

## 医巫闾山东麓，水渠纵横，农牧并举

## 东胡从这里走来

大约4000年前，以医巫闾山为界，青铜时代早期的辽河两岸，两支古老的族群东西并立、各自生长。山以西，夏家店下层文化在辽西山地筑城而居。他们以石为城、以粟为食，留下“长城原型”与空灵的口簧，最终南下中原，孕育了商文明的根基。

山以东，高台山文化在辽河平原上生根发芽。他们以高领陶壶与农田灌溉标记自己的足迹，最终西迁草原，演变为东胡等游牧民族的先声。

它们共同印证了“多元一体”的中华文明并非单向辐射，而是多源交汇。

梁文举，沈阳新民腰高台子村村民。每天，他都有一个习惯：顺着自家二楼的窗户，打量一眼村东那片开阔地。作为看护员，那里是他心中的宝贝——全国重点文物保护单位高台山遗址。他盼着有朝一日，拿着小铁铲的考古人，能帮村里人解开蒙在宝贝上的种种谜团。

医巫闾山以东，辽河平原上，高台山文化吸收了山东半岛岳石文化的因素，逐步发展起来。这里的先民因地制宜，形成农牧结合的生产方式。后来，他们西进辽西、走向草原，创造出对后世影响深远的游牧文化。

## 独特的陶器

辽宁省文物考古研究院研究员徐韶钢每到一地，总爱往博物馆跑。他的“土办法”是看展品——哪些地方展出过高台山文化的器物，大致就能勾勒出这个文化的分布版图。

目前，沈阳、铁岭、阜新的博物馆都有这类藏品。听说锦州也有，他眼睛一亮：“得去看看”。

高台山文化的“名片”是高领陶壶。沈阳博物馆青铜时代展厅里，一个独立展柜专门陈列着它们。手制粗砂红陶，火候不高，质地疏松，外表却磨得光滑。直筒形颈占了器身1/4以上，在同期陶器中独树一帜。

1973年，新民高台子镇腰高台子村首次发现这类遗存。此后，彰武平安堡、阜新平顶山、勿欢池等遗址陆续现身，一种独特的古老文化逐渐清晰。1989年，考古界以发现地正式命名“高台山文化”。

它的核心区在柳河流域，东到辽河，西抵医巫闾山，北达内蒙古通辽市库伦旗，南至古辽河沼泽边缘。目前发现的遗址不到20处，远少于夏家店下层文化的

3000多处。徐韶钢解释，不是当年不繁盛，而很可能是遗址埋得深——辽河平原风沙大，地表很难采集到遗物。像勿欢池遗址、代海墓地这些重要发现，多是在修路、建水库时“碰”出来的。

吉林大学教授赵宾福研究发现，高台山文化并非凭空而来。竖耳筒形罐、袋足甗等器形，透露出山东半岛岳石文化的影响——经由辽东半岛辗转传来。外来的三足陶器与本地传统碰撞，催生出素面甗、素面甗，成为高台山文化最具代表性的器物。

## 惊人的发现

高台山先民没留下宏伟的城址，他们的房址是半地穴式的，石斧、石铲表明他们已开始种地，陶网坠、石镞、青铜镞则提示渔猎同样重要。农牧渔猎并举，为后来的游牧经济埋下伏笔。

1992年，阜新勿欢池遗址的发掘让考古界吃了一惊。工地下，纵横交错的沟渠清晰可辨——干渠、支渠、毛渠层层交叉，交汇处还有分水、泄水设施。这是我国迄今发现较早的古代农田灌溉系统之一。考古学家孙守道敏锐地提出，这为稻作北上、东传朝鲜日本，提供了一条新的传播路径猜想。

另一项让人过目不忘的，是高台山人墓葬。墓坑一端挖出浅龛，龛里端放一只高领壶，壶上倒扣陶钵——这种葬式在其分布区内高度统一，折射出强大的文化认同。

但徐韶钢在主持阜新代海墓地发掘时，看到了“异类”：有的墓除了浅龛，墓坑底部墓主脚下还有随葬陶器。“这是受西边邻居的影响。”他在纸上画着剖面图，“反过来，在夏家店下层文化的遗址里，偶尔也能见到高台山文化的影子。”

两种文化隔河相望，既有坚守，也有往来。

## 平原到草原

高台山文化的先民后来去了哪里？很长时间里，这是个谜。

1990年，考古学家张忠培在大连“环渤海考古”会议上首次提出：夏家店上层文化是由高台山文化发展来的。次年，吉林大学朱永刚教授也发表了同样的观点。

陶器是最忠实的见证者。两种文化都用夹砂红褐陶，泥圈套接，素面为主，口沿外叠唇，流行直腹肩。从高台山到夏家店上层，器物组合一脉相承，演变轨迹清晰可循。

赵宾福进一步推断：大约在西周初年，高台山文化或许迫于某种压力，整体向西迁移至西拉木伦河流域的山地，在那里演变成夏家店上层文化，之后又向南扩展到老哈河、教来河流域。

而夏家店上层文化，已被学界普遍认定为东胡的遗存。

从辽河岸边的半地穴聚落，到草原上纵马驰骋的东胡部族，高台山文化像一把穿越千年的钥匙，打开了东北游牧民族的起源之门。那些朴素的高领陶壶、纵横的水渠、安静陪葬的墓龛，无声诉说着一个族群如何适应自然、在变局中走出自己的路。

## 高台山文化

我国北方又一支重要的早期青铜文化。1973年发现于辽宁新民高台山遗址。年代约公元前1900年至公元前1100年，相当于夏代中晚期至商代晚期。分布以柳河流域为中心，涵盖辽河中下游、医巫闾山以东地区。以定居农业为主。

辽宁日报



观众在影厅外拍照打卡。

## 春和景明，光影寄情。

清明假期，人们出门踏青、观影消费，为春日电影市场注入融融暖意。网络平台数据显示，2026年清明档电影总票房超3亿元，放映场次超144万场。

从悬疑题材的烧脑刺激到合家欢的欢乐冒险；从家庭亲情的温暖治愈到女性议题的深度探讨……多部新片集中上映，满足观众假期观影需求。

“新片老片共同发力，实现全年龄段覆盖，IP续作表现稳健，中小成本影片长尾效应明显。”猫眼娱乐市场分析师赖力说。

## 光影寄托追思，凝聚前行力量——

清明时节，家国同念。革命历史题材影片以其特有的精神感召力，让人们在光影中铭记历史，缅怀先烈。

戏曲电影《八子参军》改编自江西瑞金沙洲坝下肖村真实事件，以苏区第五次反“围剿”为背景，讲述了杨大妈送八个儿子参军报国的故事。

“我们将赣南采茶戏歌舞性的表演与电影镜头语言结合，以杨家满门忠烈故事诠释苏区百姓家国情怀。”该片导演朱赵伟表示，作品将个人命运融入革命征程，在回望峥嵘岁月中赓续红色血脉。

## 光影观照现实，温情治愈人心——

清明档历来重视人文关怀。今年延续了这一特征，亲情治愈类影片占比约40%，成为档期主力。它们有何特点？

议题更贴近生活。《我，许可》呈现了“00后”女儿许可与“中国式妈妈”胡春蓉的同居生活，上映后口碑持续发酵。“我们希望在银幕上呈现当下年轻人的所思所想，并探讨代际之间的情感联结。”影片导演杨荔钠这样阐释创作初衷。

《我的妈呀》讲述了儿子张十一意外翻开妈妈李东玉的秘密日记，在字里行间窥见她灿烂热烈的青春过往；《阳光女子合唱团》围绕高墙内外的女性群体，诉说“不完美妈妈”的动人故事……多部影片聚焦“家庭”“女性”等生活切面，描绘“小家”人情冷暖，照见时代发展进步。

表达更真挚细腻。《我，许可》采用轻喜剧创作手法，通过点滴小事和生活细节展现母女二人的成长历程。《我的妈呀》以平行时空蒙太奇方式呈现妈妈“陪伴”儿子成长的画面，温柔化解生死离别的沉重议题。

角色更生动鲜活。在女儿鼓励下活出自我的胡春蓉，面对疾病乐观通透的李东玉，女子监狱中向阳生长的“不完美妈妈”……银幕上丰富立体的母亲形象，深深印在观众心中。

“前半段轻松好笑，后半段感人至深”“想立刻带妈妈再看一遍”“希望这样轻盈的电影越来越多”……社交平台上，人们一字一句抒发着观影后的真情实感。

“慎终追远的假期里，观众更青睐那些能观照自身、映照现实的故事。”中国电影评论学会会长饶曙光认为，创作者深耕生活、洞察人性，不断增强作品艺术想象力感染力，拓展现实题材作品的深度与温度。

## 光影联动文旅，展现春日活力——

近期，首届“海上电影节”主题航季在国产大型邮轮“爱达·魔都号”上开启。百部经典影片展播、电影金曲联唱、主题展陈及沉浸式互动，让电影文化与海上旅行深度融合。

档期热度延伸至更广阔的消费市场。在清明假期与多地春假的加持下，“跟着电影去旅游”“跟着电影赏非遗”等活动深入开展，“电影+”成为拉动春日经济的重要引擎。

在上海，上影集团推出春日活动，涵盖上海电影博物馆打卡、上海影视乐园取景地参观等多个项目。在吉林，长影影城将非遗文化市集搬进影院，现场展示剪纸、刺绣、雕刻等技艺。电影成为一扇窗口，鼓励人们走出家门，追寻故事里的“诗和远方”，激发银幕内外的情感共鸣。

用光影回应思念，用镜头收藏温情。迎着春光，中国电影一路前行。

## 银幕映温情 光影暖人心

新华社



## 春风和煦 耕作忙

时下正值春季农事关键期，各地农民抢抓农时，开展春耕作业，田间地头一片忙碌景象。

新华社

## 工伤保险 伴您同行

营口市人力资源和社会保障局  
营口市社会保障中心