

# 树立底线思维 防范各种风险

(上接1版)  
2025年5月,内蒙古农商银行挂牌成立,一次性整合了121家农信机构及村镇银行,解决了过去单一机构“小、散、弱”的问题,风险抵御和服务能力大大增强。

“十四五”时期,多地中小金融机构改革转型加速推进,这背后是重点地区“一省一策”形成改革化险方案,综合采取兼并重组、在线修复、市场退出等多种方式稳妥推进。

在防范化解金融风险方面,习近平总书记多次作出重要指示,叮嘱金融监管要“长牙带刺”,切实提高有效性;强调压实责任,“谁家孩子谁抱”;要求“治未病、抓前端”,对风险早识别、早预警、早暴露、早处置……

近年来,金融管理部门以“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”方针为指引,努力把握好权和责、快和稳、防和灭三对关系,推动重点领域风险持续收敛。

2025年末,融资平台数量和债务规模相较2023年初均下降超过70%;高风险中小金融机构数量较峰值下降一半;房地产金融宏观审慎管理持续完善,“保交房”任务全面完成……

(上接1版,挖掘潜力 扩能提质)比上年上升3.7个百分点,连续11年占据国民经济的半壁江山。

“服务”提升的幸福感越来越浓,生活性服务业点燃美好生活。

随着居民收入提高和人口结构变化,人们对服务的需求正从“有没有”转向“好不好”,带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。2025年,我国服务消费占城乡居民人均消费支出46.1%,成为扩内需的重要引擎。

从细分行业来看,2025年,我国批发和零售业增加值145808亿元,比上年增长5.0%;交通运输、仓储和邮政业增加值62092亿元,增长5.2%;住宿和餐饮业增加值26403亿元,增长4.9%。

“服务”蕴含的生产力加速释放,生产性服务业赋能千行百业。

研发设计、供应链管理、检验检测、现代物流……步入经济高质量发展阶段,科技创新持续驱动服务业优化升级,现代服务业与先进制造业加速深度融合,不断催生各类新业态新模式。

2025年,信息传输、软件和信息技术服务业增加值70599亿元,比上年增长11.1%;租赁和商务服务业增加值63666亿元,增长10.3%。

“服务”催生的新职业层出不穷,吸纳就业能力持续增强。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来,伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。2025年,服务业就业人员占比在50%左右,吸纳就业的主渠道作用突出。

当前,我国经济结构正处于向服务型演进的关键阶段。国家发展改革委预测,“十五五”时期,服务业规模将突破100万亿元。

**扩能提质 激活潜能**  
服务业规模持续扩大的同时,扩能提质成为当务之急。

“终于找到了满意的阿姨,懂得膳食搭配,带孩子也很专业细致。”家住北京的赵女士春节后终于找到了心仪的育婴师。这背后,是我国家政行业仍面临超2000万岗位缺口的现实困境。

热门演出一票难求、专业服务人才仍有缺口、公共服务行业仍存在短板……我国服务业在快速发展的同时,仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。

“痛点”的背后是巨大的市场潜力与机遇。

“不论从国际比较来看,还是从发展趋势来看,我国服务业发展的能级、质效

重点领域风险持续收敛、总体可控,金融体系稳健运行,为经济高质量发展提供了有力支撑,有效增强了经济抗风险能力和内生韧性。

坚持底线思维是重要思想方法和工作方法,没有前瞻预判就难以掌握战略主动。

当前,世界百年变局加速演进,国际形势变乱交织。世界经济动能疲弱,多边主义、自由贸易受到严重冲击。国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少。

面对国际风云变幻和各种风险挑战,要准确识变、科学应变、主动求变,集中精力办好自己的事,提高自身实力和发展质量,这是确保“十五五”开好局、起好步的关键所在。

于安思危,于治忧乱。习近平总书记深刻指出,我们必须增强忧患意识,坚持底线思维,做到居安思危、未雨绸缪,准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

党的二十届四中全会把“坚持统筹发展和安全”明确为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一,中央经济工作会议提出两个“更好统筹”的明确要求。

发展是解决我国一切问题的基础和关

键。增强经济韧性既是推动高质量发展的坚实支撑,也是应对外部风险挑战的坚固屏障。

纵深推进全国统一大市场建设,提升产业链自主可控水平,推动房地产高质量发展,扩大高水平对外开放,加强国家安全和能力建设……“十五五”规划纲要明确了一系列部署,立足练好内功、做强自身,把国家安全同经济社会发展一起谋划、一起部署,努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。

既抓好发展这个“第一要务”,又办好安全这个“头等大事”,才能增强抵御外部风浪的能力,夯实高质量发展的安全基础,推动中国号巨轮劈波斩浪、行稳致远。

在危机中育先机,于变局中开新局。新时代的壮阔征程上,“十五五”大幕已经开启。面对前所未有的机遇和挑战,我们要以习近平总书记重要论述精神为指引,牢固树立底线思维,厚植经济韧性根基,更好统筹高质量发展和高水平安全,不断解决经济发展中的新问题,开创高质量发展的新局面,奋力谱写中国式现代化的新篇章。

新华社北京4月6日电

都还不够高,还有很大的潜力可挖。”国务院研究室主任沈丹阳此前表示。

今年政府工作报告首提“扩能提质服务业”,明确“发展金融、信息技术、现代物流、知识产权、检验检测等生产性服务业”“促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展”。

“十五五”规划纲要提出,全面提升服务业质量效率和竞争力,更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸——

位于北京石景山的人形机器人数据训练中心内,100多名员工在训练师、数据录入审核、机器人运维等岗位上相互配合,让机器人在反复训练中变得更聪明。

机构预测,仅软件和信息服务业,未来五年年均增速有望达12%左右;人工智能应用服务市场规模有望达8000亿元以上。

工信部等深入推动服务型制造创新发展,人社部等启动人力资源服务业与制造业融合发展试点;广东加快推进科技金融深度融合助力科技型企业创新发展,上海临港出台全国首个产业园区生产性服务指引清单……从中央到地方,我国正加快探索服务业赋能新质生产力发展的具体路径。

促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展——

眼下,各地加快建设“一刻钟便民生活圈”,让百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示,社区服务产业已形成10万亿级规模的消费市场。

社区嵌入式养老机构、普惠性托育机构加速布局;智慧家政、沉浸式体验等新场景加速渗透;“村字号”群众文体活动火热出圈,农文体旅商融合持续升温……各地顺应人口结构之变、城镇化进程带来的新需求,深挖银发群体等服务细分市场,不断激活服务消费,带动服务业提质升级。

据初步估计,到2030年,我国城乡居民人均服务型消费水平将突破1.8万亿元大关,服务型消费占比有望达到55%至60%。

国办近期印发工作方案加快培育服务消费新增长点,推动交通、家政、网络视听、演出、体育赛事等服务领域相关行业发展提速。

**改革开放 力促破冰**  
不久前,黑龙江哈尔滨南岗区一家医疗美容诊所获颁该市首个新业态“准

生证”。

这家坐落在商场内的医疗美容诊所,曾因原有的审批流程无法直接套用,“不知归谁管、不知谁说了算、不知按什么标准审”,卡在企业经营许可审批环节。

哈尔滨市迅速启动新产业新业态审批工作机制,市区两级营商、卫健部门深入会商、充分论证、上门指导。今年3月,该企业顺利取得诊所备案凭证。

当前,从中央到地方,正深化服务业体制机制改革,以营商环境之“优”促服务业发展之“进”。

修订市场准入负面清单,放宽养老、医疗等多个领域准入限制;进一步促进民间投资,清理不合理的服务业经营主体准入限制;全国50个城市正开展消费新业态新模式新场景试点建设,首批86亿元财政支持资金已拨付……一系列政策密集部署实施,以真金白银支持服务业发展。

北京演出娱乐审批权力下放,民宿、餐饮行业“一业一证”改革相继在邯郸试点落地,合肥推动海陆空空间无人体系建设……不少地方以服务业为抓手抓改革、优环境,锻造经济新动能。

服务业扩能提质,既要向内挖潜,也要向外借力。

广东近日正式推出第二批入境游精品线路,融合人文、生态、滨海、探秘等多元业态;重庆等地入选中医药服务消费和贸易融合发展试点……

如今,入境游客从“看风景”到“买产品、购服务、享体验”转变,激活巨大市场增量。2025年,中国入境游客人次超1.5亿,花费超1300亿美元。旅行服务已成为中国服务贸易第一大领域,进出口规模占服务贸易总额的比重超过1/4。

放眼全球,中国美食飘香海外、中国游戏圈粉海外、中国电商链动全球……当前,我国服务贸易规模持续扩大,稳居全球第二位。

通过高水平对外开放扩大优质服务进出口,是推动服务业扩能提质、擦亮中国服务品牌的另一关键着力点。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力中国服务“扬帆出海”,与世界各国共享服务业发展机遇。

乘势而上,服务业正迎来发展的春天。  
新华社北京4月6日电

## 以春为媒 暖意涌动

——盘点清明假日消费新亮点

新华社记者 叶昊鸣 王雨箫 徐壮

人间四月春,风起正清明。

旺盛人流穿行于神州大地,喧闹烟火升腾于古街新城,消费活力释放于繁华市井……2026年清明节,天南海北被奔赴与热爱所点亮,流动的生机与欢歌勾勒出蓬勃向上的假日消费图景,一个生动、饱满的中国于春日中走来。

**出行活力持续迸发**

海天一色,碧波荡漾。清明假期首日,往来于浙江舟山海面上的轮渡穿梭忙碌。游客们迎着湿润的海风,将连绵的岛影与翻飞的海鸟尽收眼底。

“今年清明假期正好赶上舟山普陀山香会期,来这里祭祖、祈福的人数持续叠加。”舟山海事局普陀山海事处处长张成江介绍,清明假期舟山全市预计水路客运量约60.4万人次,其中普陀山景区预计进出游客约40万人次,热门水域与重点航线持续高位运行。

人潮涌动,活力十足。交通运输部数据显示,清明假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约8.45亿人次,日均约2.82亿人次。

清明出行,扫墓踏青是其中一个重要主题。在北京,北京公交集团在玉泉路站开设直通八宝山的扫墓接驳专线,最短发车间隔仅3分钟;在济南,济南公交集团增开祭扫专线,实现市区至公墓的点点对直达……多地公交集团全力服务清明祭扫出行高峰。

今年全国多地喜提春假,与3天清明假期叠加,催生“不调休春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示,今年清明假期出行热度提升,出行半径在800公里以上的旅客人数增长三成以上。

亲子游成为主力,更多家庭出行从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”。搭乘飞机出行的13至18岁乘客增幅达70%,不少孩子购买了“人生第一张机票”。

出行人数众多,如何用科技的手段保障假期出行?  
江西交通监控中心用AI视频分析高速公路路况,可将事故视频片段和关键画面自动分发给高速交警、路政等部门;滴滴上线AI出行助手“小滴”,可以根据用户需求和实际路况推算出发时间,还可以查询周边美食、景点、卫生间等,一键叫车过去……

旅途通达,人物其行。流动中国持续彰显生机与活力。

**文化味增添春日色彩**

长沙橘子洲风景区,游人熙攘、满目青翠。假期中,位于这里的长沙非遗馆推出面塑、制香、金石拓印等非遗体验,假期首日便吸引1.3万余名游客。

配合清明假日,各地竞相推出花神巡游、非遗体验等活动。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,带来一场场春日民俗盛宴。

春光无限,神州各地次第花开,拉动春日“赏花经济”。飞猪数据显示,3月以来,“赏

花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。

假期里,山东曲阜尼山圣境迎来客流高峰。在明礼官的引导下,不少游客手持鲜花躬身敬拜,齐声诵读《论语》。

“孩子们放春假,专程带他们来感受儒家文化,既是度假也是研学。”江苏游客朱璇说。

春假与清明“撞”个满怀,让游客走得更远、待得更久。以尼山圣境和鲁源村为例,两大景区联动惠民,4月1日至6日对全国16周岁(含)以下的青少年免票,这个假期接待游客超6万人次。

“设置春秋假有助于我们平衡好学习、生活、休闲之间的关系。”中国旅游研究院院长戴斌说,学生对于知识的获取和综合素质的提高,也包括到博物馆、图书馆、大自然中去学习。适当放缓一些节奏,对于经济社会发展进步,都将带来长远效益。

**新场景激发消费新动能**  
“趁着假期,换台功能更强的影像手机,好好记录和孩子们在一起的时光。”4日,刘女士在苏宁易购南京建邺万达广场下单了一台新款手机,门店活动叠加国补优惠,一共省下近800元。

苏宁易购数据显示,在清明踏青需求带动下,AI影像旗舰手机、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售环比增长超50%。

假日是消费成色的“试金石”。各地不断点亮消费新场景,以新供给创造新需求,超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆,“穿越千年”的时空之门徐徐打开;投茶、冲泡、奉茶一气呵成,智能机器人现场制作一杯热气腾腾的茶饮;《童趣皮影戏》开场前,“长安导览丞”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……

“我们新增了唐装机器人、数字人文化导览等多项数智科技体验,让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安,假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动,天猫平台户外商品销售火热,软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长;“尝春鲜”激发消费热情,抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%,地方菜堂食消费大幅增长。

从中央到地方,一系列政策组合拳激发国内大市场的强大动能——商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》;湖北发布15条春假精品旅游线路,推出1000余项惠民消费政策……

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,将优化实施消费品以旧换新政策,实施服务消费提质惠民行动,通过举办丰富多彩的促消费活动,打造多元融合消费场景,进一步激发消费动能。

新华社北京4月6日电



4月6日,车辆在南京长江大桥上行驶(无人机照片)。  
记者6日从交通运输部获悉,今年清明假期(4月4日至6日),公

路人员流动量预计为77845万人次,日均预计为25948万人次,同比增长5.8%。  
新华社发(杨素平 摄)

### 饮酒后运动有哪些危害

饮酒后运动不仅无法达到健身效果,还会对身体造成多重伤害,以下为大家梳理核心危害,提醒广大运动爱好者警惕。

- 一、影响能量供应,流失关键营养**  
酒精会干扰矿物质、维生素等营养物质的吸收利用,影响运动时能量供应;同时导致水分及钙、镁等微量元素流失,破坏神经对肌肉的控制,影响身体机能。
- 二、增加受伤风险,降低运动表现**  
饮酒会抑制有氧供能、堆积乳酸,易引发肌肉痉挛;其镇静作用会降低肌肉兴奋度,削弱肢体协调能力、减慢反应速度,既影响运动表现,也大幅增加受伤概率。
- 三、阻碍肌肉恢复,加重损伤**  
酒精会降低睾酮水平,阻碍肌肉生长、延长恢复时间;还会加重软组织损伤的出血肿胀,且掩盖疼痛信号,导致损伤进一步加重。
- 四、影响睡眠质量,间接影响运动效果**  
酒精会影响睡眠,导致次日精力不足;同时抑制生长激素分泌,不利于肌肉维护和损伤修复,间接影响长期运动效果。

**提醒:**为保障健康和运动效果,运动前48小时内建议避免饮酒。

(营口市卫生健康事务中心)

### 诚招合作

盖州市双台镇,一处3000平方米的商业用地,坐拥天然温泉,地理位置绝佳,适合酒店、康养、文旅等多元经营状态,租售、合作开发皆可,稀缺温泉资源,开发潜力无限。

合作电话: 18640731458

### 拍卖公告

受委托,于2026年4月15日10时30分在公共资源交易服务中心大石桥市中心公开二次拍卖存放下大石桥市百寨街道办事处枣岭村的约4776吨矿石(矿石类别:白云石大理石),标的按现状拍卖,展示时间4月9日-10日,地址:标的物所在地。报名截止时间4月14日15时前到我公司办理登记竞买手续。

电话:13941793330  
辽宁昱拍网络科技有限公司

中共营口市委宣传部 营口市文明办 宣

# 和谐与文明同在

# 法治与发展共存