主题鲜明等特点，也是传递在地文化、丰富景区内内涵的载体之一。

在地文化，体现在书店的建筑、藏书、文创等各个方面。怒江大峡谷先锋书店造型独特，灵感来源于傈僳族的弩弓，宛如雕塑般的三角体建筑直指天空。这里藏书上万册，其中不少是关于云南的图书，更特别收集了傈僳族、怒族、独龙族、普米族等相关书籍。傈僳族风格编织布袋、书签、冰箱贴等特色文创，让当地文化可触、可感、可带走。

探寻长红发展之道

然而，住进风景里的书店也面临着挑战：季节性客流波动、物流成本高昂等问题，都制约着发展。也有观点认为，这类书店逐渐沦为纪念品商店，书籍反而成为配角，并出现同质化趋势。

“关键还是要因地制宜，突出在地特色，结合本土文化和景区主题做出差异性，让游客能够感受到独一无二的文化体验。”熊海峰认为，景区里的书店还要转变以仅仅售书为主的思路，打造自己的文化IP，开发衍生运营，成为连接景观与体验、旅行与思考的桥梁，形成可持续的商业模式。

尽管书籍销售量有限，棉花天坑悬崖书店运营团队却更看重其长远的文化辐射力。据悉，悬崖书店开业不到一年，已悄然改变当地旅游生态，许多游客为了打卡书店专程前来棉花天坑景区，让这个藏于深闺的自然奇观，一跃成为文旅融合的地标IP。运营团队透露，他们在积极接洽广西本土作家东西、凡一平等，计划在悬崖书店设立本土作家专区。

“一定要合作联动。”熊海峰认为，单靠一家书店很难走远，而要与景区、当地文化机构、文旅部门携手合作，共享资源，合力共建文旅生态，如此才能走得更远更稳。

人民日报海外版

本版图片为资料图片

参加工伤保险 保障职工权益

营口市人力资源和社会保障局
营口市社会保障中心

