

“120W”充电头玩“文字游戏” 认准参数一眼避坑



手机快充头玩“文字游戏”。(资料图片)

充电头作为手机充电的重要工具之一，不仅决定了手机的实际充电速度，还关乎手机充电的安全问题。记者日前调查发现，市售的不少标称“120W”的手机快充头，并非手机充电头的实际输出功率，“120W”只是商品的名称或型号名称而已。手机快充头玩“文字游戏”，暗藏哪些风险？消费者如何避坑？来看记者的报道。

**“120W”不是实际功率
只是商品名或型号名**

在电商平台内搜索“手机快充头”关键词可以发现，有不少“标称120W”或者“67W”的快充头在售，商家宣称此类快充头支持多种类型的快充，速度快，价格低。

标称“120超级快充”的充电头产品，介绍为适用于多个品牌的手机充电，号称使用了“充电黑科技”，更高效更小巧，安全快充不发烫。

为了进一步验证，记者从主流电商平台，分别购买了11款不同品牌的快充头，商品到货后记者发现，所有快充头的包装或者本体上，都标注着“120W”或者“120W supercharge（超级快充）”等字样。

例如，某款快充头在本体上标注为“120W”，但是商品输出功率一栏上写的却是“5V 3A，9V 2.22A，12V1.67A以及10V2.25A”。按照“功率(W)=电压(V)×电流(A)”的计算公式计算，即便该充电头的输出功率没有虚标，该充电头的实际输出功率最大也就只有22.5瓦，远远低于120瓦的宣传输出功率。

随后，记者又仔细查看了剩下的10款所谓快充头，都在铭牌上看到了端倪：这些所谓的快充头实际输出功率基本在20瓦到30瓦。由此看来，所谓的“120W”并非真实支持120瓦快充，而只是商品或者型号的名字而已。

**商家宣传涉嫌侵害消费者
知情权和选择权**

消费者如何从外观上快速辨别充电头的实际功率？商家的误导性宣传侵害了消费者哪些权益？

广东省终端快充行业协会副秘书长赖俊亨表示，目前没有简单的方式可以从外观上快速识别充电器实际功率，只能通过充电器底部的型号铭牌，看标称的输出电压电流。例如5V3A、9V3A，乘法算一下把电压乘以

电流，例如9伏特乘以3安培就等于27瓦，可以得出标称最大功率。如果铭牌上的最大功率跟产品宣传不一致，基本就是虚标。

记者发现，部分商家为了规避法律风险，在商品介绍的最底部用小字进行了解释：所谓的“120W”为型号名称，并不代表实际输出功率。不过也有不少商家根本就没有进行说明。

数字经济学者刘兴亮表示，对消费者的影响，不仅是买错东西这么简单。消费者有几重利益受损。第一，消费者的知情权受损，消费者误以为买的是120瓦的快充，实际可能只有20瓦，被宣传信息误导。第二，商家涉嫌侵犯了消费者的选择权，用户做出的购买决策是基于一个错误的认知，在法律上已经属于误导性商业行为。

**虚标功率
可能带来哪些风险隐患？**

如果消费者购买使用这些虚标功率的充电头，可能带来哪些风险隐患呢？赖俊亨说：“这类产品本身就有很多安全隐患，主要是过热、过压、过载保护缺失等，充电头主体（使用过程中）可能容易烫手，所以也有引发火灾的风险。”

记者实际对比了手中的几款“标称120瓦”快充头和真正的120瓦品牌充电头，发现两类产品在用料、做工细节和实际重量等方面存在明显差异。真正的120瓦快充头应该具备哪些技术参数和认证标识？

赖俊亨表示，以目前常见的手机充电器，超过60瓦功率的充电器基本都要支持超过3安培电流，来到5安培或者6安培。例如100瓦就是20伏特乘

以5安培，120瓦就是24伏特乘以5安培，或者20伏特乘以6安培。原则上，电流越大，温度越高。所以大功率产品要保持跟低功率产品一样的温度，就必须提升转换效率，产品整体的电路设计跟元器件选择差别很大。

**误导性宣传套路多
电商平台如何加强审核？**

专家介绍，除了用商品名或者型号名来误导甚至欺骗消费者之外，部分商家还有不少其他“套路”，再了解。

赖俊亨说：“把多口的功率相加，当成产品最高支持功率，误导消费者单口最大功率。比如三个支持40瓦的充电口，当作120瓦功率宣传。”

在社交媒体上，也有不少消费者反映遭遇了类似的套路。当商家用商品的型号名称当成关键参数来误导消费者时，电商平台是否应该建立更严格的审核机制？

刘兴亮表示，第一层是事前责任，要尽到审核责任，建议禁止“误导性展示”。第二层是事中的责任，识别的责任。可以用算法来识别一些关键词，比如出现了120W这样的字样，但是商品参数不匹配，出现这种情况应该自动触发风险提示或者下架审核。第三层是事后责任，也就是纠错责任，要建立消费者投诉后的快速纠错机制，对于违规商家要进行流量降权甚至下架、清退的处罚。平台不能只分佣金，还要分责，要承担一定的责任。

消费者购买充电头如何“避坑”？

普通消费者在购买充电头等相关产品时该如何避坑呢？专家建议，如果要买大功率充电器，首先最好买大厂品牌的，还要看是否有CCC认证，算一下输出组合的最大功率，最后还要检查是不是有大功率快充线等。

此外，专家还建议，普通消费者无需盲目追求大功率手机充电器，根据实际需求按需购买即可。比如一般手机用30瓦功率的充电器，就能基本满足20分钟内由20%电量充到80%电量，足够满足日常使用。

央视新闻

本报记者 崔薇薇

免票反倒多花钱 景区赠票藏套路

假期本是出游玩的好时机，市民王先生却遇上了件闹心事。拿着亲友赠送的景区门票，满心欢喜去游玩，他本以为能省下一笔门票钱，没想到一番游玩下来，花费竟比直接买套票的游客高出一大截，看似免费的门票，实则藏着不少消费套路。

“五一”假期期间，王先生凭借赠送的门票顺利进入外地一景区，可刚入园就发现，这份“免费福利”名不副实。这张所谓的景区门票，仅仅只是免除了景区首道大门的费用，想要观光游玩，处处都要额外花钱。景区内接驳游客的大巴车、上下山必备的缆车，以及各类游乐项目，全都需要单独购票，没有任何优惠。

王先生想着来都来了，只能硬着头皮逐一付费游玩。可不算不知道，一算吓一跳。景区内单项交通、游乐项目票价不菲，缆车、节目表演等项目单张票价都在60元至80元不等，一圈项目玩下来，王先生总共花费了200多元。而身边一同游玩、直接购买景区套票的游客，只需150多元，就能一票畅玩大门门票、交通、缆车及所有游乐项目，相比之下，“免门票”的王先生多花了近三分之一的费用。“这免门票还不如不免，看似占了便宜，实际花了更多冤枉钱。世上根本没有免费的午餐。”王先生无奈地向记者感慨，同时也希望相关景区能够规范票务宣传，清晰公示各类门票使用范围及消费标准，少一些消费套路，多一些真诚透明。

记者走访一些外出游玩的市民了解到，如今一些景区也存在类似的赠票套路。景区通过赠送、发放仅限首道大门免费的门票，吸引游客入园，却不清晰标注门票使用范围、园内二次消费项目及价格。游客抱着免票游玩的心态入园后，面对必要的交通、核心游玩项目，不得不逐一付费，最终总花费远超预期，甚至远超购买套票的价格。

这类隐形消费套路，不仅让游客出游体验大打折扣，也容易引发消费纠纷。在此提醒广大市民游客，收到景区赠票、福利票时，务必提前仔细查看使用规则，同时对比套票价格与单独消费成本，理性选择购票方式，避免陷入“免费”消费陷阱，开开心心出游，明明白白消费。

以人为本营造和谐

以法为准彰显公正