



在“兰亭·雅集”2026联合国中文日特别活动上，摩洛哥丹吉尔阿玛纳学校的学生们展示用毛笔书写的中文名。

# “中国书法太酷了”

## ——二〇二六年“兰亭·雅集”系列活动让墨香飘向世界

东晋永和九年(公元353年),我国著名书法家王羲之与文人雅士聚于会稽山阴(今浙江绍兴)兰亭,即兴写就了被誉为“天下第一行书”的《兰亭集序》。千百年后,这份跨越时空的文化情怀化作走向世界文化实践。

日前,由文化和旅游部发起的“兰亭·雅集”系列活动,依托海外中国文化中心、孔子学院等平台,在新加坡、丹麦、古巴、老挝、摩洛哥、法国等地相继展开,将东晋兰亭雅集的古韵与世界各地风土人文融合,以中国书法为切入点,以沉浸式体验、精品展陈、互动交流等形式,向世界展示中华优秀传统文化的魅力。

### 外国学生喊“酷” 笔墨里藏着中国温度

青少年是这一系列文化交流活动的主角,也是中华文化最鲜活的传播者。

“现场每个人都想动手写汉字,他们开心地拿着自己写的中文名合影留念。最让我感动和难忘的是,孩子们纷纷过来拥抱我,表达自己对中国的喜爱以及想要学习中文的愿望。”拉巴特中国文化中心执行主任胡娅丽的感慨,道出了这场文化之约的温度。在摩洛哥丹吉尔,拉巴特中国文化中心联合阿卜杜·马利克·阿萨德大学孔子学院,在阿玛纳学校举办“兰亭·雅集”2026联合国中文日特别活动,吸引了当地高校和中小学师生、



在“兰亭·雅集”——书香中国·2026巴黎图书节特别活动中,来自世界各地的读者在墨香氤氲中感悟中国传统文人生活美学。



在哥本哈根中国文化中心举办的“兰亭·雅集”书法及中国文化体验活动中,丹麦博鲁普加德中学学生将学到的汉字写在熊猫形象的瓷器上。

家长等逾千人参与。

活动现场设置静态展示与互动体验两大板块。“永远的孔子”主题展以图文并茂的形式,带领当地民众探寻中华文明的深厚底蕴;互动体验区内,书法、剪纸、茶艺等特色活动轮番开展,趣味满满。“我们为低龄儿童准备了踢毽子、投壶、窗花剪纸等互动项目,高年级学生与学生家长则在主题展览前驻足观赏,茶艺展示区与循环播放的中国主题视频前也围满了人。”胡娅丽说。

在丹麦,博鲁普加德中学的学生来到哥本哈根中国文化中心,参加“兰亭·雅集”书法及中国文化体验活动。“没想到写汉字这么有趣,中国书法太酷了!”博鲁普加德中学的一名学生举着自己刚写的汉字,眼里满是兴奋。哥本哈根中国文化中心主任慕享宏介绍,活动以青少年为主,从“看见汉字之美”到“写下汉字之形”,以更年轻、接地气的方式搭建中丹文化交流的友好纽带。

活动以《兰亭集序》的历史典故开篇,全程沉浸式体验,引导丹麦学生书写“福”“乐”等寓意吉祥的汉字,感受中国书法的深厚底蕴。在书法体验的最后一个环节,学生们各自组队,一人一句完成词书挑战,既呼应了古人雅集时以墨为媒、以文会友的意旨,也让学生体会到字距平衡、疏密变化等书法布局的重要性。此外,活动还搭配熊猫瓷绘手作体验,将汉字美学与国风文创巧妙相融,让传统文化变得可感、可玩、可留存。

在老挝万象察都公学大礼堂内,“兰亭·雅集”青年书法交流会迎来300余名师生参与。围绕《兰亭集序》与王羲之的趣味知识问答活动点燃现场氛围,师生们踊跃抢答,在欢声笑语中了解书法常识。在扇面、灯笼书法创作区,老挝书法协会副会长李凌悉心示范、耐心指导,同学们提笔蘸墨,在扇面、灯笼上写下“中老友谊”“不负韶华”“福”等承载美好寓意的字词。

### 海外办雅集 一笔一画传递中国韵味

作为以书法为核心的国际文化传播活动,“兰亭·雅集”系列活动立足当地文化特色与民众需求,以高水准的艺术呈现、沉浸式的东方意境,为世界各地民众带来兼具传统底蕴与当代审美的笔墨盛宴。

在法国巴黎,作为2026巴黎图书节“遇鉴中国”中华文化主题展活动之一,巴黎中国文化中心在巴黎大皇宫举办“兰亭·雅集”——书香中国·2026巴黎图书节特别活动,让来自世界各地的读者在墨香氤氲中感悟中国传统文人生活美学。

活动以书法为核心,融合雅乐、茶道等元素。琴音回荡于展区之间,为书香氛围增添了几分古意;茶艺展示以从容

细致的节奏,传递出东方生活方式中的礼序之美与审美追求。书香、墨韵、琴音、茶意交融,在巴黎大皇宫营造了一方清雅悠远、诗意盎然的东方空间,勾勒出兰亭雅集的独特意境,吸引了不少法国观众观摩书写、参与体验。

在新加坡,由新加坡中国文化中心、新加坡书法家协会联合主办的2026“兰亭·雅集”书法展,吸引了当地近百位书法爱好者、艺术界人士参与其中。展览从新加坡书法爱好者提交的百余幅参选作品中遴选出62幅进行展出,涵盖篆、隶、楷、行、草等书体,既有承袭古法的临摹之作,也有推陈出新的创意表达。创作者们以各自独特的艺术语言,诠释了对兰亭雅集的理解与传承。展厅内,不少参观者在作品前驻足欣赏,在一笔一画间感受汉字之美,在兰亭意境中品味中华文化的隽永魅力。

此外,“兰亭·雅集”系列活动还兼顾不同群体,让中华文化传播更具广度与温度。在丹麦哥本哈根,“兰亭·雅集”面向老年群体的专场活动以“慢下来、细品味”为节奏,从汉字结构、基础笔画讲解入手,穿插中国传统美食、茶饮品鉴体验。“整场活动以艺传情,同步搭配中国文旅线路推介,打造多维度、立体化的文化体验。”慕享宏说。

### 五洲齐挥毫 墨香连着中外民心

一纸笔墨,赓续千年文脉;一场雅集,拉近四海民心。在中老建交65周年、“中非人文交流年”等重要节点,各海外中国文化中心立足当地实际,因地制宜创新活动形式,让中华优秀传统文化跨越山海、深入人心,不断增进中外文明互鉴与民心相通。

巴黎中国文化中心相关负责人表示,“兰亭·雅集”活动是巴黎中国文化中心推动中国文化与法国当地文化交流,实现更广泛、更深层次传播与触达的具体举措。

哥本哈根中国文化中心始终坚持让中国文化走进主流、走进社区、走进校园。“未来将继续以更多元、更亲和的形式,打磨优质文化品牌,把可信、可亲、可感的中国文化,传递到丹麦的更多角落。”慕享宏说。

在胡娅丽看来,在“中非人文交流年”的框架下,“兰亭·雅集”活动不仅为当地民众提供了深入了解中文与中国文化的窗口,也进一步拉近了中摩人民之间的情感距离。在一次次真诚的互动与体验中,中文不只是语言,更成为连接彼此、传递友谊的钥匙。随着中摩文化交流的不断深入,这样温暖而生动的相遇将持续书写两国民心相通的美好篇章。

中国文化报

5月15日,以“文润美好·创享生活·潮向未来”为主题的首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京朝阳公园内拉开帷幕。来自全国31个省市区、新疆生产建设兵团以及香港、澳门特别行政区的优质文创、非遗老字号、原创IP和潮玩品牌齐聚一堂,万余种爆款文创产品集中亮相,为市民、游客奉上一场可游、可购、可赏、可品的文化嘉年华。

文化和旅游部产业发展司一级巡视员周汉萍说,我国文创产业已经进入了专业化、品牌化、体系化的发展阶段。“这次市集活动采用室内外、白天晚上、水上和岸上相结合,希望大家在游园、赏景、互动中感受文创发展成果。”

据现场发布的《中国文创发展趋势报告》显示,2025年全国规上文化企业营收达15.2万亿元,其中内容创作生产同比增长13.5%,创意设计服务同比增长12.3%。报告预测,到“十五五”末,中国文创市场规模将超过10万亿元,数字经济深度赋能,内容价值成为核心竞争力、国际传播能级全面提升等六大趋势将引领行业高质量发展。

从文博文创到国潮潮玩,从非遗匠心到数字科技,从日间游园到水岸夜游——这场为期10天的文创市集不仅让市民、游客一站式打卡全国顶流文创好物,更搭建起文创行业交流互鉴、协同发展的平台,为首都文旅融合写下生动注脚。

依托朝阳公园丰富的业态和亮马河水岸特色,活动创新规划了“三区两线”游园体验空间——文创区、商务区、游园区三大功能区各具特色,步行与水上两条游览动线串联全场,实现“游、购、赏、食、娱”一站式体验。

### 文创区:

在文创区的“东方新美学”板块,故宫博物院、中国国家博物馆、三星堆博物馆等46家文博机构带来了各自的“看家”文创。展区外,以非遗竹编打造的大型艺术装置构筑起东方美学沉浸场景;展区内,陶米新造局的机器人互动体验区让科技与古韵奇妙碰撞。

5月15日市集刚开幕,中国国家博物馆展台前排起长队。闹城金钗冰箱贴每天10点、16点双时段开售,每场各90个,每人限购1个。几分钟,上午场的90个冰箱贴便售罄。

中国国家博物馆文创负责人廖飞说,这款产品受欢迎不仅因为制作精美,更因为它实现了“一物多用”——可做冰箱贴,可插在头上做古装置造型,扫码包装盒上的二维码还能看虚拟动画。“文创产品要好看,能激发人们对美的追求,同时要融入日常生活,提供情绪价值。”

故宫博物院的“五大名窑”茶杯、国家图书馆的金榜题名挂件、国家自然博物馆的恐龙手办……各大文博机构的网红文创组团亮相,让人逛不过来。

10位国家级非遗代表性传承人携代表作集体亮相,也成为“人气担当”。水族马尾绣国家级非遗传承人宋水仙展示了用马尾毛绣制的耳环、手提包等。这项被称为“刺绣化石”的技艺,承载着水族世代相传的文化记忆。工艺美术大师王树文则带来了北京花丝镶嵌

制作技艺,以金丝为骨、镶嵌为魂,尽显美学风骨。

户外区还设置了40余个非遗项目摊位,玉雕、京绣、苗绣、宋锦织造等精品云集。在云惜堂非遗手工锡器制作展台前,不少观众亲手体验锡水浇铸的传统工艺,将一件件饱含心意的锡制品带回家。

“舟行碧波上,人在画中游。”在河北展位,身着宽袍广袖的“李白”王浩楠脱口而出。身旁的“杜甫”马艺坚则以一首《客至》欢迎八方来客。这对NPC组合从唐山河头老街来到北京朝阳公园,成为市集上的互动亮点。

山西带来关小羽IP、晋侯鸟尊发夹、明代墨塑立体冰箱贴,把三晋雅韵变成日常好物;四川的太阳神鸟流沙冰箱贴、古蜀纹样蜀锦让三千年文明新潮出圈;新疆的“饕小宝”、羊肉串串毛线文创自带潮流氛围感……各地文创各显神通。

在“国潮新势力”板块,泡泡玛特、52TOYS、奇梦岛等头部潮玩企业打造了MOLLY城堡、Panda Roll乐园等IP场景,数字像素风潮玩街区吸引了大批年轻人打卡。“我们专门为这次市集设计了700平方米的森林主题空间,让观众在自然氛围中感受潮玩的治愈力。”工作人员介绍。

### 商务区:

商务区同步举办了“2026 IP领航·朝阳”等系列对接活动,汇聚国内知名IP版权方、品牌被授权方、零售渠道方,搭建起高效的产业对接平台。

### 水上游园线:

5月15日傍晚,亮马河上一条240余米的金龙登场。来自广西阳朔的金龙在水上蜿蜒游动,与国潮市集、璀璨灯光交相辉映。“希望通过巡游,让非遗实现年轻化、潮流化、国际化传播。”阳朔县委宣传部相关负责人说。

活动期间,游客可乘船夜游亮马河。“日逛市集、夜赏水岸”的全时段体验,让京城的5月夜晚更具魅力。

# 一起来逛首届中国新文创市集

全国爆款文创都在北京「赶集」



中国新文创市集现场。

# 参加工伤保险 保障职工权益

营口市人力资源和社会保障局  
营口市社会保障中心

