

警惕“法律咨询”陷阱： “100%胜诉”背后有套路



资料图片

“1元法律咨询”“100%胜诉”“内部渠道快速维权”……这些看似诱人的法律服务宣传，背后可能藏着重重陷阱。时下，部分法律咨询公司在短视频平台上直播揽客，以“不赢不收费”“7天回款”等话术诱导消费者签订合同，收取数百元至数千元前期费用，后续以“财产保全”“调取信息”等名义层层加价，实际未提供有效服务。目前，各平台已出现多起消费者投诉法律咨询公司的案例。

消费者投诉遭遇骗局

1月8日，消费者王女士向湖北省消费投诉315和解平台投诉称：2025年12月28日其在短视频平台上看到某律师事务所的法律服务广告，点击咨询后，一位自称“孙律师”的人表示可以免费提供咨询。王女士讲述了自己的案件情况。孙律师称案子很简单，只要支付1896元可全程代理。王女士按照对方提供的账户支付了1896元。孙律师让王女士添加微信群，说群里有20多名律师随时跟进。2025年12月31日，群内“售后人员”要求王女士添加一位冯姓律师。冯姓律师告知王女士须再交8000元后续费用，否则不予跟进。王女士要求退钱，多次沟通无果，至今也没有追回支付的费用。

在黑猫投诉平台上，有关法律咨询公司的投诉量达11946条，涉及全国多地的法律咨询公司。此类投诉内容大都一致：涉事机构通过虚假宣传，承诺可成功帮助追讨债务，消费者交费后却毫无进展，

后期遭遇推诿、失联，拒不退款。多数投诉人表示，他们均是通过短视频平台或社交平台广告，联系到这些所谓的法律咨询公司或自称律所的机构。

法律咨询公司≠律所

记者在采访中了解到，2025年10月，湖北省司法厅、省市场监管局开始受理社会各界反映强烈的某些法律咨询服务机构假借律师名义进行诈骗、招摇撞骗以及虚假宣传、虚假承诺等违法犯罪问题，并发布重要提示：律师事务所是经司法行政部门审批成立的律师执业机构，能够从事各类诉讼及非诉讼业务，可通过全国律师执业诚信信息公示平台(<https://credit.acla.org.cn/>)查询核验；法律咨询服务机构是经市场监管部门登记的企业、个体工商户等经营主体，经营范围仅限于法律咨询，不能从事诉讼代理、辩护业务，可通过“国家企业信用信息公示系统”(<http://hb.gsxt.gov.cn/>)查询其登记及信用状况等信息。

湖北省司法厅、省市场监管局呼吁广大消费者在寻求法律咨询时，注意区分律师事务所和法律咨询服务机构，仔细甄别、谨慎选择，增强风险防范意识，更好地维护自身合法权益。

湖北省律师协会副监事长宫步坦在接受记者采访时表示，部分法律咨询公司会与律所开展合作，借用律所的名义招揽客户、签订服务合同，以此提升自身的可信度。更有甚者，不少此类公司深谙

“换壳”套路，一旦某家公司的投诉激增、口碑受损，便迅速更换主体名称，规避监管与追责。近两年来，电商行业的运营模式被逐步借鉴到法律服务领域，催生了大批法律咨询公司，尤其在债务催收、保险退保、债务追偿等细分领域，这类机构多采用“走量”模式实现盈利变现。从合规层面而言，此类机构若依法经营，其业务范围应仅限于法律咨询服务。但现实情况是，部分机构突破合规边界，擅自开展本应由律师承接的法律服务业务。

揭露咨询“诓人套路”

部分法律咨询公司通过社交媒体、短视频平台投放推广流量，并雇佣大量水军进行“种草”宣传，以“低价”“快速办结”为噱头，精准吸引有法律服务需求的消费者。这类公司通常会以几百元至近千元的低价先行承接案件。一起标的额两三万元的欠款纠纷，正规律师收费普遍5000元起，法律咨询公司以1000元左右的价格接单。一旦签订合同后，这些法律咨询公司便会以各类借口向当事人索要后续费用：声称无法获取被告身份信息，收取2000元调档费；以需要办理财产保全为由，索要1万元保全费……为促使消费者自愿交费，这些公司还承诺“所有产生的费用，均可向被告主张承担”，以此一步步诱导消费者支付钱款。

上海兰迪（武汉）律师事务所主任张亚卿告诉记者，这些法律咨询公司的操作每一步都踩在法律红线和消费者的痛点上，其套路主要有3种：一是“李鬼”律师遍地走。朋友圈西装革履、话术专业的“王律师”“李律师”，实则是无律师证的电话销售人员，头像摆拍、人设造假，靠冒充专业身份获取信任，涉嫌欺诈。

二是“包治百病”的虚假承诺。“100%包追回欠款”“不成功全额退费”“官司稳赢”，这些绝对化的表述，正规律师向来不会涉及，因为《律师法》明确禁止律师作出此类绝对化承诺。销售人员为了促成成交夸大其词，用这种“定心丸”套住有需求的消费者。

三是收钱即变脸，付费就“装死”。收费后态度骤变，案件进度敷衍应对，追问过急便拉黑失联或推卸责任，导致消费者钱花事黄、投诉无门。

为帮助广大消费者避开法律咨询陷阱，消费者协会提醒广大消费者警惕“包赢官司”“全额退费”等绝对化承诺，法律服务无100%胜率；签约前核实机构资质，确认其经营范围，拒绝无资质机构的诉讼代理服务；仔细阅读合同条款，警惕隐藏收费、不合理违约金等“霸王条款”；保留沟通记录、缴费凭证等证据，遇到纠纷时可依法维护自身权益。

中国消费者报

日前，国家卫生健康委召开新闻发布会，国家卫生健康委新闻发言人胡强强表示，警惕打着“专家讲座”“白大褂推荐”等旗号销售相关产品的行为。

近期，一些私域直播、社群营销打着“健康讲座”“专家直播”等旗号，专门针对老年人进行保健产品推销。有的由演员假扮成医学专家按稿宣讲，有的夸大、篡改保健产品的功效从而高价销售，还有的通过送礼品、听课领福利等方式引流，再以健康焦虑、情感陪伴等话术层层诱导消费者，侵害老年人的健康权益和财产安全。

国家卫生健康委提醒，凡是打着“专家讲座”“白大褂推荐”等旗号销售相关产品的，都要提高警惕，更不要因所谓专家的头衔包装和虚假的案例见证而盲目下单。所谓“专家”标榜的头衔越多越大，往往欺诈可能性越高。

警惕送礼品、领红包、听课领福利等引流手段，此类私域营销往往先以小恩小惠的形式获取消费者信任，再通过反复宣讲、情感拉近、焦虑渲染等方式推销。家属要多关注老年人的人群、听课、下单等情况，如果出现异常，应及时核实、劝阻。

普通食品、保健产品等均不能替代药品和诊疗活动。药品有明确适应症，任何宣称某种产品能够替代药品治疗多种疾病或者逆转慢病的说法都不可信。消费者若发现涉嫌虚假宣传、违法广告、诱导老年人高价购买保健产品等问题的线索，可以拨打12345热线反映。

中国消费者报

警惕私域直播「假专家」真带货

以人为本营造和谐

以法为准彰显公正