高质量发展的飞跃与突围

——中国新能源汽车25年产业风云

新华社记者

在当下的北京街头，假如你问一个年轻人“下一辆家用车选什么”，回答多半是“新能源”，品牌也大概率是国产的。

中国的汽车市场已经全面进入“新能源主导”新阶段。今年以来，新能源汽车零售渗透率连续4个月超过60%，这意味着每卖出3辆新车，就有2辆是新能源车。

这是25年潜心深耕的成果，是长期主义者的成功案例。2001年，中国作出一个极具魄力的顶层决策——启动“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项，以电动化为突破口换道超车。

新时代以来，在新能源汽车发展的一个个关键节点上，习近平总书记作出了战略引领：“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“我们要成为制造业强国，就要做汽车强国”“关键核心技术要立足自主研发”等重大论断，为产业换道锚定航向。

25年的接续奋斗，不断改写世界汽车产业版图。与此同时，伴随产业高速发展，同质化竞争加剧、消费体验争议、全球贸易壁垒等问题屡屡成为舆论焦点。

什么是全面的真相与长远趋势？哪些是局部的误读与转型阵痛？新华社“新华深读”栏目记者深入产业一线，走访政策制定者、企业领军人和一线研发者，深度了解中国新能源汽车产业的发展故事，听取权威人士对热点、焦点问题的解读。

一场跨越25年的产业逆袭

中国汽车工业协会一组最新数据显示，上半年全国汽车产销同比分别下滑4%及4.1%；但新能源汽车产销同比分别逆势增长6.7%和7.3%。

中国这个世界最大、最具活力的汽车市场，正在发生结构性重塑。

习近平总书记精准把握产业演进规律，为中国汽车产业转型升级指明根本方向：“现在中国要向制造业强国、工业强国的更高目标发展，就是要在发展战略性新兴产业方面，抢抓机遇、弯道超车。”

紧扣国家能源安全保障、大气环境保护、汽车产业转型升级三重战略逻辑，中国跳出燃油车赛道的跟随困局，前瞻布局电动化新赛道，走出一条自主创新的特色发展之路。

2001年秋，“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项启动，开创性确立“三纵三横”研发布局：纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线“三纵”并行，电池、电机、电控“三横”核心技术协同攻关。

中国科协名誉主席万钢是当年负责这个专项的首席科学家。他在接受记者专访时谈及当初布局考量：“不押单一赛道，三条技术路线同步推进，集中力量攻克核心技术，集中资源打通产业链，避免未来被单一技术路线卡脖子。”

顶层设计环环相扣、层层推进：2009年新能源汽车上升为国家战略，2010年纳入战略性新兴产业，2012年国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，2020年发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，亮出面向未来的远景蓝图。

回顾这20多年，面对油价涨跌、技术瓶颈、国际供应链波动，战略定力从未动摇，自主创新始终是核心主线。

“关键核心技术要立足自主研发”。习近平总书记这句嘱托，在新能源汽车领域得到全面落实——

中国的动力电池企业占全球市场份额超七成，全球动力电池装车量前10名的企业里中国占7席。电驱动、电控系统也实现自主换道超车。中国汽车专利公开量占全球比重达35.6%，全球每3件汽车专利就有1件以上来自中国。

从材料创新到系统集成，从电芯到整车，一条完整的新能源汽车技术链条已打通。

我国新能源汽车产业一开始走的就是科技创新和产业创新融合发展的道路，坚持边研发边应用，先示范后普及的稳妥节奏，率先在公交、出租等公共领域示范运行。

2015年，新能源汽车销量占比突破1%，意味着进入了产业化的门槛。从这一年开始，中国新能源汽车销量登顶全球第一，已连续11年稳居榜首。

近些年，随着补贴逐步退出，行业告别“政策输血”，进入完全市场化竞争阶段。

如今，中国建成全球规模最大、配套最完善、迭代速度最快的新能源汽车产业集群，主流市场格局彻底改写。

直面破解企业“内卷”与消费焦虑

打开中国车市半年报，一组数据引人关注：上半年全国乘用车零售870万辆，同比下滑超两成；前5个月，国内整车制造利润率仅1.5%，创下近十年最低，意味着一辆售价20万元的车，整车厂仅能赚取约3000元利润，还不及一块电池成本的零头。

“内卷”，这一形容“无增量下的非理性内部竞争”的概念，成为一段时间以来新能源汽车市场公认的病灶。

业内人士认为，长期看车价将随技术进步和规模化效应下降，但低于成本倾销、变相降价、虚假优惠的恶性竞争，既损害企业可持续发展，也埋下产品质量隐患。

另一个问题，来自消费者日益积累的焦虑与质疑——

续航虚标、冬季断崖式掉电，企业公布的续航能力与真实用车体验脱节；节假日高速服务区充电排队、老旧小区充电桩安装难、县域补能设施匮乏；新车层出不穷、二手车卖不起价钱……这些热点话题暴露出产业配套和服务体系短板。

“破除内卷困局，首要在于深耕市场、深耕用户。”万钢说，用户需求是产品迭代和营销布局的根本依据。车企应精准研判产品是否适配用户真实使用习惯，匹配细分市场、定制营销服务，摒弃粗放堆料、盲目扩张的老路。

今年以来，近20个车企品牌集中收缩终端优惠，搭载高阶智能辅助驾驶的车型涨幅超20%。行业加快转向产品力升级、品质精进与智能化等高附加值赛道。

价格回归理性，源于两重现实：上游锂矿、芯片成本上涨，倒逼车企重构定价逻辑；更深层变化来自政策端，引导产业从“拼价格”转向“比价值”。

2月，市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，划定“成本”“诚信”“透明”三条红线；3月，工业和信息化部等三部门要求巩固深化规范产业竞争秩序工作成效，督促企业严格落实60天账期承诺；6月，工业和信息化部、市场监管总局联合约谈涉嫌非理性竞争车企，压实价格合规主体责任。

政策划清竞争边界，产业深层转型同步推进。各地“十五五”规划指引差异化发展：浙江攻坚智能驾驶、重庆布局智能网联、内蒙古深耕新能源重卡，因地制宜培育特色产业集群。

“过去是‘一哄而上’，现在要‘各显神通’。地方汽车产业从‘同质化竞争’转向‘差异化深耕’，既是地方经济强筋健骨的必然选择，也是我国迈向汽车强国的重要基础。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方说。

构建良性竞争生态，核心抓手还是自主创新。

7月13日，新中国第一辆解放牌汽车在长春下线迎来70周年，老牌车企中国一汽全面锚定新能源赛道，集中资源攻坚固态电池、智能底盘、智能座舱、智能辅助驾驶，正是全行业转型升级思路的缩影。

创新，正是新能源汽车下半场核心引擎。

从10%充至80%电量，仅需3分44秒！今年4月，宁德时代发布的第三代神行超充电池，补能速度几乎比肩燃油车加油。公司董事长曾毓群说，这不是实验室数据，而是即将量产的现实。

超快充电技术的突破，是产业持续消解用户出行顾虑一个切面。从“里程焦虑”到“补能自由”，变化正在发生。截至2025年末，主流新能源车型续航普遍突破500公里，长途出行的里程顾虑大幅缓解。

驶向以“创新”“开放”定义的未来

“新能源汽车给人很多自由想象的空间。有的梦想逐步落地成真，比如自动驾驶；有的梦想正在实现，比如上天飞行。”万钢说，新能源汽车产业外延拓展潜力巨大，行业正在将未来出行构想转化为现实场景。

从“能用”到“好用”，新能源汽车成为可交互、可学习、可成长的具身智能终端。国内20万元以上主流新能源车型车载大模型搭载率超90%，L3级自动驾驶稳步推进商用测试，国产车企自研AI芯片、多模态大模型实现规模化装车。

在智能体验升级的同时，安全是消费者的首要关切。

多方面研发同步推进：算法从模仿人类驾驶动作升级为具备物理推演能力；感知从单车智能拓展为车路云一体化，路侧设施实时向车辆同步路况信息；安全从被动防护转向主动容错，系统在能力不足时提示驾驶员接管。

这些努力均指向一个方向：让车更懂人，让出行更安全。

当一辆车不再只是一辆车，这条由科技创新和用户价值共同编织的出行图景，正在将一个个“不可能”变为“可能”——

越来越多新能源汽车变身城市电网分布式储能单元，数千万“移动充电宝”在用电低谷时储能、高峰时放电，参与电网调峰；分体式飞行汽车“陆行体＋飞行器”组合，无缝衔接陆地通勤与低空出行，梦想正在走向现实……诸多前沿场景，让人们感受“未来已来”。

面向未来，行业普遍对中国新能源汽车产业发展保持乐观。截至上半年，全国新能源汽车保有量4897万辆，在现有3.71亿辆汽车中占比仅13.19%，未来市场空间依然广阔。

中国新能源汽车的叙事并未止步于国门之内，“出海”备受全球瞩目。

上半年，中国新能源汽车出口235.5万辆，同比增长1.2倍，海外市场增长势头超预期。然而，全球地缘博弈加剧、贸易保护主义持续抬头，是中国新能源汽车出海面临的最大风浪。

行业共识逐渐清晰：出海不等于简单整车外销，长期全球化必须构建生态，依托本土化生产、本土化研发、本土化售后体系建设和本土化人才培养。如何摆脱低价标签、规避贸易壁垒、适配海外法规与消费习惯、从产品出海升级为产业链出海，是所有中国车企必须破解的核心课题。

25年风雨兼程。中国新能源汽车以新技术突破旧壁垒、以新赛道重塑旧格局，完成从无到有、从弱渐强的历史性跨越，走出一条制造业转型升级的示范路径。

“要积极运用新技术改造提升传统产业，推动产业高端化、智能化、绿色化。”习近平总书记这一重要指示，持续为汽车产业升级、驶向更高更新赛道提供根本遵循和科学指引。

只有坚持长期主义和开放胸怀，中国新能源汽车产业才能实现从规模制胜到价值制胜、从国内领跑到全球引领的宏远目标。

（记者**韩洁、张辛欣、唐诗凝、温竞华**）

新华社北京8月20日电

工业和信息化部再次批复开展卫星物联网业务商用试验

新华社北京8月20日电（记者周圆）记者20日获悉，工业和信息化部日前批复浙江时空道宇科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验，试验期为两年。这是卫星物联网业务进一步扩大向民营开放的重要举措。

商用试验期间，时空道宇可依法试点经营卫星物联网业务，依托“吉利未来出行星座（一期）”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务，在智慧交通、海洋渔业、能源水利等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程交互。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术，为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备，以及汽车、船舶、飞机等交通工具提供广域物联网连接的一种低速数据业务。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应，构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局。此次商用试验批复有助于激发民营经济活力，支持商业航天发展，培育新质生产力，建设现代化产业体系。

下一步，工业和信息化部将统筹发展和安全，进一步优化卫星通信市场准入，强化全链条监管与安全保障，促进我国卫星通信产业高质量发展。

工业和信息化部于2025年11月启动卫星物联网业务商用试验；今年5月，批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验，试验期为两年。

涉120家机构 八部门开展检验检测机构监督抽查

新华社北京8月20日电（记者赵怡宁）记者20日从市场监管总局了解到，市场监管总局联合公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、海关总署、国家药监局目前正在全国范围开展2026年度检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查，强化检验检测活动监管，规范检验检测市场秩序，提升行业公信力。

根据《市场监管总局等八部门关于组织开展2026年度检验检测机构监督抽查工作的通知》，今年检验检测机构国家监督抽查工作从7月持续至10月，计划检查120家机构，包括100家获市场监管总局资质认定的检验检测机构和20家获省级资质认定的检验检测机构。

抽查聚焦重点监管领域。其中，自然资源检验检测领域5家，生态环境监测及温室气体排放检验检测领域10家，机动车检验领域5家，水利水质监测领域5家，进出口商品检验领域10家，医疗器械防护用品检验检测领域10家，食品检验领域10家，珠宝首饰检验领域10家，室内空气甲醛检测领域5家，消防产品、危险化学品、烟花爆竹、移动电源及充电设备、劳动防护用品、建筑保温材料、儿童用品和适老产品、光伏产品等产品质量检验领域各5家，其他领域10家。

（上接1版，河闸除险加固工程为63.46万亩水田筑牢丰产增收根基）大幅降低长期运维人力成本。

完善闸站设施，更需畅通渠系网络。为保障2026年春耕灌溉，市水利部门提前部署，压实灌区配套管护和闸站设施维保工作。营口灌区投入300余万元维修养护泵站及渠系建筑68座，清淤河道90余公里；大清河灌区投入50余万元，完成干支渠清淤、泵站检修及渠系设施养护，全面贯通农田输水脉络。今年春耕，我市水田泡田引水1.4亿立方米，精准覆盖63.46万亩水田，避免了往年因渠系淤堵导致的供水滞后问题，灌区整体用水效率提升约20%，泡田进度较往年提前3天至5天。

眼下正值水稻齐穗灌浆关键期，田间水分调控直接决定全年收成。黑鱼沟河闸依托升级改造后的智能化闸站调度体系，结合潮汐变化，灵活采取轮灌或错峰供水方式，重点解决过去灌区下游“水到尾难”的问题，确保每一块田都能及时用上水。

智能化改造让闸站运行效能实现跨越式提升。“以往人工提闸作业耗时长达40分钟，如今智能操控仅需4分钟即可完成。同时，新设备、新系统有效延长潮汐引水时段，即便在高潮期过后仍可持续引水入库、入渠，灌区整体蓄水、供水能力显著增强，灌溉保障更加充足稳定。”于飞说。

灌区水闸除险加固和现代化改造后，整体提水能力提升35%，提水调度周期由以往8天至9天缩短至6天。智能监测平台可实时调配各支线用水资源，有效减少农户等水时长，单块水田供水响应速度提升40%以上，实现了从“粗放供水”向“精准节水”的高效转变。马忠伟表示，5座水闸的全面升级投用，极大提升了灌区供水保障能力，可全面满足营口灌区、大清河灌区63.46万亩水田的灌溉需求，为区域粮食安全筑牢坚实水利根基。与此同时，该工程全面强化闸站防洪、排涝、挡潮综合功能，区域水旱灾害防御水平也得到了进一步提升。

（上接1版，王雅楠：医者仁心 以极致专业守护生命）戎装虽卸，初心不改。2010年，王雅楠从部队医院退役投身地方护理工作。从军营绿换装天使白，军人实干担当、甘于奉献的初心使命始终未变。2024年3月，她由普外科调任透析室岗位，面对全新领域，她从零开始钻研透析原理、设备规范操作、诊疗工作规范以及各类突发急症应急处置流程，快速从“门外汉”成长为透析护理领域的行家里手，从容、精准处置各类复杂临床护理工作。

在同事眼中，王雅楠始终以身作则、率先垂范，是科室发展的带头人、青年医护的引路人。透析室护士于晓宝介绍，日常工作中，王雅楠在精进自身专业能力的同时，常态化组织科室医护人员开展业务学习、典型案例研讨和应急实操演练，鼓励团队成员深耕专业、大胆创新、锤炼本领。在她的引领带动下，科室凝聚起勤学善思、实干担当、精益求精的优良学风与工作作风，锻造出一支技术精湛、作风过硬、服务优质的专业化透析护理队伍。

医者仁心，不止于诊疗，更在于暖心守护。在王雅楠看来，透析护理从来不是冰冷的机械操作，而是一场长久的陪伴与温暖的守护。终身透析的漫长病程，不仅折磨患者身体，更容易让病人滋生焦虑、消极情绪。为此，她把服务延伸至治疗之外，充分利用患者候诊、上机、下机的碎片化时间，用通俗易懂的语言耐心讲解日常养护知识、饮食禁忌、康复注意事项等内容。

为实现精细化、常态化健康指导，切实提升患者生活质量，王雅楠牵头制作专项健康宣教手册，搭建专属医患沟通微信群，线上线下双向发力，及时为患者及家属答疑解惑、普及健康知识，全方位做好患者康复指导与健康管理工作。

专业的技术、细致的服务、真诚的坚守，让王雅楠收获了患者及家属的广泛认可与由衷信赖。患者家属薛艳文坦言，王雅楠护士长专业能力突出、工作认真负责，对待患者耐心细致，无论是治疗过程中的专业问题，还是居家康复的注意事项，都会细致讲解、悉心指导。在该院透析室治疗，患者和家属都倍感安心、十分放心。

夏天血糖不降反升 做好这四件日常小事

夏天本是控糖“黄金期”：代谢加快、饮食清淡、活动增多、日照充足都有助于稳定血糖。但很多人发现血糖不降反升，问题可能出在身体的“应激总指挥”——皮质醇上。

天热、缺觉、焦虑都会让皮质醇异常分泌，它一边命令肝脏加速产糖，一边阻止细胞利用糖，导致血糖堆积。想要稳住血糖，可以做好四件日常小事：

1.科学防暑

中午11点到下午4点减少外出，空调设于26℃—28℃并注意通风，避免身体处于热应激状态。

2.改善睡眠

睡前1小时放下手机，尝试“渐进式肌肉放松”（从脚到头部依次绷紧再放松）或“蝴蝶拍”（双手交叉轻拍肩膀），帮助皮质醇在夜间回归正常节律。

3.主动补水

每天至少饮水2000毫升，缺水会降低胰岛素效率。可煮绿豆汤（豆子未开花时只喝汤水），既补水又解暑。

4.巧妙运动

餐后半小时快走20—30分钟，或在家扶墙踮脚尖。打断久坐就能有效缓解压力、抵抗皮质醇升高。

此外，多吃青椒、彩椒（补维C）、绿叶菜（补镁）和三文鱼等海鱼（补Omega-3），也能帮皮质醇“踩刹车”。

让皮质醇规律“下班”，血糖自然更平稳。

（营口市卫生健康事务中心）

·公益广告·

