



“东北超”相聚黑土地 赛事经济活力涌动



5月23日，在“东北超”主题车厢内，哈尔滨客运段工作人员为球迷表演舞蹈。



5月23日在沈阳铁西体育场拍摄的开幕式。

绿茵逐风，活力升腾。东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特同时拉开战幕，这是继“苏超”之后的又一城市足球赛事。

何为“东北超”？这是全国首个跨省区的“城超”赛事，辽宁黑蒙四地联动，集结辽宁沈阳、大连、吉林长春、延边州，黑龙江哈尔滨、鸡西，以及内蒙古呼和浩特、通辽等8支城市代表队参赛，以足球为媒推动城市间交流互动。

23日揭幕战，在四地同步打响。辽宁省体育产业集团董事长王国峰说，沈阳赛区票价统一为单场19.9元，门票由抽签产生。5月13日8时，“东北超”沈阳赛区门票预约通道正式开启，首日预约人数就超6万人次，整体预约达到10万人次左右，球迷们展现出极高的参与热情。

据了解，23日的揭幕战，沈阳赛区的铁西体育场大约4万个座位、长春赛区可容纳约3.5万人的长春奥体公园体育场，门票已全部售罄。

“为了看开幕式，我和3个朋友特意从内蒙古通辽坐球迷专列过来，不仅能看比赛，还能逛沈阳故宫、兴顺夜市、北市场这些我想‘打卡’的地方，值了。”球迷王磊说。

当赛事直播涌进商圈、夜市与山水之间，一座城的活力，随着“东北超”的开赛逐步呈现在全国球迷面前。

23日下午，距离“东北超”揭幕战开赛还有几个小时，位于沈阳浑河外滩的“第二现场”观赛区已经逐渐热闹起来。不少球迷提前来到河畔酒吧街上的餐厅等待观赛，大屏幕前的热门位置更是一难求。

为了让更多不在现场的观众也能看到“东北超”，辽宁在场外设立集中观赛点，打造了434个“东北超第二现场”，其中包括大型商业综合体、特色商业街区、夜市、公园广场、景区民宿等。

“十五五”规划纲要提出“丰富优质体育产品和服务供给，鼓励发展赛事经济”。

今年政府工作报告也明确“积极发展赛事经济”。

黑龙江鸡西市，在6月1日至8月31日面向联赛其他7城游客，实行凭本人身份证免A级景区首道门票福利；以哈尔滨4场主场比赛的前、中、后3天为优惠时段，哈尔滨市18家重点景区将面向客场城市市民联动让利。

呼和浩特市为本届“东北超”推出“一张票畅享游青城”惠民活动，球迷凭“东北超”票根，可在老牛湾黄河大峡谷、神泉生态旅游度假区等20余家A级景区与露营地享受专属优惠。

吉林联动全省重点商圈、商业综合体、品牌餐饮、酒店等场景，推出持票根专属折扣、满减、赠品等优惠举措；商家同步推出观赛套餐、限时优惠活动，把赛场人气引流到商圈、街区、门店。

自“东北超”票务通道开启以来，沈阳文旅搜索热度月环比上涨158%，民宿订单环比增长30%，大连、长春、哈尔滨、呼和浩特等赛区城市文旅相关预订量全线增长，“东北超”有望成为推动东北文旅商融合的新载体。

从贵州“村超”带热县域文旅，到“苏超”激活城市互动，再到如今四地联动举办的“东北超”，一场场地域特色鲜明的草根赛事，正成为凝聚人气、点亮城市的文化纽带，释放赛事经济的新魅力。

这项由东北三省一区联合主办的群众赛事，开赛首日便吸引约10万人现场助威。竞技的激烈、友谊的凝聚、文旅的促进，让人们更加理解这项赛事展现的“整装东北”的含义。

当晚，哈尔滨赛区的阿城区文化体育中心体育场外，距离开赛还有3个小时，已有不少球迷早早赶到。“今天是‘东北超’哈尔滨队的首个主场，我们几个很早就约着来看球，为哈尔滨队加油。”驱车几十公里而来的本地球迷齐帅阳身着紫色主队球衣，热情地说道。

虽然目前没有中超球队，但哈尔滨这座城市的足球热情从未熄灭。2014年，哈



5月23日，沈阳队（红）在揭幕战中对阵鸡西队。

尔滨毅腾队升入中超联赛，这是“冰城”首度迎来国内足球顶级联赛。尽管球队当年战绩不佳降级，但哈尔滨球迷的热情不减——那个赛季哈尔滨毅腾的主场场均上座率位列中超前三。

十余年后，这股热情在“东北超”哈尔滨赛区的赛场上再次喷薄而出。主场开票即售罄，哈尔滨射门球迷俱乐部派出千余名球迷现场助威，多个第二观赛现场掀起全民观赛热潮。面对远道而来的客队大连球迷，哈尔滨球迷在看台高呼“欢迎大连”，大连球迷则用“谢谢尔滨”予以温情回应。

一位大连球迷说：“足球不仅是体育竞技，更是文化的纽带、情

感的桥梁。‘东北超’踢的是足球，展现的是东北人的精气神。”

不仅是哈尔滨，其他三个赛区同样用行动诠释了“东北一家亲”。在沈阳铁西体育场，约4万名观众涌入现场，全场齐声高呼“山海关不住，东北超级酷”的口号。当巨幅“整装东北”在看台徐徐铺展，当“东北是家”的大旗迎风飘扬，“足球魂”与“东北情”被彻底唤醒。

“我们不管比赛是不是第一，反正友谊肯定第一。”一位东北地区官员笑谈，东北大地山水相连、文脉相通、人缘相近，具有强烈的地域认同感和文化亲近性。“东北超”以足球的名义，把东北人的手紧紧地攥在一起。正如网络上球迷所言：“无论黑吉辽还是辽吉黑，都好极了。”

不仅如此，这场“为城市而战”的草根赛事，不仅低票价、球员覆盖多个行业，还通过奥运冠军王心迪、宁忠岩的加入，提升了赛事关注度。更重要的是，通过赛事点燃消费热情。

足球比赛之外，四省区联合打造了“超游东北”文化IP，提出“一张球票闯关东”。三省一区发布多项惠民政策，多家景区推出门票优惠，球迷凭票根，客队省份的游客凭身份证均可直接享受消费福利。

黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋成介绍，自5月起，哈尔滨市将分批发放总额超

4000万元的文旅消费券。

从绿茵场上的激烈对抗，到台上的温情互动，从“友谊第一”的东北情怀，到“一张球票闯关东”的消费热潮，这场跨省区联动的群众体育赛事，正用足球凝聚区域人气、以赛事赋能地方经济、以融合展现东北形象，为新时代推动东北全面振兴注入新的活力。

本届常规赛采用主客场单循环赛制，每支球队参赛7场，总计28场赛事。常规赛排名前四的队伍晋级淘汰赛。半决赛采用主客场双回合对决，决赛、三四名决赛实行单场决胜制，赛事至10月5日收官。

据介绍，“东北超”票价最高不超过20元，390位参赛球员均为非职业球员，主要面向基层青少年足球爱好者，平均年龄约22岁，队伍结构整体年轻化。辽宁省体育局局长曹阳表示，将以“东北超”特色赛事IP为牵引，激活区域足球产业活力，夯实足球青训基础，探索具有东北特色的足球振兴路径。

为优化球迷观赛体验，四省区联合策划推出7条精品线路，设置多个观赛“第二现场”。球迷持“东北超”票根，在餐饮、住宿、商超、洗浴等合作商户，可以享受专属折扣和福利。为鼓励球迷跨区域观赛，球迷专列近日开行，串联起“东北超”各大主场城市，打造一站式球迷服务。

目前，“东北超”已吸引卡美尔、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作，并与多家小微企业达成授权合作，市场开发签约赞助金额近1亿元。

新华社



5月23日，大连队（白）在揭幕战中5比2战胜哈尔滨队。

工伤保险 伴您同行

营口市人力资源和社会保障局
营口市社会保障中心